

باسمه تعالی

عنوان مقاله:

تمرکز بر ابتکارات و تشویق نوآوری از طریق طراحی پایدار شهری

(اسپانیا)

این مقاله توسط پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس گردآوری شده است

لذا تمامی حقوق این اثر محفوظ است.

mstpark@modares.ac.ir

چکیده

@22 منطقه نوآوری در اسپانیا است که به‌عنوان ابتکار دولت برای تبدیل منطقه ویران شده تاریخی سنت مارتی^۱ تأسیس شده است و Torre Agbar نیز که دروازه نوآوری این شهر محسوب می‌شود، در این منطقه قرار دارد. منطقه @22 از طریق شبکه‌های رسمی و غیررسمی، جوامع بین‌المللی و محلی را گرد هم می‌آورد تا نوآوری را سرعت بخشد و روند اشتراک دانش را در سطح بین‌المللی تسریع کند. تحقیقات نشان می‌دهد برای اینکه یک شهر از اعضای با تحصیلات عالی و آموزش دیده یک جامعه بهره‌مند شود، باید به طور فعالانه هم جوامع بین‌المللی محلی و هم جوامع بین‌المللی جدید را درگیر کند. منطقه @22 به مکانیسمی تبدیل شده است که از طریق آن یک جامعه بین‌المللی با تحصیلات عالی می‌تواند پتانسیل کامل خود را درک کند و تلاش خود را برای به حداکثر رساندن بهره‌وری به کار گیرد. مناطق موجود در منطقه نوآوری انسجام شرکت‌ها و افراد را نیز تضمین می‌کند.

مقدمه

ناحیه نوآوری اسپانیا امکاناتی را در جهت تسهیل و پیشرفت روند کار در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار داده است؛ از این حیث این ویژگی‌ها را با هدف الگوبرداری مناسب، مطالعه و بررسی خواهیم کرد.

منطقه @22

قبل از ایجاد منطقه @22، شورای شهر بارسلونا، سوآلی را مطرح کرد: چه اقداماتی را می‌توان برای بهبود و افزایش تعاملات، بین جامعه بین‌المللی و شرکت‌ها و مؤسسات محلی در بارسلونا انجام داد؟

پاسخ‌ها در نهایت به منطقه @22 می‌رسیدند. در سال ۲۰۰۰، منطقه @22 به‌عنوان ابتکار دولت برای تبدیل منطقه ویران شده تاریخی سنت مارتی به یک مرکز دانش در حال رونق تأسیس شد. محله پوبلنو^۲ در سنت مارتی با ۲۰۰ هکتار زمین خصوصی (تقریباً ۲۵۰ بلوک شهری) که به نزدیکی مرکز شهر می‌رسید، برای احداث مجدد دگرگون شد. تا سال ۲۰۱۰، منطقه نوآوری ۱۱۴۰۰۰ مترمربع فضای سبز جدید و ۷۰۰۰ شرکت، مشاغل و مغازه داشت که نیمی از آنها پس از سال ۲۰۰۰ به این منطقه نقل‌مکان کردند. این منطقه افزایش ۲۳ درصدی ساکنان را تجربه کرده و اکنون ۹۰۰۰۰ کارمند در آنجا مشغول به کار هستند. امروزه منطقه @22 به‌عنوان الگویی از طراحی و برنامه‌ریزی ابتکاری شهری برای شهرهای سراسر جهان عمل می‌کند.

^۱ Sent Marti

^۲ Poblenou



Torre Agbar که نماد شهر بارسلونا محسوب می‌شود؛ دروازه فیزیکی و معنوی منطقه نوآوری را نشان می‌دهد و به‌عنوان یک کاتالیزور برای تحول شهری عمل می‌کند.

این پروژه نوسازی از طریق پنج بخش دانش: فناوری اطلاعات و رایانه (ICT)، رسانه، پزشکی، زیست پزشکی، انرژی و طراحی، فضاهای جدیدی را برای اشتغال، مسکن و کار ایجاد کرده است. منطقه @۲۲ از طریق شبکه‌های رسمی و غیررسمی جوامع بین‌المللی و محلی را گرد هم می‌آورد تا نوآوری را سرعت بخشیده و روند اشتراک دانش را در سطح بین‌المللی تسریع کند. از آنجایی که سرمایه انسانی بین‌المللی و محلی موجود در همان شهر برای رشد اقتصادی کافی نیست، این منطقه برای رفع این مشکل بنا نهاده شده است. برای به حداکثر رساندن پتانسیل اشتراک دانش، منطقه @۲۲ را به‌عنوان وسیله‌ای برای سرریز دانش ایجاد کردند. تحقیقات نشان می‌دهد برای اینکه یک شهر از اعضای با تحصیلات عالی و آموزش دیده یک جامعه بهره‌مند شود، باید به طور فعالانه هم جوامع بین‌المللی محلی و هم جوامع بین‌المللی جدید را درگیر کند. قبل از ایجاد منطقه @۲۲، جامعه بین‌المللی بارسلونا سطح تعامل مشخصی با شهر نداشت. اگرچه بسیاری از افراد و شرکت‌ها از سراسر جهان در بارسلونا مستقر بودند، اما تعداد اندکی از آنها با جامعه و قلمرو حرفه‌ای بارسلونا ادغام شده بودند؛ بنابراین، این منطقه سعی کرده است چالش‌های ارائه شده از سوی شرکت‌های بین‌المللی و بازرگانان را به کار گیرد تا این افراد و شرکت‌ها بتوانند از بارسلونا به‌عنوان "نقطه عطف" در مسیر پیشرفت خود استفاده کنند. پنج بخش در این منطقه از نظر استراتژیکی

