



## رزومه آقای محمد حسین زاده



### ۱- مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: محمد حسین زاده	تاریخ تولد: ۱۳۶۰
تلفن تماس: ۰۹۱۲۲۳۶۰۴۲۸	پست الکترونیکی: m_hoseinzadehs@yahoo.com

### ۲- سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سال فارغ التحصیلی	نام واحد آموزشی	کشور / شهر محل تحصیل	معدل
لیسانس	کارشناسی مکانیک (ساخت و تولید)	۱۳۸۲	دانشگاه صنعتی	اصفهان	
فوق لیسانس	کارشناسی ارشد مکانیک (ساخت و تولید)	۱۳۸۵	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	تهران	

### ۳- سوابق حرفه ای:

توضیحات	نوع قرارداد	سمت	مدت همکاری				نام سازمان / شرکت	
			جمع به ماه	تا		از		
				ماه	سال	ماه		سال
<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.specialmetals.ir">www.specialmetals.ir</a></li><li>• تولید و تامین قطعات و مواد مقاوم به خوردگی، حرارت و سایش (سوپرآلیاژها)</li></ul>		مدیریت فروش و توسعه بازار بین الملل			۸۹	۹۷	فرار و صنعت	



## رزومه آقای محمد حسین زاده



<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.sbr-co.net">www.sbr-co.net</a></li> <li>• طراحی، توسعه و اجرای کارخانجات تولید فولاد، مس و خطوط آهنک و دولومیت</li> </ul>		مدیریت توسعه بازار بین الملل			۹۲		۹۲	فرا تحقیق سپاهان
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مدیریت پروژه و تولید قطعات نیروگاهی</li> <li>• <a href="http://www.payamavad.ir">www.payamavad.ir</a></li> </ul>		مدیریت پروژه			۸۹		۸۶	شرکت فناوری پیامواد
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.tms.ir">www.tms.ir</a></li> <li>• تولید تجهیزات انبارداری و جابجایی مواد و کالا</li> </ul>		مدیریت فروش و تحقیق و توسعه			۸۶		۸۴	شرکت تسهیل ماشین صنعت
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.tajrobehnoor.com">www.tajrobehnoor.com</a></li> <li>• مدیریت پروژه و تولید قطعات نیروگاهی</li> </ul>		مدیریت پروژه			۸۴		۸۲	شرکت مدیریت تولید قطعات توربین تجربه نور
<ul style="list-style-type: none"> <li>• طراحی و ساخت دستگاه های تزریق پلاستیک</li> </ul>		کارشناس ارشد فنی			۸۲		۷۹	شرکت جی هیدرولیک

### ۴- مهارت ربان های خارجی:

میزان تسلط	زبان خارجی
پیشرفته	انگلیسی
متوسط	آلمانی
مقدماتی	عربی



## رزومه آقای محمد حسین زاده



### ۵- سوابق آموزشی:

محل خدمت	سال خدمت	سمت
دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد انتخاب (حایر-اسنوا)	۱۳۹۲-۱۳۹۷	عضو گروه آموزشی مکانیک- مدرس دروس تخصصی ساخت و مدیریت تولید
دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد (رتبه جامع)	۱۳۸۸-۱۳۹۲	مدرس دروس تخصصی ساخت و مدیریت تولید
دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج (رتبه جامع)	۱۳۸۵-۱۳۸۸	مدرس دروس تخصصی ساخت و مدیریت تولید
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۱۳۸۵-۱۳۸۶	مدرس آزمایشگاه رباتیک صنعتی

### ۷- مهارت های نرم افزاری:

#### مدیریتی و اجرایی

#### عنوان

- ۱۵ سال تجربه مدیریت سازمانی، مدیریت مارکتینگ صنعتی، مدیریت تحقیق و توسعه و مدیریت پروژه
- مسلط به فرآیند کنترل پروژه با بهره گیری از نرم افزار MS-PROJECT و مسلط به فرآیند کنترل منابع اطلاعاتی با بهره گیری از نرم افزار MS-ACCESS

