 کاربـرگ تهيه برنامه کسب و کار

(Business Plan)

|  |
| --- |
| نام واحد فناور..................................................... |
| ایده محور: ................................................. |
| ایده محوری: ..................................... |
| تلفن تماس: ................................................. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| امضا مسئول پذیرش | امضاء ریاست مرکز رشد | امضاء مسئول واحد فناور |

|  |
| --- |
| آدرس: تهران-کارگر شمالي-خيابان گردآفريد-نبش خيابان هيئت-پلاک 15 |
| تلفن: 52-66919151-021  سايت : [www.Mstpark.ir](http://www.Mstpark.ir) |

فهرست

[1- معرفي واحد فناور فناوري 1](#_Toc452463763)

[1-1- مشخصات تهيه کننده طرح 1](#_Toc452463764)

[1-2- سهامداران و شرکاء واحد فناوري 1](#_Toc452463765)

[2- طرح کسب و کار 2](#_Toc452463766)

[2-1- توصيف ايده کسب و کار: 2](#_Toc452463767)

[2-2- چشم اندازVision)) 2](#_Toc452463768)

[2-3- ماموريت کسب و کار(Mission) 3](#_Toc452463769)

[2-4- طرح بازاريابي 3](#_Toc452463770)

[2-5- هدفگيري بازار 4](#_Toc452463771)

[2-6- معرفي محصول/خدمات 4](#_Toc452463772)

[2-7- تحليل رقابتي 5](#_Toc452463773)

[3- سازماندهي کسب و کار (طرح عملياتي) 7](#_Toc452463774)

[3-1- معرفي فرايند توليد 7](#_Toc452463775)

[4- تيم مديريت و سازماندهي 10](#_Toc452463776)

[4-1- معرفي مديران و سهامداران 16](#_Toc452463777)

[4-2- معرفي تيم مشاوره و مديريت 16](#_Toc452463778)

[4-3- نمودار چارت سازماني 16](#_Toc452463779)

[5- طرح مالي 10](#_Toc452463780)

[5-1- هزينه هاي ثابت طرح 10](#_Toc452463781)

[5-2- هزينه هاي جاري طرح 10](#_Toc452463782)

[5-3- محاسبه قيمت خدمات يا هر واحد محصول 13](#_Toc452463783)

[5-4- درآمد سالانه (سال اول طرح) 14](#_Toc452463784)

[5-5- صورت سود و زيان پيش بيني شده 14](#_Toc452463785)

[5-6- تحليلها و نسبتهاي مالي 15](#_Toc452463786)

[6- ضمائم 17](#_Toc452463787)

# معرفي واحد فناور

## مشخصات ایده محور

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نام شرکت: | | |
| زمينة فعاليت واحد: | | |
| شماره و تاريخ ثبت: | | |
| آدرس مدير مسئول/شرکت : | | |
| تلفن: | تلفن همراه: نمابر: | Email: |

## سهامداران و شرکاء واحد فناوري

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شغل فعلي | ميزان تجربه  و تخصص | تحصيلات | مبلغ سهام | تعداد سهام | درصد  سهام | سمت | نام و نام خانوادگي | رديف |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 7 |

