

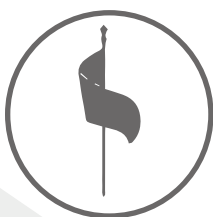


پیشرو

سال دوم- شماره ششم- تابستان ۱۴۰۰

خبرنامه

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس



زیر علمت امن ترین جای جهان است
السلام علیک یا ابا عبدالله الحسین (ع)



شناسنامه خبرنامه

مدیرمسئول: دکتر مسعود ابراهیمی

سر دبیر: دکتر نازنین دارابزاده

صاحب امتیاز: پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

سال انتشار: تابستان ۱۴۰۰

فهرست خبرنامه



● پیشگفتار

مقدمه/ ۱

● بخش اول: در پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس چه می گذرد؟

گزیده نشست‌های اخیر پارک/ ۲

وبینارهای برگزار شده از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ تا ۱۴۰۰/۰۵/۳۱/ ۵

● بخش دوم: در پارک‌های علم و فناوری کشور چه می گذرد؟

مروری بر اخبار پارک‌های علم و فناوری کشور/ ۱۱

● بخش سوم: اخبار فناورانه جهان به نقل از انجمن بین‌المللی پارک‌ها (IASP)

شرکت زیست فناوری انترا آزمایشگاه جدیدی در محوطه اپن زون افتتاح می کنند/ ۱۴

● بخش چهارم: فرهنگ کده پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

زندگی نامه/ ۱۵

قرار همدلی و همراهی/ ۱۷

● بخش پنجم: دیدگاه

کتابخانه (آینده روشن)/ ۱۸

مقاله (اکوسیستم کسب و کارهای نوین کشور)/ ۲۰

در ادامه به مهم‌ترین اخبار فناورانه‌ای که در پارک‌های علم و فناوری کشور رخ می‌دهد پرداخته شده است؛ اخباری همچون اختراعات و رونمایی از محصولات فناورانه‌ای که توسط صاحبان ایده و فناوران خلاق در سطح کشور انجام شده است. مطالب این بخش از خبرنامه با رصد مداوم اخبار پارک‌های علم و فناوری کشور تجمیع شده و با هدف افزایش آگاهی در اختیار شما عزیزان قرار گرفته است.

در بخش اخبار فناورانه جهان به نقل از انجمن بین‌المللی پارک‌ها (IASP)، افتتاح آزمایشگاه انترا در پردیس علمی این زون مورد بررسی قرار گرفته است.

بخش چهارم با عنوان «فرهنگ کده پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت‌مدرس» که به تازگی به فهرست خبرنامه اضافه شده به افزایش آگاهی در بخش فرهنگ و جامعه پرداخته و شامل بخش‌هایی همچون زندگی‌نامه افراد مشهور و مخترعین (در این شماره زندگی‌نامه جورج ایستمن، مخترع دوربین) و اشعار و عبارات زیبا در قالب قرار همدلی و همراهی است. در این بخش در کنار ایجاد تنوع در مطالب سعی شده ارتباط متون فرهنگی با حوزه فناوری و نوآوری حفظ شود.

در بخش پایانی خبرنامه، به مقالاتی از واحدهای فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت‌مدرس تحت عناوین آینده روشن و اکوسیستم کسب‌وکارهای نوین کشور اشاره شده است.

خبرنامه پیشرو که زیر نظر مجموعه پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت‌مدرس تهیه و تدوین می‌شود اکنون با یاری خداوند متعال و تیم متخصص پارک علم و فناوری، شماره ششم خود را تقدیم می‌کند. پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت‌مدرس سعی کرده در این شماره از خبرنامه، همچون شماره‌های قبلی، مطالب هم‌راستا با اهداف ترسیم شده و رسالت خود را در اختیار مخاطبان گرامی قرار دهد. اهم این موارد به شرح زیر است:

جلسات پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت‌مدرس با

- مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی نور
- سازمان نهضت سوادآموزی
- دانشکده پرستاری و مامائی دانشگاه علوم پزشکی تهران
- کمیته ناحیه نوآوری مدرس

برگزاری وبینار، رویداد و دوره آموزشی

- فروش B2B به زبان ساده
- طراحی پرایمر؛ از تحقیقات تا صنعت
- طراحی محصول
- معرفی نیازهای فناورانه صنایع در حوزه تجهیزات پزشکی، سلامت و داروسازی، در قالب سومین جشنواره کارآفرینی دانشگاهی
- بروکری فناوری اساتید دانشگاه تربیت‌مدرس
- شناسایی درآمد عملیاتی (استاندارد حسابداری ۳)

