



مؤسسه توسعه کسب و کار رویش کوثر

عنوان گزارش:

طراحی و پیاده سازی سامانه ی رصد، پایش و تحلیل لحظه ای بازار سنگ

فهرست مطالب

۱.	مشخصات شرکت:	۳
۲.	عنوان درخواستی:	۳
۳.	مسئله شرکت:	۳
۴.	پرسش های اصلی یا فرعی (شرح خدمات مورد نظر)	۳
۵.	اولویت زمانی و سایر اقتضائات حل مساله	۳
۶.	سوابق و اقدامات قبلی برای مساله مورد نظر	۴
۷.	موضوع فعالیت کارفرما	۴
۸.	تشریح ضرورت حل مساله و تاثیر آن در کسب و کار	۴
۹.	موارد فنی و زیرساخت های مورد نظر	۴
۱۰.	بیان محدودیت ها و الزامات رفع معضل	۵
۱۱.	مفروضات و توافق نامه ها	۵
۱۲.	نحوه ارائه مستند پیشنهاد نتایج	۵

مشخصات شرکت:

مؤسسه توسعه کسب و کار رویش کوثر

تلفن: ۰۲۱۷۷۱۲۵۷۱۲ - فکس: ۰۲۱۷۷۱۲۵۷۳۴

نماینده ارتباطی: خانم غفاری، تلفن همراه: ۰۹۳۹۸۸۲۸۲۳۰، ایمیل: ronak.karafarini@gmail.com

عنوان درخواستی:

طراحی و پیاده سازی سامانه ی رصد، پایش و تحلیل لحظه ای بازار سنگ

مسئله شرکت:

توجه به فرموده مقام معظم رهبری (مد ظله) مبنی بر تمرکز به توان داخلی و تولید ملی نیاز به اتخاذ تصمیمات مدیریتی موثر و بهینه در زمینه تولید را ضروری می نماید. یکی از مهمترین مسائل موثر در تصمیم گیری برای مدیران نهادهای تولیدی و کارآفرین چه در سطح خرد و چه در سطح کلان، اطلاعات و دسترسی سریع و آسان به اخبار، روند ها و تحلیل های لحظه ای بازار است که این مهم اکنون به صورت سنتی از طریق واحد های تحقیقات بازار، روابط عمومی ها از طریق تهیه روزنامه های مهم، بررسی سایت های خبری و بعضا با مانیتورینگ و پایشگری اخبار رادیو و تلویزیون صورت می گیرد .

در حال حاضر به علت کثرت منابع و تنوع اخبار منتشره در بازار و همچنین وجود تفسیر و تحلیل های گوناگون، اهمیت دریافت و بررسی همزمان اخبار منتشر شده از منابع مختلف در بازارهای مختلف مالی، اقتصادی و جغرافیایی صد چندان می نماید. تنها و تنها مدیرانی در هدایت مجموعه تحت مدیریت خود موفق خواهند بود که قبل از هر گونه تصمیمی از این اخبار بازار، تحلیل های بازار و تفسیر های آن مطلع بوده و بر اساس وقایع و مستندات تصمیم صحیحی را اتخاذ نمایند .

این امر در بازار سنگ با توجه به گستردگی، تنوع معادن، محدودیت در تولید و ازدیاد رقبا امری ضروری می نماید. لذا طراحی سامانه ی هوشمند رصد و تحلیل لحظه ای بازار سنگ که با کاهش چشمگیر منابع مورد نیاز مالی و انسانی اطلاعات مورد نیاز شرکت را با تمامی ویژگی های منحصر بفرد خود تمام وقت در اختیار مدیران قرار دهد امری اجتناب ناپذیر می نماید.

پرسش های اصلی یا فرعی (شرح خدمات مورد نظر)

الف) این سامانه بصورت هوشمند رسانه های آنلاین مانند: پایگاه های خبری و خبرگزاری ها ، شبکه های اجتماعی مانند : فیس بوک، توییتر ، تلگرام و اینستاگرام، مطبوعات و صدا و سیما را رصد و پالایش کرده و نتایج آنالیز شده را تحت اختیار استفاده کنندگان قرار دهد.