در نزدیکی یکدیگر هستند و در مرکز شهر نیز قرار گرفته‌اند. نزدیکی بخش‌ها به یکدیگر نه تنها باعث ایجاد تعامل میان آنهاست، بلکه باعث می‌شود نتایج در مقیاس بزرگ‌تر به اشتراک گذاشته شود. منطقه @۲۲ با تأکید بر نوسازی در بسیاری از سطوح به دنبال توسعه است:

اهداف پروژه

- نوسازی شهری
- نوسازی اقتصادی
- نوسازی اجتماعی

منطقه @۲۲ به مکانیسمی تبدیل شده است که از طریق آن یک جامعه بین‌المللی با تحصیلات عالی می‌تواند پتانسیل کامل خود را درک کند و تلاش خود را برای به حداکثر رساندن بهره‌وری به کار گیرد. سازندگان منطقه @۲۲ آگاهانه منطقه را طوری طراحی کردند که نه تنها مشاغل بین‌المللی را جذب و تجمیع می‌کند، بلکه مکانی جذاب و هیجان‌انگیز برای زندگی است. هدف این طرح‌ها ایجاد ۴۰۰۰۰۰۰ مترمربع فضای اداری، تجاری و تحقیقاتی و ایجاد زندگی جدید در ۳۵ کیلومتری خیابان‌ها بود. در این بخش، ۲۲۰۰۰۰ مترمربع برای امکانات عمومی جدید، فضاهای سبز و همچنین توسعه مسکونی از جمله مسکن اجتماعی اختصاص داده شد. این پروژه برای نگهداری ۴۶۱۴ مسکن در منطقه و ایجاد ۴۰۰۰ واحد مسکونی با یارانه دولتی در نظر گرفته شده است. از معماران مشهور بین‌المللی برای ایجاد یک افق دیدنی جذاب از ساختمان‌های برجسته در طول بلوار باستانی بازسازی شده *Avinguda Diagonal* که به‌عنوان ستون فقرات شهری منطقه عمل می‌کند، دعوت شد. فضاهای عمومی فوق‌العاده جدید مانند *Parc Diagonal Mar* و *Parque Central de Poblenou* به‌عنوان "زمین‌های بازی" عمل می‌کنند و فضاهای تعاملی را فراهم می‌آورند.

Torre Agbar که توسط معمار فرانسوی ژان نوول^۳ طراحی شده است، دروازه فیزیکی و معنوی منطقه نوآوری را نشان می‌دهد؛ همچنین "نقطه شروع ارتباط بین مورب و ساحل" و "کاتالیزور" برای تحول شهری است. مجمع *Edificio* که توسط شرکت سوئیسی *Herzog & de Mueron* طراحی شده است، به دنبال اتصال خیابان بزرگ به خط ساحلی است که به‌عنوان یک صفحه افقی برای تسهیل تعامل جانبی بین عملکردهای مدنی، فضای اداری و رستوران‌ها طراحی شده است.

^۳ Jean Nouvel

Media ITC دارای ۲۳۰۰۰ متر فضای کف تراش خورده از "مکعب‌های فلورسنت" است که نور خورشید را جمع می‌کند و در شب می‌درخشد. این ساختمان که به‌عنوان یک محل گردهمایی و تجمع ایجاد شده است، در تلاش است تا به‌عنوان مانیفستی^۴ از فناوری و معماری جدید اسپانیا عمل کند و با ایجاد نوآوری‌های سازنده در منطقه از طریق اتصال دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، تحقیقاتی و شرکت‌های پیشرفته، فضاهایی را برای تعامل و همکاری این شرکت‌ها برای افزایش بهره‌وری و نوآوری اقتصادی به وجود آورد. در سال ۲۰۰۸، پیشرفت ملموس اقتصادی این منطقه توسط مؤسسات اقتصادی بارسلونا و دانشگاه بارسلونا مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. از سال ۱۹۹۶، ساختار تولیدی در صنعت خدمات در پوبلنو به طور پیوسته افزایش یافته است. در دوره قبل از ایجاد منطقه@۲۲ در سال‌های (۲۰۰۰-۱۹۹۹)، حدود ۲۰۰۰ شرکت و حدود ۴۲۰۰۰ کارمند در محله پوبلنو مشغول به کار بودند.