بخش اول: در پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس چه می گذرد؟

گزیده نشست‌های اخیر پارک

جلسه پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

و مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی نور به

صورت مجازی



به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، در این جلسه مهندس محمدصادق سبط‌الشیخ انصاری، معاون برنامه‌ریزی و توسعه پارک تربیت مدرس با دکتر مرتضی رضایی شریف‌آبادی، معاون مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی نور، به تبادل نظر و بحث و گفتگو درباره ناحیه نوآوری پرداختند.

در این جلسه، در ابتدا معاون پارک به معرفی ناحیه نوآوری مدرس و مزایای بهره‌مندی از آن و ایجاد ارزش‌آفرینی پرداخت و از مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی به‌عنوان یکی از بازیگران ناحیه نوآوری نام برد و از تعاملات بیشتر هدفمند به‌عنوان یکی از ابزارهای سودمند شبکه‌سازی و تبدیل شدن آن سازمان به‌عنوان یک عضو مؤثر در ناحیه، نام برد.

وی به پتانسیل بالا به‌منظور ایجاد ساختارهای مشترک در حوزه علوم انسانی اشاره و به کمبود اکوسیستم نوآوری و فناوری در این حوزه‌ها تأکید کرد.

پس از آن دکتر رضایی، از فعالیتهای صورت گرفته به‌منظور ایجاد و راه‌اندازی ناحیه نوآوری مدرس استقبال و ابراز خرسندی کردند و سپس به معرفی مرکز تحقیقات باسابقه فعالیت بیش از ۳۰ سال پرداخت.

وی در ادامه توضیحاتی در خصوص راه‌اندازی پایگاه جامع الاحادیث و نرم‌افزار جامع تفاسیر و نرم‌افزارهای هوشمند در مسیر ویرایش ادب فارسی به‌عنوان بزرگ‌ترین وبگاه‌های حدیث شیعی برای تسهیل فعالیتهای پژوهشی علاقه‌مندان و متخصصان این حوزه و همچنین پروژه ویراستار که توسط کارشناسان مرکز تحقیقات، برنامه‌نویسی و راه‌اندازی شده، ارائه دادند.

در خاتمه طرفین در خصوص نحوه مشارکت و همکاری در ناحیه نوآوری مانند ارائه خدمات و ابزارهای موردنیاز در حوزه هوش مصنوعی و پردازش داده، حوزه‌های مرتبط با زبان و ادب فارسی، پروژه‌های فناورانه مشترک، راه‌اندازی ساختارهای نوآوری مشترک مانند مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده، برگزاری دوره و رویداد مشترک، استفاده از پتانسیل‌های عناصر ناحیه نوآوری و شرکتهای فناور، شبکه‌سازی و ارتباط مؤثر اعضا با مرکز و ایده‌های اثرگذار و تبادل تجربیات، توافق کردند.

برگزاری هفتمین جلسه داخلی کمیته ناحیه

نوآوری مدرس

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، این جلسه با حضور دکتر مسعود ابراهیمی، رئیس پارک، دکتر نازنین داراب‌زاده، مدیر حوزه ریاست پارک، مهندس حامد ابراهیمی، معاون فناوری و مهندس محمدصادق سبط‌الشیخ انصاری، معاون برنامه‌ریزی و توسعه پارک برگزار شد.

دفتر نظارت، سنجش و ارزشیابی سازمان نهضت سوادآموزی به بحث درباره ناحیه نوآوری مدرس پرداختند. در ابتدای این جلسه معاون برنامه‌ریزی و توسعه پارک به معرفی اهداف و مزایای عضویت و بهره‌مندی از ناحیه نوآوری پرداخت و اظهار داشت که سازمان نهضت سوادآموزی به‌عنوان یکی از بازیگران مهم ناحیه نوآوری به شمار می‌رود که می‌تواند با تعاملات بیشتر و هدفمند به یکی از اعضاء موثر در شبکه‌سازی ناحیه تبدیل شود.

پس از آن دکتر نامجومنش، از ظرفیت‌های ایجاد شده و فعالیت‌های صورت گرفته در ناحیه نوآوری، ابراز خرسندی کردند و سپس به معرفی نهضت سوادآموزی و تشریح شرایط خاص و چالش‌های پیش رو، در خصوص سوادآموزان پرداختند.