الف) قابلیت تحلیل رفتار و علایق مشتریان را داشته باشد

ب) قابلیت مقایسه و تحلیل قیمت سنگ ها در بازار ایران و جهان را داشته باشد

ج) قابلیت رصد معادن کشور، ظرفیت و میزان تولید و در نهایت برآورد سهم بازار را داشته باشد.

د) قابلیت رصد رقبا و بررسی عملکرد شرکت های پیشرو را داشته باشد.

ه) جستجوی ساده و پیشرفته محتوای وب سایت ها

و) امکان ساخت خبرنامه در قالب docx, pdf و xlsx

ز) انتقال به هاست و دامین اختصاصی

اولویت زمانی و سایر اقتضائات حل مساله

لازم است در مدت کوتاهی (کمتر از ۱ ماه) امکان انجام طرح و راه حل های قابل قبول علمی در این زمینه مطرح و در صورت موافقت به انجام، ظرف کمتر از ۶ ماه طرح اجرایی شود.

سوابق و اقدامات قبلی برای مساله مورد نظر

سامانه هایی در حال حاضر وجود دارد که به رصد اخبار می پردازد ولی قابلیت لازم جهت تحلیل بازار را ندارند.

موضوع فعالیت کارفرما

شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع و معادن کوثر، با بیش از ۳۰ سال تجربه موفق به عنوان یکی از زیرمجموعه های اصلی سازمان اقتصادی کوثر در عرصه معدن و صنایع معدنی به عنوان سرمایه گذار و بهره بردار در زنجیره ارزش مواد معدنی از مرحله اکتشاف، استخراج، فرآوری و بازرگانی با اولویت معادن سنگ های ساختمانی و تزئینی فعالیت می نماید.

تشریح ضرورت حل مساله و تاثیر آن در کسب و کار

آمارها نشان می دهد، ایران پس از ایتالیا، چین و هند در جایگاه چهارم تولید سنگ ساختمانی در دنیا قرار دارد. ذخایر سنگ های ساختمانی جهان به حدود ۱۵ میلیارد تن می رسد که شامل گرانیت ها، مرمریت ها، تراورتن ها و مرمرهاست که در این میان، تنوع رنگ و کیفیت سنگ های تولید ایران با ۴/۷ میلیون تن ذخیره در جایگاه اول جهان قرار دارد. اما با این آمار و ارقام و علیرغم همه امکانات، سهم ایران در صادرات تنها یک در صد از کل بازار جهانی است. عدم توجه به ابزارها و تکنولوژی های مدرن در حوزه فنی و بازرگانی به عنوان یکی از دلایل عمده در این زمینه مطرح شده است. سامانه هوشمند تحلیل لحظه ای بازار می تواند به عنوان ابزار لازم و ضروری در خصوص پر کردن این خلا در بازار برای اولین بار در ایران اقدام نماید.

موارد فنی و زیر ساخت های مورد نظر

نیازمند زیر ساخت های لازم جهت پردازش زبان طبیعی (NLP)، یادگیری ماشین (Machine Learning)، پردازش تصویر (Image) Processing پردازش داده حجیم (Big Data) و شبکه های اجتماعی (Social Network) است.

بیان محدودیت ها و الزامات رفع معضل

نگرانی هایی در زمینه امنیت شبکه و انتقال اطلاعات وجود دارد که نیاز به برطرف کردن این موضوع است.

مفروضات و توافق نامه ها

در سال های گذشته شرکت هایی در حوزه تحلیل محتوای اخبار مشغول به فعالیت می باشند که می توان از ظرفیت های آنها استفاده نمود.

نحوه ارائه مستند پیشنهاد نتایج

نتایج اولیه در قالب گزارشات علمی و نتایج نهایی به صورت سامانه ی نرم افزاری به شرکت ارائه گردد.