# طرح کسب و کار

## توصيف ايده کسب و کار:

### اهداف کسب و کارتان را بيان کنيد.

### شکل کسب و کارتان را بيان کنيد؟ (شخص حقيقي يا حقوقي، سهام داران و نحوه­ مشارکت)

### نوع کسب و کارتان را بيان کنيد.(توليدي يا خدماتي) توليدات يا خدمات شما چيست.

### زمان شروع طرح کسب و کار شما از چه زمان مي باشد.

### فرصت هاي رشد و پيشرفت شما در کسب و کارتان چيست.

### مشاوران کسب و کار شما چه کساني هستند.(حقوقي/مالي/فني)....

### آينده بازار خود را چگونه ارزيابي مي کنيد؟ و سهم شما در بازار چقدر خواهد بود؟

### موانع و مسائل حقوقي و قانوني (اعم از اخذ مجوز و ...) مرتبط با کسب و کار خود را بيان کنيد.

## چشم اندازVision))

### چه دورنمايي يا آرماني را براي آينده­ي کسب وکارتان متصور هستيد ؟

## ماموريت کسب و کار (Mission)

## طرح بازاريابي

### محور اصلي طرح کسب و کار شما چيست

**فناوری زیستی** (غذایی، کشاورزی دامی و گیاهی، صنعتی محیط زیست، زیست فناوری) 🞏 **فناوری نانو**(محصولات و مواد)🞏 **اپتیک و فوتونیک** (مواد، قطعات، سامانه­ها)🞏 **مواد پیشرفته** (پلیمرها، سرامیک­ها، فلزات و...)🞏 **سخت افزارهای رایانه ای**🞏 **برق قدرت، الکترونیک**🞏 **فناوری اطلاعات**🞏 **تجهیزات پیشرفته**🞏 **داروهای پیشرفته**🞏 **هوافضا**(پرنده­ها، ماهواره­ها، موشک­ها) 🞏 **انرژی­های نو**🞏 **تجهیزات و مواد پیشرفته**🞏 **محصولات پیشرفته سایر حوزه­ها**( معدن، فناوری­های ساختمان و راه سازی، کشاورزی، آب، خاک و هوا، علوم شناختی، محصولات شیمیایی پیشرفته)

ساير موارد ذکر شود: ...................................................................................

### چه زماني محصولات/خدمات شما وارد بازار مي شوند؟

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | زمان عرضه به بازار | |  | نوع محصول/خدمات | رديف |
| بيشتر از يک سال | بين 6 ماه تا يکسال | بين 3 تا 6 ماه | کمتر از 3ماه |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

### چه نوع موارد قانوني همانند مجوز و پروانه کسب بايد انجام گيرند؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| دستگاه اجرايي صادرکننده\* | نوع پروانه يا مجوز | رديف |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

\*سازمانهاي مثل صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزي، محيط زيست، شهرداري، نيروي انتظامي (اماکن) و…

### موانع ورود به اين صنعت (به طور کلي) چيست.

### تغييرات و پيشرفت تکنولوژي چگونه در کسب و کار شما تأثيرگذار مي­باشد؟

.

### بسترهاي قانوني يا سياسي مرتبط با کسب و کار شما چيست ؟

### تغييرات جمعيتي چگونه بر کسب و کار شما تأثير مي گذارد ؟

### تغييرات اقتصادي (قدرت خريد، ماليات، نرخ سود و ...) در کسب و کار شما چگونه است ؟

## هدف­گيري بازار:

### مشتريان شما چه کساني هستند ؟

### اندازه بازار هدف و کسب و کار شما در حال، آينده چگونه است ؟

### بيان کنيد کسب و کار شما در يک بازار رو به انحطاط، ثابت – متزلزل و يا در حال رشد است؟

### کسب و کار شما چه سهمي از بازار هدف را شامل مي­شود ؟

### ترکيب مشتريان شما (از نظر سن، جنسيت و شغل) چگونه است ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شغل | جنسيت | سن (سال) علامت بزنيد |
|  | زن   مرد  | 18-28  12-18 6-12  6-0  40-28  40-50  50 به بالا  |

## معرفي محصول/خدمات:

### ويژگي منحصر به فرد محصول و يا خدمات خود را بيان کنيد. (بيان کنيد مشتري بابـت چـه چيـزي حاضر است به شما پول بدهد)

### بيان کنيد جايگاه محصول يا خدمات شما نسبت به محصولات نمونه در بازار چگونه است و شما چـه کاري را متفاوت با بازار موجود انجام مي دهيد ؟