در خاتمه طرفین در خصوص نحوه مشارکت و همکاری در ناحیه نوآوری مانند پروژه‌های فناورانه مشترک، برگزاری دوره و رویداد مشترک، استفاده از پتانسیل‌های عناصر ناحیه نوآوری، معرفی شرکت‌های فناور و ایده‌های اثرگذار، شرکت‌های پارک و در حوزه‌های مورد نیاز نهضت سوادآموزی به‌منظور رفع چالش‌ها و مشکلات، توافق کردند.



در این کمیته، گزارشی درباره اقدامات صورت گرفته، موانع و محدودیت‌های پیش رو و برنامه‌ریزی برای اقدامات آتی برای پیشبرد اهداف در ناحیه نوآوری مدرس ارائه شد.

همچنین به اهمیت موضوع تبلیغات عمومی و گسترده اشاره و راهکارهایی در خصوص شبکه‌سازی تمامی اعضای ناحیه نوآوری مدرس و شهروندان ساکن در محدوده، به‌منظور انتشار و اطلاع‌رسانی اخبار، رویدادها و دوره‌های آموزشی، طراحی و ارائه شد.

در خاتمه، به اخذ تدابیر لازم به‌منظور افتتاحیه‌های پیش‌روی مراکز نوآوری، فناوری و شتابدهنده‌های مستقر در ناحیه نوآوری مدرس، پرداخته شد.

برگزاری جلسه پارک علم و فناوری دانشگاه

تربیت‌مدرس با سازمان نهضت سوادآموزی

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت‌مدرس، در این جلسه معاون برنامه‌ریزی و توسعه پارک تربیت‌مدرس، مهندس محمدصادق سبط‌الشیخ انصاری و دکتر مهدی نامجومنش، مدیرکل





برگزاری جلسه پارک علم و فناوری دانشگاه

تربیت مدرس با دانشکده پرستاری و مامائی

دانشگاه علوم پزشکی تهران

در ادامه، طرفین به بیان امکانات مجموعه و شرایط همکاری در ناحیه نوآوری، مانند معرفی ایده‌های اثرگذار و تجاری‌سازی آن‌ها، تبدیل دانش به ثروت، برگزاری دوره و رویداد مشترک، برقراری ارتباط با شهروندان ناحیه و توانمندسازی آن‌ها در حوزه‌های پزشکی و اجتماعی، معرفی گروه‌های متخصص کارآفرینی، مساعدت پارک در افتتاح مرکز رشد دانشکده و درنهایت عقد تفاهم‌نامه پرداختند.

در خاتمه، مدیران و اعضای هیأت علمی دانشکده پرستاری و مامائی، از برج فناوری گردآفرید و شرکت‌های مستقر در آن بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، در ابتدای جلسه معاون برنامه‌ریزی و توسعه پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، مهندس محمدصادق سیط‌الشیخ انصاری به معرفی پارک و مراکز رشد گردآفرید، پردیس‌های بابائی، پژوهش و نور پرداخت؛ سپس چشم‌اندازها، برنامه‌ها، اهداف و دستاوردهای ناحیه نوآوری در خصوص مسئولیت اجتماعی، ارتباط با اعضای ناحیه و بحث کارآفرینی را مطرح کرد.

همچنین معاون مرکز رشد دانشکده پرستاری و مامائی، دکتر راستی، به معرفی اجمالی توانمندی‌ها، تیم‌ها و ارتباطات پرداخت و مسائل و مشکلات پیش روی دانشکده را عنوان کرد.

وبینارهای برگزار شده از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ تا ۱۴۰۰/۰۵/۳۱

وبینار آموزشی «فروش B2B به زبان ساده»

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس با همکاری الویزنس وبینار آموزشی «فروش B2B به زبان ساده» را برگزار کرد. الویزنس یک شبکه از مشاوران برتر کسب و کار است که شامل اپ اندروید، آی او اس و نسخه تحت وب است. مشاوران در حوزه‌هایی نظیر تامین مالی و سرمایه‌گذاری، بازاریابی و فروش، صادرات و واردات، مدیریت منابع انسانی، مالیات و امور مالی، بیمه و قانون کار، ثبت و امور فعالیت می‌کنند.

