

**کاربرگ پذیرش موسسات**

**پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس**

|  |  |
| --- | --- |
| **شرکت متقاضی:** |  |
| **نام و نام خانوادگی مدیرعامل:** |
| **تلفن همراه:** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **تاریخ دریافت:**  | **امضای مدیر موسسات پارکی** |
| **تاریخ مصاحبه:** |

|  |
| --- |
| آدرس: تهران-کارگر شمالي-خيابان گردآفريد-نبش خيابان هيئت-پلاک 15 |
| **تلفن:** 66919151-021 **داخلی** 2041 |  |  |

**اطلاعات شرکت**

* تاریخ شروع فعالیت:
* نوع شرکت (مسئولیت محدود-سهامی خاص یا سهامی عام):
* موضوع فعالیت شرکت:
* چشم انداز و ماموریت­های شرکت:
* سهامداران اصلی را در جدول زیر ذکر نمایید:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام سهامدار | حقیقی/حقوقی | درصد سهام | مدرک تحصیلی | رشته تحصیلی | محل تحصیل |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

* آدرس دفتر مرکزی و شعب شرکت:
* آدرس وب سایت و تلفن های تماس بخش مدیریت:
* دلایل درخواست جهت ورود به پارک را بیان کنید:

**محصولات و خدمات**

* محصولات و خدمات غیر دانش­بنیان را ذکر نمایید:
* محصولات و خدمات دانش بنیان را ذکر نمایید:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| محصول | دسته فناوری اصلی | زیر دسته اول | زیر دسته دوم | زیر دسته سوم |
| ................... |  |  |  |  |
| ................... |  |  |  |  |
| ................... |  |  |  |  |
| ................... |  |  |  |  |

**بازار**

* بازارهای هدف را ذکر فرمایید:
* مشتریان عمده شرکت به تفکیک محصول (در 3 سال گذشته):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| محصول | نام مشتریان عمده در سال 1396 | نام مشتریان عمده در سال 1397 | نام مشتریان عمده در سال 1398 تا تاریخ جاری |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |

* سهم بازار شرکت (در 3 سال گذشته):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| محصول | سال 1396 | سال 1397 | سال 1398 تا تاریخ جاری |
| ........... |  |  |  |
| ........... |  |  |  |
| ........... |  |  |  |
| ........... |  |  |  |

* بازارهای اصلی شرکت به تفکیک محصول (در 3 سال گذشته):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| محصول | دولتی | خصوصی |
| .................. | چند در صد | چند در صد |
| .................. | چند در صد | چند در صد |
| .................. | چند در صد | چند در صد |
| .................. | چند در صد | چند در صد |

* شرکت های رقیب:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نام محصول | نام شرکت | نام شرکت | نام شرکت |
| .................. | اسم شرکت رقیب | اسم شرکت رقیب | اسم شرکت رقیب |
| .................. | اسم شرکت رقیب | اسم شرکت رقیب | اسم شرکت رقیب |
| .................. | اسم شرکت رقیب | اسم شرکت رقیب | اسم شرکت رقیب |
|  |  |  |  |

* مزیت های رقابتی و توانمندی های تکنولوژیک اصلی شرکت خود در مقایسه با رقبا را بیان نمایید.
* نقاط ضعف و قوت رقبا در مقابل شما چیست

**مالی**

منابع تامین مالی شرکت(میلیون ريال):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| منبع مالی | سال 1397 | سال 1398 تا تاریخ جاری |
| فروش محصولات |  |  |
| خدمات پس از فروش |  |  |
| وام بانکی |  |  |
| تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی |  |  |
| آورده سهامداران |  |  |
| درآمد غیر عملیاتی |  |  |

**فروش**

* فروش و سود کل سالیانه شرکت (میلیون ريال):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| میلیون ريال | 1396 | 1397 | سال 1398 تا تاریخ جاری |
| فروش کل |  |  |  |
| سود کل |  |  |  |

* فروش سالانه محصولات شرکت (میلیون ريال):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| کل محصولات(جمع): | 1396 | 1397 | 1398 تا تاریخ جاری |
| محصول .............. |  |  |  |
| محصول .............. |  |  |  |
| محصول .............. |  |  |  |
| محصول .............. |  |  |  |
| محصول .............. |  |  |  |

* میزان صادرات محصولات شرکت را مطابق جدول زیر اعلام فرمائید:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| محصول/خدمت | تعداد/حجم صادرات | کشور | سال 1397 | ارزش کل(به دلار) | سال 1398 تا تاریخ جاری | ارزش کل(به دلار) |
| ........... |  |  |  |  |  |  |
| ........... |  |  |  |  |  |  |
| ........... |  |  |  |  |  |  |
| ........... |  |  |  |  |  |  |

* حضور شرکت در نمایشگاه های خارجی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| کشور | عنوان نمایشگاه | محصولات نمایشی | سال حضور |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* سرفصل روش­های تبلیغاتی شرکت را نام برید:
* زیرساخت های (سخت افزار- نرم افزار- تجهیزات- ماشین آلات) موجود در شرکت را نام برید:
* فرآیند های شرکت را بیان نمایید:

**نوآوری و فناوری**

* تعداد نوآوری های محصولی و فرآیندی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نوآوری محصول | مقدار در سال 1396 | مقدار در سال 1397 | مقدار در سال 1398 تا تاریخ جاری |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |
| نوآوری فرآیند | مقدار در سال 1396 | مقدار در سال 1397 | مقدار در سال 1398 تا تاریخ جاری |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |

* تعداد و حجم پروژه های تحقیقاتی و فناوری

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| پروژه تحقیقاتی و فناوری | مقدار در سال 1396 | حجم در سال 1396 (ريال) | مقدار در سال 1397 | حجم در سال 1397(ريال) | مقدار در سال1398 تا تاریخ جاری | حجم در سال 1398 تا تاریخ جاری (ريال) |
| .................. |  |  |  |  |  |  |
| .................. |  |  |  |  |  |  |
| .................. |  |  |  |  |  |  |
| .................. |  |  |  |  |  |  |

* استانداردها، تاییدیه ها، مجوزهای اخذ شده توسط شرکت

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نوع | عنوان | داخلی/بین المللی | سال صدور | مدت اعتبار |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* تعداد و عنوان پتنت های داخلی و بین المللی ثبت شده(به تفکیک داخلی و بین المللی) را ذکر نمایید:
* جوایز علمی و فناورانه ملی و بین المللی(به تفکیک داخلی و بین المللی) را ذکر نمایید:
* توانمندی های فناورانه و قابلیت هایی که شرکت می تواند به سایر شرکت ها ارائه نماید(فروش، انتقال تکنولوژی و ...) را بیان نمایید.

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان فناوری | کاربرد فناوری |
|  |  |

* ایده ها و طرح های توسعه فناوری قابل ارائه به صندوق ها و نهادهای تامین مالی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عنوان طرح | نوع حمایت مالی مورد نیاز | میزان حمایت مورد نیاز |
|  |  |  |

* خلاصه ای از اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت فناوری و نوآوری در شرکت را تشریح نمایید.
* میزان هزینه های R&I (ريال):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | سال 1396 | سال 1397 | سال 1398 تا تاریخ جاری |
| میزان هزینه های R&D |  |  |  |
| در صد از فروش |  |  |  |

\* R&I: Research and Innovation

**منابع انسانی**

تعداد کل پرسنل: ......

تعداد پرسنل مشغول در بخش تحقیق و توسعه: ......

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تحصیلات | 1396 | 1397 | 1398 تا تاریخ جاری |
| دکتری | کل | تعداد | تعداد | تعداد |
| متخصص\* | تعداد | تعداد | تعداد |
| فوق لیسانس | کل | تعداد | تعداد | تعداد |
| متخصص\* | تعداد | تعداد | تعداد |
| لیسانس | کل | تعداد | تعداد | تعداد |
| متخصص\* | تعداد | تعداد | تعداد |
| فوق دیپلم | کل | تعداد | تعداد | تعداد |
| متخصص\* | تعداد | تعداد | تعداد |
| دیپلم | کل | تعداد | تعداد | تعداد |
| متخصص\* | تعداد | تعداد | تعداد |
| زیر دیپلم | کل | تعداد | تعداد | تعداد |
| متخصص\* | تعداد | تعداد | تعداد |

\*منظور از متخصص: رشته تحصیلی با فعالیت مد نظر تناسب دارد.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| بخش سازمانی | 1396 | 1397 | 1398 تا تاریخ جاری |
| بخش...... | تعداد | تعداد | تعداد |
| بخش...... | تعداد | تعداد | تعداد |
| بخش...... | تعداد | تعداد | تعداد |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رشته تحصیلی | 1396 | 1397 | 1398 تا تاریخ جاری |
| ............ | تعداد | تعداد | تعداد |
| ............ | تعداد | تعداد | تعداد |
| ............ | تعداد | تعداد | تعداد |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| جنسیت | 1396 | 1397 | 1398 تا تاریخ جاری |
| زن | تعداد | تعداد | تعداد |
| مرد | تعداد | تعداد | تعداد |

**مستندات مورد نیاز**

مستندات زیرلازم است به پیوست این فرم ارسال شود:

1. تصویر اساسنامه و آخرین آگهی تغییرات شرکت
2. اظهارنامه مالیاتی سال 96 و 97(در فرمت PDF)
3. ترازنامه مالی 96 و 97
4. لیست بیمه 3 ماه آخر پرسنل شرکت
5. برنامه کسب و کار (business plan) شرکت(در صورت وجود)
6. برنامه استراتژیک شرکت
7. برنامه استراتژی بازار شرکت
8. چارت سازمانی شرکت
9. فلوچارت فرآیندهای سازمانی
10. کپی مجوزها و پروانه­ها