### مشخصات فني محصول به همراه نقشه/کاتالوگ/ واطلاعات تکميلي و ... را ذکر کنيد.

### اطلاعات در مورد دانش فني توليد و چگونگي تأمين آن را بيان کنيد.

## تحليل رقابتي:

### رقباي مستقيم شما چه کساني هستند و توصيف محصول/خدمات از نماي مشـتريان رقيـب چگونـه است ؟

### شيوه قيمت گذاري و بازاريابي، تبليغات و نحوه­ي فروش رقبا را بيان کنيد؟

### نقاط ضعف و قوت شما در مقابل رقبا چيست؟ (شما چه کار متفاوت با بـازار موجـود انجـام مـي­دهيد؟)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نقاط قوت | نقاط ضعف | رديف |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### نقاط ضعف و قوت رقباي شما در مقابل شما چيست ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نقاط قوت | نقاط ضعف | رديف |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### چرا مشتريان شما ممکن است محصول شما را جايگزين محصول رقبا نمايند ؟

### فرصت ها و تهديدهاي کسب و کار شما کدامند ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نقاط قوت | نقاط ضعف | رديف |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### روش تبليغ محصول يا خدمات شما چگونه است ؟

روزنامه **** تلويزيون **** سينما **** بروشور وکاتالوگ **** تک برگ تبليغاتي **** اينترنـت**** سـايرموارد ****

چرا اين روش را انتخاب نموده ايد ؟

شيوه فروش محصول شما چگونه است ؟ (اقساط، نقد)

### روش قيمت گذاري محصول شما برچه مبنايي است ؟ چرا اين روش را برگزيده ايد؟

قيمت پايين تر از رقبا  همسان رقبا  بالاتر از رقبا 

**به چه دليل ؟**

### سياست هاي خدمات پس از فروش شما چگونه است ؟

### روش دريافت بازخورد از مشتريان خود را بيان کنيد.

# سازماندهي کسب و کار (طرح عملياتي)

## معرفي فرايند توليد

### شرح فرآيند و روش توليد محصول يا خدمات شما چگونه است ؟

### زمين محل اجراي طرح:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| متراژ زمين | قيمت واحد(ريال) | قيمت کل(ميليون ريال) |
|  |  |  |

### محوطه سازي

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | مساحت | هزينه واحد (ريال) | هزينه کل  (ميليون ريال) |
| 1 | خاکبرداري و تسطيح |  |  |  |
| 2 | حصارکشي |  |  |  |
| 3 | فضاي سبز،خيابان کشي |  |  |  |
| جمع | | | |  |

### ساختمانها

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | مساحت(مترمربع) | هزينه واحد (ميليون ريال) | هزينه کل(ميليون ريال) |
| 1 | سالن توليد |  |  |  |
| 2 | انبارها |  |  |  |
| 3 | ساختمان اداري و سرويسها |  |  |  |
| 4 | نمازخانه |  |  |  |
| 5 | آزمايشگاه |  |  |  |
| 6 | نگهباني و سرايداري |  |  |  |
| 7 | ساير |  |  |  |
| جمع | | | |  |

ساختمان و محوطه سازي=

### تاسيسات و تجهيزات

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | مشخصات فني | هزينه کل(ميليون ريال) |
|  | برق رساني(حق انشعاب نصب تابلوها و ترانس کابل کشي هاي مربوطه) |  |  |
|  | آبرساني(حق انشعاب و لوله گذاري و...) |  |  |
|  | امتياز خط تلفن و اينترنت |  |  |
|  | ايمني و اطفا حريق |  |  |
|  | تهويه مطبوع و وسايل حرارتي ،برودتي |  |  |
|  | مخازن ذخيره سوخت و آب و استخر |  |  |
| جمع | | |  |

### ماشين آلات و تجهيزات و وسايل آزمايشگاهي

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام ماشين آلات و تجهيزات و وسايل آزمايشگاهي | تعداد | هزينه واحد (ميليون ريال) | هزينه کل(ميليون ريال) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| جمع | | | |  |