محورها

۱. خریدشناسی در مشتریان سازمانی
۲. متقاعدسازی در فروش سازمانی
۳. ارائه و پرزنت محصول یا کالا
۴. شناخت و تحلیل نیاز مشتری
۵. اصول چانه‌زنی در فروش
۶. آشنایی با فروش سازمانی
۷. فرآیند فروش سازمانی
۸. موانع فروش سازمانی



وبینار آموزشی آنلاین



پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس با همکاری الویزنس برگزار می‌کند

فروش B2B به زبان ساده

هزینه دوره
۲۰۰ هزار تومان

۲۳ مرداد
ساعت ۱۷ تا ۲۰

خدا مراد رستمی
مشاور بازاریابی و فروش مدرن



 @ALOBIZNESS • ALOBIZ.COM | اطلاعات بیشتر: ۰۹۳۶۲۰۲۵۸۸۳

نشست گپ‌گده مدرس با موضوع «طراحی پرایمر؛ از تحقیقات تا صنعت»

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس نشست گپ‌گده مدرس با موضوع «طراحی پرایمر؛ از تحقیقات تا صنعت» را برگزار کرد.

محورها

۱. معرفی نرم‌افزارهای کاربردی
۲. انواع PCR
۳. مسائل
۴. طراحی عملی شرکت کنندگان

کاربردها

۱. تشخیص بیماری‌های قبل از تولد، داروسازی، تشخیص بیماری، تعیین جنسیت، تحقیقات جنایی و غیره

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس با همکاری
مجتمع پژوهش و نوآوری تربیت مدرس برگزار می‌کند:

**سلسله نشست‌های «گپ‌گده مدرس»
با موضوع:**

**طراحی پرایمر؛
از تحقیقات تا صنعت**

چهارشنبه ۲۰ مرداد ۱۴۰۰
ساعت ۱۶ - ۱۸

ثبت نام از طریق:
[Modarestc.com/GG](https://modarestc.com/GG)

شرکت برای عموم دانشجویان و اساتید
رایگان است.

مهندس محمد خالدي
دانشجوی دکتری بیوشیمی دانشگاه تربیت مدرس
مدرس دوره‌های طراحی پرایمر و PCR



modarestc.com

دوره آموزشی «طراحی محصول»

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی دوره آموزشی «طراحی محصول» را برگزار کرد. محورهای

1. Product Management & Product Design Concepts
2. Feature Development
3. Design Thinking
4. Product Ideation & Validation
5. Experience Design + Design Process





دوره جامع طراحی محصول

صندوق نوآوری و شکوفایی با همکاری پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌کند.

موضوعات جانبی:

- بازاریابی
- چابکی
- مهارت‌های نرم
- گیمیفیکیشن

سرفصل‌ها

- مدیریت محصول
- توسعه ویژگی‌ها
- تفکر طراحی
- طراحی تجربه
- اندازه‌گیری تجربه کاربری
- تحقیقات کاربر
- طراحی تجربه کاربری
- ایده پردازی
- معماری اطلاعات
- طراحی تعامل و رابط کاربر
- نویسندگی تجربه کاربری
- ارزیابی تجربه کاربری



۹۰٪

حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان

هزینه دوره

۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان

زمان دوره

پنجشنبه‌ها ساعت ۹ تا ۱۳ و سه‌شنبه‌ها ۱۸ تا ۱۹

تاریخ شروع و پایان

۴ تیر تا ۲۷ مهر

مدرسان دوره

- سجاد بهجتی

- هومن عباسی

- علی بابایی

- مریم اسماعیلی

- علیرضا نیکوکار

- سارا حلم‌زاده

- مصطفی توحیدی‌فر

- زینب اقدسی

- علیرضا رنجبرشورابی

اطلاعات بیشتر و ثبت نام آزاد

pd.userxevent.ir

لینک ثبت نام شرکت‌های دانش‌بنیان

ghazal.inif.ir

۰۲۱-۶۶۱۲۸۰۶۸

۰۹۳۶-۶۱۲۹۱۰۱



userxevent

cbd.inif.ir

tavanmandsazi

رویداد «معرفی نیازهای فناوریانه صنایع در حوزه تجهیزات پزشکی، سلامت و داروسازی، در قالب سومین جشنواره کارآفرینی دانشگاه»

