**برنامه حمایت از تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی دانشگاه تربیت مدرس**

**راهنمای ارائه طرح پیشنهادی**

**(ویژه پژوهشگران محترم دانشگاه تربیت مدرس)**

**شرایط:**

1. این برنامه مربوط به پژوهشگران دانشگاه تربیت‌مدرس است که در آن با نگارش طرح کسب‌و‌کار خود قصد اجرایی نمودن آن و ورود به بازار را دارند و از مرحله ایده­پردازی خام خارج شده­اند و دارای حداقل یک نمونه اولیه یا آزمایشگاهی هستند.
2. ایده­های مناسب که در قالب طرح کسب‌و‌کار به خوبی نگارش شوند، و دارای قابلیت ورود به بازار باشند، امکان تامین مالی از سوی سرمایه­گذاران را خواهند داشت.
3. کاملا بدیهی است که از صاحبان ایده انتظار نمی‌رود به تمامی سوالاتی که مربوط به مرحله تجاری‌سازی ایده‌ی آن‌ها می‌شود، به صورت کاملا تخصصی پاسخ دهند، بلکه بیان تصویری کلی در این بخش‌ها مدنظر می‎‌باشد.

**1)  مشخصات ایده و اعضای گروه**

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان طرح | زمينه‌ فعاليت |
|  |  |
| نام تیم | تاريخ شروع فعاليت‌ تیم |
|  |  |
| نام سرپرست تیم | رشته تخصصی مسئول گروه (عضو هیئت علمی) |
|  |  |
| مدرک تحصیلی | محل تحصیل |
|  |  |
| تلفن همراه | کدپستی | تلفن | دورنگار |
|  |  |  |  |
| نشانی پست الکترونيکی | نشانی پايگاه‌ اينترنتی |
|  |  |
| نشانی |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام ‌و نام‌خانوادگی اعضای تیم | مدرک و رشته ‌تحصيلی | محل ‌تحصيل | زمينه تخصصی | نقش در گروه |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**2) کلیات طرح**

محصول/ خدمت خود را در پنج سطر توضیح دهید. (همراه با تصویر نمونه پروتوتایپ یا MVP ساخته شده)

ضرورت اجرای طرح که در آن ايجاد سود مشاهده کرده‌ايد چيست؟

راه‌حل‌های مد‌نظر شما برای استفاده از فرصت‌ موجود در بازار چيست؟

ویژگی‌های فنی محصول/ خدمت خود را مختصر توضیح دهید.

**3) چشم‌انداز و اهداف**

به صورت خلاصه، گام­هایی را که تاکنون پشت سر گذاشته­اید، شرح دهید.

در صورت موفقیت در اجرای ایده تا دو سال آینده به چه دستاوردهایی دست یافته‌اید؟

**4)   استراتژی و بازار**

مشتريان بالقوه و بالفعل محصول/ خدمت خود در حال و آينده را معرفی کرده و دسته‌بندی کنید.

موانع و ریسک‌های ورود محصول/ خدمت شما به بازار کدام‌اند؟

آیا ساخت نمونه اولیه بر اساس تقاضای مشتری بوده است؟ در صورت مثبت بودن پاسخ، نام ببرید.

از کدام نقطه شروع می‌کنید؟ با کدام بخش مشتری شروع می‌کنید؟

چگونه می‌خواهید درآمد منطقی، قابل رشد و شفاف ایجاد کنید؟

**5) تحلیل رقبا**

رقبا و جایگزین‌های شما در بازار فعلی چه کسانی هستند؟

محصول/ خدمت شما در مقايسه با رقبا چه تفاوت‌ها و برتری‌هایی دارد؟

**6) تیم اجرایی و شایستگی‌های آن**

نقاط قوت، توانایی‌ها و تخصص‌های گروه شما در چیست؟

**7) تشریح جنبه­های مالی**

تخمین خود را از میزان هزینه‌های مورد‌نیاز ساخت محصول یا ارائه خدمت مدنظر، به تفکیک بیان کنید.

چه زمانی به این سرمایه نیاز دارید؟ این مبلغ را چگونه و برای چه مواردی خرج می‌کنید؟

پیش‌بینی شما درباره‌ی میزان فروش محصول یا خدمات در 2 سال اول چقدر است؟ (با ذکر دلیل)

پیش‌بینی شما از زمان بازگشت سرمایه چیست؟

آیا با سرمایه‌گذاری در این رابطه مذاکره کرده‌اید؟

**8) ضمايم مورد نياز**

* رزومه‌ی مسئول تیم و همکاران (در صورتی که حجم فایل‌ها بیشتر از حد مجاز بود، لطفا در قالب چند ایمیل ارسال فرمایید.)
* مدارک و گواهي‌‌نامه‌ها شامل:

ثبت اختراعات، تاییدیه­های فنی، گواهی‌نامه‌های معتبر و غیره

**9) نکات قابل توجه**

* هيچ­ يک از اسناد، مدارک، فرم‌های تکميل‌شده، ضمائم و ... مسترد نمی­گردد.
* توجه داشته باشید ارسال طرح در فرمتی خارج از چارچوب تعیین‌شده مورد پذیرش نیست.
* متن طرح­ها می­بايست از فونت B nazanin مشكی در اندازه 12 و تيترها از فونت B Titr در اندازه 11 باشد.
* برای بررسی دقیق‌تر طرح‌ها و تسریع فرایند ارزیابی، تمامی ایده‌های ارسالی باید حداکثر در 5 صفحه (به جز ضمائم و توصيه­نامه) باشند. لذا رعايت تعداد صفحات ذكر شده الزامی است.
* طرح ارائه شده نباید ناقض هیچ‌گونه حق مالکیتی باشد و مسئولیت حقوقی طرح­های ارائه شده متوجه نفر اصلی طرح می‌باشد.
* ارسال این درخواست به هیچ وجه به منزله پذیرش نهایی و ارائه حمایت‌های مالی توسط پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت‌مدرس نخواهد بود.
* طرح ارائه شده پس از ارزیابی و در صورت تشخیص توجیه اقتصادی و بررسی وجوه بازار توسط پارک، قابلیت پذیرش در طرح‌های برگزیده و استفاده از حمایت‌های مالی و معنوی پارک را دریافت خواهد کرد.
* پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت‌مدرس متعهد می‌شود محرمانه بودن ایده و طرح ارائه‌شده را حفظ خواهد کرد.

 **تایید نهایی کلیه اطلاعات و موارد اعلام شده**

**بدینوسیله تعهد می‌شود که کلیه‌ی موارد درج شده صحت دارد و کمیته ارزیابی می‌تواند در صورت مشاهده عدم صحت اطلاعات، با این طرح مطابق قوانین آیین نامه برخورد کند.**

امضا و نام مسئول تیم

تاریخ

امضاء