

اداره کل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری پارک فناوری پردیس
با همکاری شرکت پیشگامان کیفیت کیش برگزار می‌کند:



کارگاه آموزشی مدیریت بازاریابی

(با مرور رویکردهای بازاریابی در شرایط اقتصادی ایران)

سرفصل‌های کارگاه آموزشی:

- ۱) تعریف مقدمات بازاریابی و اصول مدیریت بازار؛
- ۲) بازاریابی و مسئولیت اجتماعی؛
- ۳) درک نیاز و خواسته مشتری؛
- ۴) قیمت‌گذاری در بازاریابی؛
- ۵) ارتباط با کانال‌های بازاریابی؛
- ۶) جایگاه روابط عمومی و مدل‌های ارتباطی اجتماعی در بازاریابی و فروش؛
- ۷) بازاریابی ویروسی؛
- ۸) تبلیغات رقابتی (یک به یک - یک به کل)؛
- ۹) ملاحظاتی بر مدیریت نیروهای انسانی در بازاریابی؛
- ۱۰) اصول بازاریابی خدمات.

مدرس: جناب آقای دکتر نوید ملایی

- دکترای تخصصی مدیریت - کارشناسی ارشد MBA (گرایش استراتژی)؛
- عضو شورای سیاست‌گذاری بازاریابی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت، عضو آژانس تحقیقات بین‌المللی GRA؛
- مشاور CRM و رفتار مصرف‌کننده در شرکت‌های خصوصی و دولتی، عضویت در هیات داوران کنفرانس بین‌المللی بازاریابی، در کشورهای آمریکا، فرانسه، استرالیا، چین، مالزی و...؛
- اطلاعات بیشتر در سایت شخصی مدرس موجود است: www.navidmollaei.com

تاریخ برگزاری:

روز یکشنبه ۱۰ شهریورماه ۱۳۹۸ - ساعت ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰

مکان:

پارک فناوری پردیس، مجتمع سراج (سالن اجتماعات سراج)

هزینه ثبت نام:

- شرکت های عضو بخش اراضی و استیجاری پارک فناوری پردیس ۱/۱۰۰۰/۰۰۰ ریال
- شرکت های مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس ۴۵۰/۰۰۰ ریال
- اعضا و کارکنان سایر پارک ها و مراکز رشد ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
- مخاطب آزاد ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه ثبت نام و پرداخت:

- متقاضیان می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر، از ساعت ۹:۰۰ الی ۱۸:۰۰ با شماره تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۴۲۹ و ۰۹۲۱۹۵۶۴۵۴۷ تماس حاصل نمایند.
- متقاضیان می توانند با مراجعه به صفحه ثبت نام این کارگاه آموزشی در سایت Eventbox و از طریق لینک ها و qrcode ذیل ثبت نام نمایند:

www.eventbox.ir/marketing-m