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس رویداد معرفی نیازهای فناوریانه صنایع در حوزه تجهیزات پزشکی، سلامت و داروسازی را در قالب سومین جشنواره کارآفرینی دانشگاه برگزار می‌کند. هدف از برگزاری این رویداد، ارائه نیازهای فناوریانه شرکت‌های فعال در حوزه تجهیزات پزشکی، سلامت و داروسازی، ارائه چالش‌های فناوران و استارت‌آپ‌ها و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری برای پروپوزال‌های ارائه شده از طرف اساتید هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس و شرکت‌های فعال پارک تربیت مدرس با صنایع است. پارک علم و فناوری دانشگاه در تلاش است با معرفی اساتید برتر این حوزه و هدایت آن‌ها به سمت جامعه سرمایه‌گذاران کشور، با حمایت مادی و معنوی طرح‌ها و در راستای تجاری‌سازی آن‌ها، گامی مؤثر در مسیر رفع چالش‌های حوزه فناوری سلامت و تجهیزات پزشکی کشور بردارد.



پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

در قالب سومین جشنواره کارآفرینی دانشگاه (starposal)

برگزار می‌کند

Reverse Pitch Event

رویداد معرفی نیازهای فناوریانه صنایع در حوزه تجهیزات پزشکی، سلامت و داروسازی

آخرین مهلت ثبت نام: ۶ تیر ۱۴۰۰

تاریخ تحویل پروپوزال‌ها: ۹ الی ۲۰ تیر ۱۴۰۰

انضاد قرارداد اساتید و فناوران با صنعت

اهداف:

- ✓ ارائه نیازهای فناوریانه شرکت‌های فعال در حوزه تجهیزات پزشکی، سلامت و دارو
- ✓ ارائه چالش‌های فناوران و استارت‌آپ‌ها در حوزه تجهیزات پزشکی، سلامت و دارو
- ✓ جلسه پرسش و پاسخ میان فناوران و شرکت‌های حاضر در رویداد
- ✓ انعقاد تفاهم‌نامه فی مابین شرکت‌های فناور و صنایع

نیازهای فناوریانه:

- ۱- ساخت دستگاه پالس اکسیمتر نوزاد و کودک
- ۲- ساخت هندپیس اثره تدریل‌های جراحی و سیستم هب نوگیشن جهت تعویض مفصل لگن
- ۳- تولید محلول‌های نگهداری عضو، کیسه‌های فرارگیری و حمل عضو
- ۴- اصلاح سطح تجهیزات دندانپزشکی تیتانیومی و فولادی با پوشش DLC
- ۵- ساخت سیمان استخوانی ارتزودی بر پایه متیل متاکریلات
- ۶- روش پلیمری دندان کودکان

کسب اطلاعات بیشتر

(دفتر معاونت فناوری پارک - بخش تجاری سازی داخلی ۱۱) ۰۲۰۹۱۰۸۲۱۰۰
+۹۸۹۱۹۴۵۲۹۳۵۱
s.meydanloo@modares.ac.ir
<https://gtsepan.ir/event-in-technological-needs-medical-device-and-health/>

حضور همه شرکت‌های فناور و اساتید در حوزه تجهیزات پزشکی و سلامت در این رویداد آزاد است.

وبینار آموزشی «شناسایی درآمد عملیاتی (استاندارد حسابداری ۳)»

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس وبینار آموزشی «شناسایی درآمد عملیاتی (استاندارد حسابداری ۳)» را برای علاقه‌مندان و به صورت رایگان برگزار کرد.

محورها

۱. شناسایی درآمد فروش کالا در حالت‌های مختلف فروش نقد، فروش اقساطی و فروش املاک
۲. شناخت درآمد سود تضمین شده، حق امتیاز و سود سهام
۳. مسائل خاص در شناسایی درآمد
۴. اندازه‌گیری درآمد



گپ و گفت ۶۸۲
پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس برگزار میکند :
شناسایی درآمد عملیاتی (استاندارد حسابداری ۳)

**امیرحسین حیدری**
مدیرمالی فراپیام

اندازه‌گیری درآمد	محورها
شناسایی درآمد فروش کالا در حالت‌های مختلف فروش نقد، فروش اقساطی و فروش املاک...	
شناخت درآمد سود تضمین شده، حق امتیاز و سود سهام	
مسائل خاص در شناسایی درآمد	
یکشنبه، ۲۷ تیر، ساعت: ۱۴ تا ۱۵:۳۰	زمان
این گپ و گفت به صورت وبیناری (غیرحضوری) برگزار می‌شود.	محل
هزینه ثبت نام در این گپ و گفت رایگان می‌باشد.	هزینه

برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به لینک زیر مراجعه کنید:

 ۰۲۱۹۱۰۱۵۱۲۶  www.gapogoft.org/682



برنامه «بروکری فناوری اساتید دانشگاه تربیت مدرس»

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، در راستای توسعه اکوسیستم نوآوری در دانشگاه، ارتباط هرچه بیشتر صنعت با دانشگاه و تولید ثروت از یافته‌های پژوهشی دانشگاهی و ایجاد رقابت سازنده در بستر دانشگاهی اقدام به پیاده‌سازی برنامه‌های تجاری‌سازی ویژه اساتید دانشگاه تربیت مدرس کرده است.

برنامه بروکری فناوری ویژه اعضای هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس و در حمایت از تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی دانشگاه راه‌اندازی شده است. یکی از اهداف مهم این برنامه، شناسایی یافته‌های پژوهشی فناورانه اساتید دانشگاه تربیت مدرس با قابلیت تجاری‌سازی است.




برنامه بروکری فناوری اساتید دانشگاه تربیت مدرس

شناسایی طرح‌ها از طریق مراجعه حضوری
نماینده پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس
به دانشکده‌ها و برگزاری جلساتی با مدیران گروه
دانشکده‌ها

شرایط شرکت در برنامه بروکری فناوری

- با تمرکز بر روی فعالیت‌های پژوهشی اعضای هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس
- دارا بودن شخصیت حقیقی نه حقوقی
- داشتن پتانسیل تجاری شدن و ورود به بازار در قالب محصول یا خدمت

خروجی های مورد انتظار:

- درآمدزایی و تجاری سازی نتایج طرح‌های پژوهشی در قالب‌های زیر:
 - ثبت و فروش پتنت
 - فروش لایسنس و همکاری با شرکت‌های مرتبط
 - ثبت شرکت و فروش محصول یا خدمت
 - جذب سرمایه
- راهبری و برگزاری جلسات B2B با صنایع و سرمایه گذاران با هدف تامین مالی و جذب سرمایه

خدمات بروکری:

- توسعه بازار داخلی
- مشاوره استراتژی و توسعه کسب و کار
- مشاوره تامین مالی و سرمایه‌گذاری (جذب سرمایه برای طرح‌های فناورانه)
- مشاوره استقرار در فضاهای صنعتی و نیمه صنعتی- پارک‌ها و مراکز رشد
- توانمندسازی تیم‌های تخصصی (آموزش و مشاوره)

کسب اطلاعات بیشتر

(دفتر معاونت فناوری پارک - بخش تجاری سازی داخلی ۲۰۱۱) ۰۲۱-۹۱۰۸۳۱۰۰
۰۲۱-۹۴۵۳۳۵۱
S.MEYDANLOO@MODARES.AC.IR



گیتی سپند

بخش دوم: در پارک‌های علم و فناوری کشور چه می‌گذرد؟

مروری بر اخبار پارک‌های علم و فناوری کشور

پارک	عنوان خبر
پارک علم و فناوری اردبیل	۱. ثبت اختراع واحد فناور پارک علم و فناوری اردبیل در سازمان جهانی مالکیت فکری WIPO در آمریکا ۲. رونمایی از دستگاه اسپری درایر محصول شرکت مستقل در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)	۱. انتشار چهارمین شماره از سلسه بولتن‌های تولید محتوای پارک فاوا با عنوان «تولید محتوای دیجیتال و جایگاه آن در آینده بازار جهانی» ۲. تولید میکروداکت فیبر نوری توسط واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات
پارک علم و فناوری البرز	۱. تولید نیمه‌صنعتی چهار محصول توسط واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری البرز ۲. تولید دستگاه تصفیه آب برای مصارف خانگی و صنعتی توسط واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری البرز ۳. راه‌اندازی سامانه ارتباط با مخترعان و مالکان اختراعات (دارکوب) در پارک علم و فناوری البرز ۴. افتتاح چهل و هفتمین صندوق پژوهش و فناوری در استان البرز با حضور رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی
پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی	۱. آغاز فرآیند احداث خط تولید مخازن کرایژونیک در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی ۲. راه‌اندازی سامانه مبادلات الکترونیکی بین‌المللی بین بنگاهی محصولات ساختمان توسط واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی ۳. رونمایی از سامانه جامع کتابخانه دیجیتال مدیریت شهری، محصول شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی
پارک علم و فناوری آذربایجان غربی	۱. آغاز عملیات اجرایی پروژه سوخت بیودیزل در منطقه آزاد ماکو با همکاری شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری آذربایجان غربی



