**فرم درخواست پذیرش هسته کارآفرین در دوره رشد مقدماتی**

دوره رشد مقدماتی دوره ای 6 الی 9ماهه است که در آن هسته ي کارآفرین با ایده ساخت و ارائه یک محصول یا خدمت فناورانه شکل می گیرد. ايده‌ي کسب و کار، تصویری ذهنی از راهحلي است که ما براي حل مساله‌اي شناسايي شده، يا برآوردن نيازهاي مشتریان پیشنهاد مي‌دهيم. در  واقع ایده کسب و کار جواب به فرصتی است که در آن بتوان محصول یا خدمات (‌‌‌‌ایده) جدیدی به بازار ارائه داد. مرکز رشد از هسته های کارآفرین با این ویژگی ها حمایت می کند و در مدت

برای ثبت هسته ي کارآفرین خود در مرکز رشد لطفا این فرم را کامل نموده به پست الکترونیکی ..... ارسال نمایید. برای کسب اطلاعات بیشتر میتوانید با کارشناس پذیرش مرکز رشد با شماره تماس ........ تماس حاصل فرمایید.

**1) معرفی ایده و مجریان**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام یا برند گروه** | | | **زمينه‌ فعاليت هسته** | |
|  | | |  | |
| **عنوان ایده محوری** | | | **تاريخ شروع فعاليت‌ گروه** | |
|  | | |  | |
| **نام مسئول گروه** | | | **رشته تخصصی مسئول گروه** | |
|  | | |  | |
| **مدرک تحصیلی** | | | **محل تحصیل** | |
|  | | |  | |
| **تلفن همراه** | | **کدپستی** | **تلفن** | **دورنگار** |
|  | |  |  |  |
| **نشانی پست الکترونيکی** | | | **نشانی پايگاه‌ اينترنتی** | |
|  | | |  | |
| **آدرس پستی** |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام ‌و نام‌خانوادگی اعضای تیم** | **مدرک و رشته ‌تحصيلی** | **محل ‌تحصيل** | **زمينه تخصصی** | **نقش در گروه** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**2) توصيف فرصت و ايده**

2-1) ايده و حوزه فعالیت خود را در چند سطر به صورت مختصر توضیح دهید.

2-2) فرصتی (نیازی) که برای ايجاد ارزش افزوده و کسب درآمد مشاهده کرده‌ايد چيست؟

2-3) راه‌حل‌های مد‌نظر شما برای استفاده از این فرصت‌ چيست؟

**3) چشم‌انداز و اهداف**

**3-1)** دو سال آينده فعاليت شما در چه موقعيتی قرار دارد؟

**3-2)** در صورت موفقیت در اجرای ایده تا دو سال آینده به چه دستاوردهایی دست یافته‌اید؟

**4) استراتژی و بازار**

**4-1)** مشتريان بالقوه و بالفعل محصول يا خدمات خود در حال و آينده را معرفی کرده و دسته‌بندی کنید.

**4-2)** برای مشتریانتان چه ارزشی ایجاد خواهید کرد و چه خدماتی ارائه خواهید داد؟

3-4) موانع و ریسک‌های ورود شما به بازار کدام‌اند؟

4-4) چگونه قرار است محصول/خدمتتان را بفروشید و پول بگیرید؟

**5) تحلیل رقبا**

**5-1)** رقبا و جایگزین‌های شما در بازار فعلی چه کسانی هستند؟

**5-2)** شما در مقايسه با رقبا چه تفاوت‌ها و برتری‌هایی داريد؟

**6) تیم اجرایی و شایستگی‌های آن**

**6-1)** نقاط قوت، توانایی‌ها و تخصص‌های گروه شما در چیست؟

**7) تشریح جنبه­های مالی**

**7-1)** تخمین شما از میزان هزینه‌های تولید/اجرای این ایده چیست؟

**7-2)**  پیش‌بینی شما درباره‌ی میزان فروش محصول یا خدمات چقدر است؟ (با ذکر دلیل)

**8) ضمايم مورد نياز**

* رزومه‌ی مسئول گروه و همکاران
* مدارک و گواهي‌‌نامه‌ها شامل:

ثبت اختراعات، گواهی برگزيدگی در جشنواره‌ها، تاییدیه­های فنی، گواهی‌نامه‌های معتبر و غیره (در صورت وجود)

* سابقه شکست‌ها و تجربیات

نام مسئول هسته

تاریخ

امضاء

نام مسئول هسته

تاریخ

امضاء

نام مسئول هسته

تاریخ

امضاء