

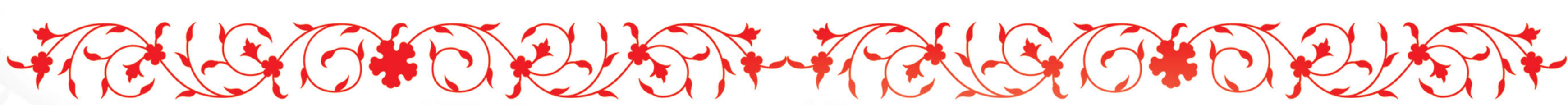


فراخوان مقاله

دومین همایش ملی برند در ورزش 2

The 2st National Conference on Brand in Sport

با رویکرد هویت ورزش رضوی



محور های عمومی همایش

- مفاهیم نوین در برند (وجهه، هویت، ارزش ویژه، معماری، ارزش گذاری و...)
- برند و علوم (جامعه‌شناسی، روانشناسی، اخلاق، اقتصاد، مدیریت، توریسم و...)
- برند سازمانی و شهری (اماکن، رویداد، باشگاه، شرکت‌ها، حامیان مالی و...)
- برند، ارتباطات و رسانه (اینترنت، روابط عمومی، تبلیغات و...)
- برند و بین الملل
- برند و کار آفرینی (کسب و کار، خلاقیت، نوآوری و...)
- برند شخصی

محورهای همایش با رویکرد هویت ورزش رضوی

- ورزش رضوی و برند شخصی (خیرین، خادمیان، سفیران ورزش رضوی)
- برند ورزش رضوی و تعالی و تربیت
- برندسازی و توسعه ظرفیت های وقف و نذر در ورزش
- هنر و معماری شاخص اسلامی در ورزش
- هویت ورزش رضوی و اخلاق ورزشی
- هویت ورزش رضوی در ورزش پرورشی، همگانی، قهرمانی و حرفه ای

دبیرخانه همایش

- آدرس: مشهد، میدان آزادی، پردیس دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم ورزشی، دبیرخانه دائمی برند در ورزش
- تلفن: ۰۵۱-۳۸۸۰۳۴۹۴
- فکس: ۰۵۱-۳۸۸۰۷۳۸۷
- وب سایت: cbs.um.ac.ir
- پست الکترونیک: cbs@um.ac.ir

تاریخ های مهم

- تاریخ برگزاری: ۲۳ آبان ماه ۱۳۹۸
- مهلت ارسال مقالات: ۱ آبان ماه ۱۳۹۸
- تاریخ اعلام نتایج: ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۸
- تاریخ شروع ثبت نام: ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۸
- تاریخ پایان ثبت نام: ۱۷ آبان ماه ۱۳۹۸