خبرنامه پارک علم و فناوری پردیس

راه اندازی سامانه مبادلات الکترونیکی بین‌المللی در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی

عنوان خبر

پارک

۱. انتشار سومین شماره خبرنامه الکترونیکی پارک علم و فناوری پردیس
۲. انتشار فراخوان سلسله مسابقات «یه حس خوب»
۳. آغاز بهره‌برداری از چندین پروژه عمرانی در پارک علم و فناوری پردیس

پارک علم و فناوری پردیس

۱. افتتاح ۲ مرکز رشد در چهارمحال و بختیاری

پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری

۱. آغاز ساخت اولین پالایشگاه زعفران خراسان رضوی در پارک علم و فناوری خراسان رضوی
۲. ساخت جدیدترین و پیشرفته‌ترین دستگاه شست‌وشوی دهان و دندان توسط یک مخترع در پارک علم و فناوری خراسان

پارک علم و فناوری خراسان شمالی

۱. فراخوان چهاردهمین جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر

پارک علم و فناوری دانشگاه
تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان

۱. راه‌اندازی وبسایت جدید پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان همزمان با عید سعید قربان

پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان

۱. انتشار ویژه‌نامه پارک علم و فناوری شریف با محوریت ناحیه نوآوری شریف

پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

۱. انتشار پنجمین شماره از نشریه حامی، نشریه الکترونیکی پارک علم و فناوری فارس

پارک علم و فناوری فارس

۱. افتتاح صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی استان قزوین
۲. افتتاح مرکز مالکیت فکری و پروژه‌های فناورانه پارک علم و فناوری قزوین با حضور معاون محترم رئیس‌جمهور

پارک علم و فناوری قزوین



سامانه ارتباط با مخترعان در پارک علم و فناوری البرز

پارک	عنوان خبر
پارک علم و فناوری قم	۱. رونمایی از نخستین میز شیشه تمام اتوماتیک CNC بومی توسط واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری قم
پارک علم و فناوری کردستان	۱. رونمایی از خدمات ترافیکی جدید ویژه شهروندان توانخواه در سندج به همت واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری کردستان به مناسبت هفته بهزیستی
پارک علم و فناوری کرمانشاه	۱. بومی‌سازی مدل آموزشی «کیو سی تی» توسط فناوران پارک علم و فناوری کرمانشاه برای اولین بار در کشور ۲. تولید «آجرهای لیسیدنی گرد» برای اولین بار در کشور توسط فناوران پارک علم و فناوری کرمانشاه ۳. طراحی بیش از ۳۰ سامانه مدیریت هوشمند بیمارستانی توسط شرکت دانش‌بنیان پارک علم و فناوری کرمانشاه
پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد	۱. حمایت مالی بلاعوض از تمامی پایان‌نامه‌های ارشد و رساله‌های دکترا با رویکرد فناوری و قابلیت تجاری‌سازی
شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۱. طراحی و اجرای نرم‌افزار هم‌کلاسی توسط شرکت مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
پارک علم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی	۱. فرایند جدیدی از شناخت محیط اطرافمان را در قالب یک اپلیکیشن توسط واحد مستقر در پارک علم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ۲. برگزاری آیین رونمایی از کتاب «هنر امکان»

بخش سوم: اخبار فناوریانه جهان به نقل از انجمن بین‌المللی پارک‌ها (IASP)