### وسايط نقليه و وسايل حمل و نقل داخل کارخانه

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | تعداد | هزينه واحد (ميليون ريال) | هزينه کل(ميليون ريال) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| جمع | | | |  |

### تجهيزات اداري و کارگاهي

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | شرح | هزينه کل(ميليون ريال) |
|  | لوازم اداري(ميز صندلي-فايل-گوشي تلفن-رايانه-چاپگر....) |  |
|  | لوازم آشپزخانه |  |
|  | ابزار آلات کارگاهي |  |
| جمع | |  |

### هزينه هاي قبل از بهره برداري

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | شرح | هزينه کل(ميليون ريال) |
|  | هزینه تهیه طرح توجیهی |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| جمع | |  |

### برنامه زمان بندي و عملياتي

پروژه مذکور تا حد امکان به مراحل جزئي تقسيم و به ترتيب در جدول فهرست شده و مدت زمان اجراي هـرمرحله مشخص گردد.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | زمان (ماه) | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | فهرست فعاليت ها | رديف |
| 18 | 17 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# طرح مالي

## هزينه هاي ثابت طرح

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | شرح | هزينه کل(ميليون ريال) |
| 1 | زمين |  |
| 2 | محوطه سازي و ساختمان |  |
| 3 | تاسيسات و تجهيزات |  |
| 4 | وسايل نقليه |  |
| 5 | ماشين آلات و تجهيزات |  |
| 6 | تحهيزات اداري و کارگاهي |  |
| 7 | هزينه هاي قبل از بهره برداري |  |
| 8 | هزينه هاي متفرقه و پيش بيني نشده(12%هزينه هاي قبل از بهره برداري) |  |
| جمع | |  |

## هزينه هاي جاري طرح

### حقوق و دستمزد پرسنل غير توليدي

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | تعداد | حقوق ماهيانه (ريال) | حقوق ساليانه (ميليون ريال) |
| 1 | مدير عامل |  |  |  |
| 2 | اداري مالي |  |  |  |
| 3 | منشي |  |  |  |
| 4 | فروش |  |  |  |
| 5 | تدارکات |  |  |  |
| 6 | خدمات |  |  |  |
| 7 | نگهبان |  |  |  |
| جمع | |  |  |  |
| مزايا و پاداش و حق بيمه کارفرما(معادل 70%جمع حقوق) | | | |  |
| جمع کل | | | |  |

### حقوق و دستمزد پرسنل توليدي

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | تعداد | حقوق ماهيانه (ريال) | حقوق ساليانه (ميليون ريال) |
| 1 | مدير توليد |  |  |  |
| 2 | تکنسين ماهر |  |  |  |
| 3 | کارگر ماهر |  |  |  |
| 4 | کارگر ساده |  |  |  |
| 5 | تکنسين آزمايشگاه |  |  |  |
| جمع | |  |  |  |
| مزايا و پاداش و حق بيمه کارفرما(معادل 70%جمع حقوق) | | | |  |
| جمع کل | | | |  |

جمع کل حقوق و مزاياي پرسنل:

توليدي+غير توليدي=

### هزينه سوخت و انرژي

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | واحد | مصرف ساليانه | هزينه واحد (ريال) | هزينه کل (ميليون ريال) |
| 1 | برق مصرفي | کيلووات ساعت |  |  |  |
| 2 | آب مصرفي | مترمکعب |  |  |  |
| سوخت مصرفي: | | | | | |
| 3 | گاز | مترمکعب |  |  |  |
| جمع | | | | |  |

### استهلاک و تعمير و نگهداري

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | ارزش دارايي (ميليون ريال) | استهلاک | | تعمير و نگهداري | |
| درصد | مبلغ | درصد | مبلغ |
| 1 | ساختمان |  |  |  |  |  |
| 2 | تاسيسات |  |  |  |  |  |
| 3 | وسايل نقليه |  |  |  |  |  |
| 4 | ماشين آلات و تجهيزات |  |  |  |  |  |
| 5 | تجهيزات اداري |  |  |  |  |  |
| جمع | | | |  |  |  |