#### توسعه بازار محصولات صنعتی، بازار داخلی

#### عنوان

- تسلط بر فرآیندهای مارکتینگ محلی محصولات صنعتی و نیمه صنعتی (اخذ غرفه در حدود ۳۰ نمایشگاه داخلی حوزه صنعت)
- تسلط بر فرآیندهای بازاریابی و بازاریابی دیجیتال



## رزومه آقای محمد حسین زاده



### توسعه بازار محصولات صنعتی، بازار خارجی

#### عنوان

- تسلط بر فرآیندهای مارکتینگ و لجستیک بین الملل
- ارتباط تجاری و صنعتی با شرکت های خارجی تولید کننده و صاحب فناوری صنعتی
- حضور مستمر در نمایشگاه های بین المللی خارج از کشور و تسلط بر فرایندهای بازاریابی بین الملل محصولات صنعتی و نیمه صنعتی
- مشاور و مدیریت راه اندازی بخش توسعه بازار بین المللی شرکت های صنعتی داخلی

### توسعه فرآیندهای ارتباطی صنعت و دانشگاه

#### عنوان

- همکاری صنعتی و حضور در شرکت های دانش بنیان و شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری از جمله پارک های علمی و فناوری تربیت مدرس، تهران، امیرکبیر، صنعتی اصفهان، خوزستان، فارس و خراسان
- مشاور و مدیریت راه اندازی بخش تحقیق و توسعه (R & D) شرکت های صنعتی در پارک های علمی و فناوری
- مهارت در بکارگیری پتانسیل های دانشگاهی در پیشبرد پروژه های صنعتی

### افتخارات علمی و صنعتی

#### عنوان

- مدیریت پروژه و کارشناسی بیش از ۷۰ پروژه صنعتی دانش بنیان
- عضو تیم برگزیده برتر پژوهش های کاربردی در نوزدهمین جشنواره بین المللی خوارزمی

### ۸- مهمترین سرفصل های فعالیت های پیشنهادی در بخش مدیریت موسسات پارکی:

- شناسایی، جذب و استقرار بخش تحقیق و توسعه شرکت های رشد یافته و مطرح در حیطه فناوری ملی و بین المللی با ماهیت تولید کالا و خدمات دانش بنیان در پارک
- شناسایی دقیق و مستمر بازارهای نوین داخلی و بین المللی بالاخص در حیطه تولید کالاها و خدمات با قابلیت توسعه صادرات منطقه ای و فرا منطقه ای با دو هدف جذب واحدها و بنگاه های



## رزومه آقای محمد حسین زاده



اقتصادی جدید فعال در این حیطة در پارک و کمک به همسوسازی بخش تحقیق و توسعه واحدهای مستقر فعلی در این مسیرها

- ارتباط با با شرکت های بین المللی همسو با فعالیت خوشه های مستقر در پارک و کمک به زنجیره فروش این شرکت ها در سطح ملی و بین المللی با ایده گیری از فرآیند های مارکتینگ این شرکتهای
- شناسایی نقاط ضعف پارک در جذب بخش تحقیق و توسعه شرکت های دانش بنیان و فناور توسعه یافته و زمینه سازی جهت رفع این نقاط ضعف و بررسی و ایجاد بسترهای تشویقی برای جذب این شرکت ها
- ایجاد ارتباط با هسته های علمی دانشگاهی به صورت ویژه در دانشگاه تربیت مدرس با سه هدف کلی زیر با محوریت ارتقاء ارتباط صنعت و دانشگاه:
  - الف- استفاده از این هسته ها در فرآیندهای پروژه محور واحدهای تحقیق و توسعه سازمان های رشد یافته و با بازار پایدار
  - ب- کمک به تعریف پروژه های تحصیلات تکمیلی با حلقه اتصالی اساتید دانشگاه جهت ارتقا سطح ارتباط صنعت و دانشگاه
  - ج- ایجاد بستر جذب ایده های جدید و نوآور به عنوان شرکت های پیش رشد از فارغ التحصیلان دانشگاهی منطبق بر بازار حقیقی ایران و کمک به صنعتی سازی این ایده ها
- کمک به بستر هم افزایی بین شرکت های مستقر در پارک با بهره گیری از تبادل دانش و خدمات فنی به یکدیگر