شبکه@۲۲ از شرکت‌ها و مؤسسات درون منطقه‌ای تشکیل شده است که نوآوری و دانش را به‌عنوان مؤلفه‌های کلیدی در مدل‌های تجاری خود دارند. این منطقه همچنین ماهانه مراسم صبحانه‌ای را میزبانی می‌کند تا متخصصان را برای تبادل ایده و تجربیات در مورد نوآوری گرد هم آورد. این رویداد رسمی، محلی را برای تبادل دانش در منطقه به وجود می‌آورد و نیز شبکه‌سازی را در همه سطوح تقویت می‌کند. برای ایجاد احساس بهتری در جامعه، برنامه@۲۲ به اعضای داوطلب شبکه اجازه می‌دهد تا زبان اسپانیایی یا کاتالان را به تازه واردان آموزش دهند و به دیگران کمک کنند. این کار نه تنها انجمن‌های محلی را پشتیبانی می‌کند بلکه با این کار جامعه به‌هم‌پیوسته‌تری ایجاد می‌شود.

منطقه@۲۲ علاوه بر فرصت‌های شغلی، فرصت‌های اجتماعی بسیاری را برای شهروندان جامعه فراهم می‌کند. این پروژه‌ها عبارت‌اند از:

- حافظه مجازی در سالمندان
- کلاس‌های چندرسانه‌ای نت
- بازیافت کامپیوتر
- پروژه آموزش
- شبکه خانواده

^۴بیانیه یا مانیفست، یک متن که یک شخص یا گروه از آن برای بیان اصول، عقاید و اهداف خود خطاب به مردم استفاده می‌کند.

جمع‌بندی

اکثر این برنامه‌ها به‌نوعی از منابع موجود در منطقه استفاده مجدد می‌کنند تا بهره‌وری را به روشی پایدار به حداکثر برسانند. منطقه نوآوری@۲۲ بارسلونا ممکن است در ابتدا یک پروژه معمولی بازآفرینی شهری به نظر برسد؛ اما در حقیقت، شهری است به دنبال بازسازی قطب صنعتی سابق خود که پس از دهه‌ها غفلت و عدم سرمایه‌گذاری به فقر و نابسامانی رسیده است. تیمی از محققان Design London توجه خود را به جنبه‌ای از این منطقه جلب می‌کنند که آن را منحصربه‌فرد و موفق می‌کند. در سال ۲۰۰۷، محققان توسعه منطقه را مورد مطالعه قرار دادند و تمامی بخش‌ها را ادغام کردند. با اینکه هر یک از بخش‌های صنعت به مناطق متمایز که حاوی مناطق مسکونی و امکانات خاص خود هستند، تفکیک شده‌اند؛ اما با گرمایش و تهویه مطبوع، توزیع برق، دفع زباله، زیرساخت‌های ارتباط از راه دور و سیستم‌های مدیریت ترافیک هوشمند متحد می‌شوند. مناطق موجود در منطقه نوآوری انسجام آنها را تضمین و همچنین با استفاده از فضاهای عمومی و زیرساخت‌های حمل‌ونقل، منطقه را به مرکز شهر متصل می‌کنند. مزیت‌هایی که منطقه@۲۲ فراهم کرده است مسیری است هموار برای رسیدن به موفقیت‌های هر چه بیشتر که می‌تواند الگوی خوبی برای دیگر جوامع باشد.

منابع

- ۲۲ ARROBA BCN, S.A.U (The municipal society of the Barcelona City Council). "What is ۲۲@Barcelona?" ۲۰۰۶. Accessed June ۲۷, ۲۰۱۱
<http://www.۲۲barcelona.com/>.
- Leon, Nick. "Attract and connect: The Barcelona innovation district and the internationalization of Barcelona business." *Innovation: management, policy, and practice* (۲۰۰۸) ۱۰: ۲۳۵ - ۲۴۶. Accessed June ۲۷, ۲۰۱۱:
http://www.designlondon.net/downloads/DL_paper_Attract_and_Connect.pdf
- Sabata, Martí Parellada and Elisabet Viladecans Marsal. "Study of Economic Activity in the ۲۲@ Barcelona District." January ۲۳, ۲۰۰۸. Accessed June ۳۰, ۲۰۱۱:
http://www.۲۲barcelona.com/documentacio/observatori_eng.pdf
- Unlike media, Ltd. "The unlike guide to Barcelona: Barcelona ۲۲@" Accessed June ۳۰, ۲۰۱۱: <http://barcelona.unlike.net/guides/۱۵۰۰۵۲-Barcelona-۲۲>