### جدول هزينه هاي جاري طرح

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | شرح | هزينه کل (ميليون ريال) |
| 1 | مواد اوليه و بسته بندي |  |
| 2 | حقوق و دستمزد |  |
| 3 | سوخت و انرژي |  |
| 4 | تعمير و نگهداري |  |
| 5 | استهلاک |  |
| 6 | هزينه اداري و فروش(%5 فروش) |  |
| 7 | پيش بيني نشده |  |
| جمع | |  |

### جدول هزينه هاي ثابت و متغير توليد

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | هزينه  (ميليون ريال) | هزينه ثابت | | هزينه متغير | |
| درصد | مبلغ | درصد | مبلغ |
| 1 | مواد اوليه و بسته بندي |  |  |  |  |  |
| 2 | حقوق و دستمزد کارکنان توليدي |  |  |  |  |  |
| 3 | سوخت و انرژي |  |  |  |  |  |
| 4 | تعمير و نگهداري |  |  |  |  |  |
| 5 | بيمه کارخانه(دو در هزار سرمايه ثابت) |  |  |  |  |  |
| 6 | پيش بيني نشده |  |  |  |  |  |
| 7 | استهلاک |  |  |  |  |  |
| جمع | |  |  |  |  |  |

### سرمايه در گردش:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | شرح | هزينه کل (ميليون ريال) |
| 1 | مواد اوليه(3 ماه مواد اوليه و بسته بندي) |  |
| 2 | تنخواه گردان(10روز هزينه توليد بجز هزينه مواد و بسته بندي) |  |
| جمع | |  |

### سرمايه در گردش

|  |  |
| --- | --- |
| هزينه هاي ثابت طرح | جمع (ميليون ريال) |
| سرمايه گذاري ثابت |  |
| هزينه هاي قبل از بهره برداري |  |
| سرمايه در گردش |  |
| جمع |  |

### نحوه تأمين سرمايه مورد نياز

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| درصد از کل | مبلغ (ريال) | منبع | رديف |
|  |  | جمع هزينه هاي برآورد شده | 1 |
|  |  | آورده شخصي | 2 |
|  |  | دوستان، اقوام و آشنايان | 3 |
|  |  | تهيه کنندگان و مشتريان | 4 |
|  |  | پارك علم و فناوري | 5 |
|  |  | سرمايه گذاران مخاطره پذير | 6 |
|  |  | دريافت وام | 7 |
|  |  | عرضه سهام | 8 |
|  |  | جمع کل(ريال) |  |

## محاسبه قيمت خدمات يا هر واحد محصول

### جدول محاسبه هزينه هاي توليد ساليانه طرح

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مبلغ (هزار ريال) | نوع هزينه | رديف |
|  | هزينه ي مواد اوليه و بسته بندي | 1 |
|  | هزينه ي حقوق و دستمزد (حقوق 12ماه به علاوه بيمه سهم کارفرما) | 2 |
|  | هزينه هاي انرژي (آب، برق، تلفن، سوخت و... ) | 3 |
|  | هزينه ملزومات مصرفي | 4 |
|  | هزينه ي تعميرات و نگهداري | 5 |
|  | هزينه تبليغات | 6 |
|  | هزينه ي اداري و فروش (يک درصد اقلام بالا) | 7 |
|  | هزينه ي تسهيلات مالي (بهره) | 8 |
|  | هزينه ي بيمه (دو در هزار سرمايه ثابت) | 9 |
|  | هزينه ي استهلاك | 10 |
|  | هزينه ي استهلاك قبل از بهره برداري (20درصد هزينه هاي قبل از بهره برداري) | 11 |
|  | هزينه ي بازخريد کارکنان (معادل يک ماه حقوق کارکنان بيمه شده) | 12 |
|  | ساير هزينه ها (5درصد اقلام بالا) | 13 |
|  | جمع کل(هزار ريال) | |

برآورد قيمت تمام شده کالا يا خدمات:

جمع هزينه هاي توليد سالانه

---------------------------- - بهاي تمام شده کالا يا خدمات

ميزان توليد سالانه

برآورد قيمت فروش: قيمت فروش محصول \* ميزان توليد سالانه = فروش

## درآمد سالانه (سال اول طرح)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| جمع کل (ريال) | قيمت هر واحد (ريال) | تعداد/ميزان | شرح درآمد | رديف |
|  |  |  |  | 1 |
|  |  |  |  | 2 |
|  |  |  |  | 3 |
|  |  |  |  | 4 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | جمع کل(ريال) |  |

## صورت سود و زيان پيش بيني شده

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سال اول طرح | شرح | |
|  |  | درآمد پيش بيني شده |
|  |  | هزينه پيش بيني شده |
|  |  | سود پيش بيني شده |

درصد سود پيش بيني شده سال = سود پيش بيني شده/درآمد پيش بيني شده

درصد سود پيش بيني شده سال اول............................................................................................. = .....................................

## تحليلها و نسبتهاي مالي:

سود و زيان ويژه:

(جمع کل هزينه هاي توليد و .. - فروش کل) = سود و زيان

نرخ بازده سرمايه:

هزينه ي تسهيلات مالي + سود و زيان ويژه

---------------------------- - نرخ بازدهي سرمايه کل سرمايه گذاري

تعيين درصد توليد در نقطه سر به سر:

هزينه هاي ثابت

100 × ----------------------- = درصد توليد در نقطه سر به سر

جمع هزينه هاي متغير- فروش کل

دوره بازگشت سرمايه ROI:

(سود خالص سالانه/کل سرمايه گذاري) = سال

سرمايه ثابت سرانه:

(تعداد پرسنل / سرمايه ثابت) = سرمايه ثابت سرانه

کل سرمايه گذاري سرانه:

(تعداد پرسنل / کل سرمايه گذاري) = کل سرمايه گذاري سرانه

ارزش افزوده ناخالص:

(تعميرات و نگهداري + انرژي + مواد اوليه و بسته بندي) - فروش کل = ارزش ناخالص

# تيم مديريت

## معرفي مديران و سهامداران

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| درصد سهام | سمت | مدرك تحصيلي | نام و نام خانوادگي |  | رديف |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 100درصد |  |  |  | نفر: | جمع |

## معرفي تيم مشاوره و مديريت:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح وظيفه | سمت | مدرك تحصيلي | نام و نام خانوادگي | رديف |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## نمودار چارت سازماني

# ضمائم:

بخش ضمائم در برگيرنده اطلاعات تکميلي در زمينه طرح مي باشد . اطلاعاتي مانند بروشـورها ، مجوزهـاي قـانوني اخـذشده، کاتالوگ ها و مدارك مربوط به توسعه گزارش عملکرد مالي و گـزارش بازرسـاني، مـدارك قـانوني» سـوابق شـعلي و اجرايي مديران، سوابق آموزشي و پژوهشي مرتبط و ساير اطلاعات مهم و مرتبط .

|  |
| --- |
| اينجانب................ ..................مجري طرح ....................................صحت کليه اطلاعات مندرج در کاربرگ فوق را تاييد مي نمايم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و يا وجود مغايرت در موارد ذکر شده ، قوانين پارك ملاك عمل خواهد بود.  نام و نام خانوادگي صاحب امضا مجاز و مهر موسسه (درصورت پيشنهاد طرح توسط شخصيت حقوقي:) تاريخ:  امضاء: |

نام و نام خانوادگي تحويل گيرنده:

تاريخ تحويل:

امضاء