شرکت زیست‌فناوری اینترا آزمایشگاه جدیدی در محوطه اپن زون افتتاح می‌کند



۱۴

گیووانی آمابیل، مدیرعامل اینترا در این باره می‌گوید: "آزمایشگاه‌های جدید به ما این امکان را می‌دهد تا به تحقیقاتمان در حوزه ایمن‌شناسی احیاکننده و شرایط خودایمنی غیرقابل درمان مانند IBD و دیابت نوع یک، سرعت ببخشیم. همچنین در نظر داریم تا برنامه‌های جدیدی را در راستای گسترش خط تولید خود اجرا کنیم. شرایط فیبروز یا فیبروتیکی از جمله موضوعات کلیدی مورد توجه برای تلاش‌های روزافزون تحقیقاتی ما است که نیازهای پزشکی بالایی را برآورده نمی‌کند. اپن زون یک مرکز علمی تعاملی فوق‌العاده، با امکانات و منابع استثنایی است. ما مشتاقانه منتظر این هستیم تا بخشی از این واقعیت هیجان‌انگیز باشیم." با ورود اینترا به محوطه اپن زون، تعداد کمپانی‌های مستقر در این پردیس علمی به ۳۰ عدد می‌رسد که گام بزرگی در توسعه است: به لطف سرمایه‌گذاری ۶۵ میلیون یورویی، فضاها و آزمایشگاه‌های این محوطه تا سال ۲۰۲۲ دوبرابر خواهد شد. فضای کلی آن به ۳۷ هزار متر مربع می‌رسد و توانایی میزبانی از ۱۲۰۰ نفر را خواهد داشت.

شرکت زیست‌فناوری مواد دارویی اینترا خبر از افتتاح یک آزمایشگاه جدید در محوطه اپن زون داد. اپن زون یک محوطه باز (پردیس) علمی در حومه میلان ایتالیا است. این پردیس علمی به مسائل مرتبط با سلامت اختصاص دارد. این فضای جدید به شرکت اینترا این اجازه را می‌دهد تا اثر داروی اصلی خود یعنی Ent۰۰۱ را در بیماری‌های دیگر بررسی و برنامه‌های تحقیقاتی جدید خود را با تمرکز بر شرایط فیبروتیکی شروع کند. در اپن زون، شرکت به آزمایشگاه‌های پیشرفته و با تجهیزات بالایی دسترسی دارد. تعیین توالی و آنالیز بیانی ژن‌ها از جمله فناوری‌های قابل دسترس است که جزء لاینفک از مراحل کار خواهد بود.

افتتاح این فضای جدید بعد از بسته شدن بزرگترین مجموعه سرمایه‌گذاری برای یک شرکت زیست‌فناوری ایتالیایی در ژانویه ۲۰۲۱ انجام شد. تا به اکنون ۳۵ میلیون یورو از طریق کمپانی اینترا جمع‌آوری شده و توسط Sofinnova Partners، صندوق سرمایه‌گذاری AbbVie، صندوق سرمایه‌گذاری Roche و صندوق JDRF T1D حمایت می‌شود.

بخش چهارم: فرهنگ‌کده پارک علم و فناوری

دانشگاه تربیت مدرس

زندگی‌نامه

مقدمه

جرج ایستمن کارآفرین آمریکایی و بنیان‌گذار کمپانی کداک، دسترسی به عکاسی را برای عموم مردم ممکن کرد. شرکت کداک یکی از بزرگترین شرکت‌ها در صنعت عکاسی جهان است. جرج در سال ۱۸۸۰ توانست دستگاهی را با قابلیت نگاتیو خشک برای گرفتن عکس اختراع کند. اولین دوربین او به نام کداک، در سال ۱۸۸۸ به فروش رسید که شامل یک دوربین جعبه‌ای بود. بعد از آن وی اولین دوربین براونی را ارائه داد که مخصوص کودکان بود. تا سال ۱۹۲۷، "ایستمن کداک" بزرگترین شرکت آمریکایی در صنعت عکاسی به شمار می‌آمد.

۱۵

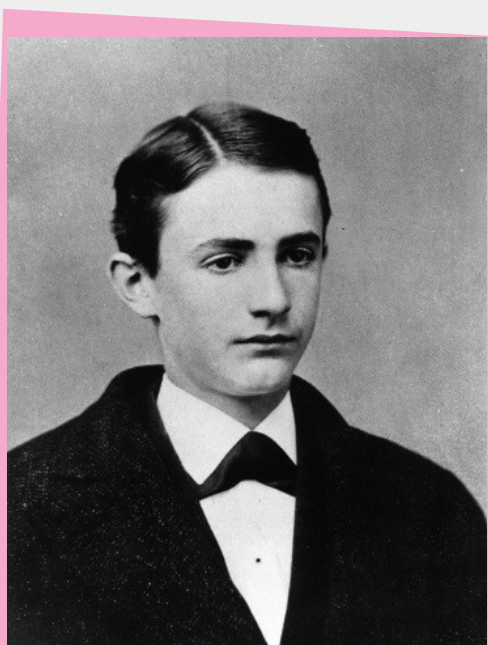
بیوگرافی جرج ایستمن و دوران کودکی

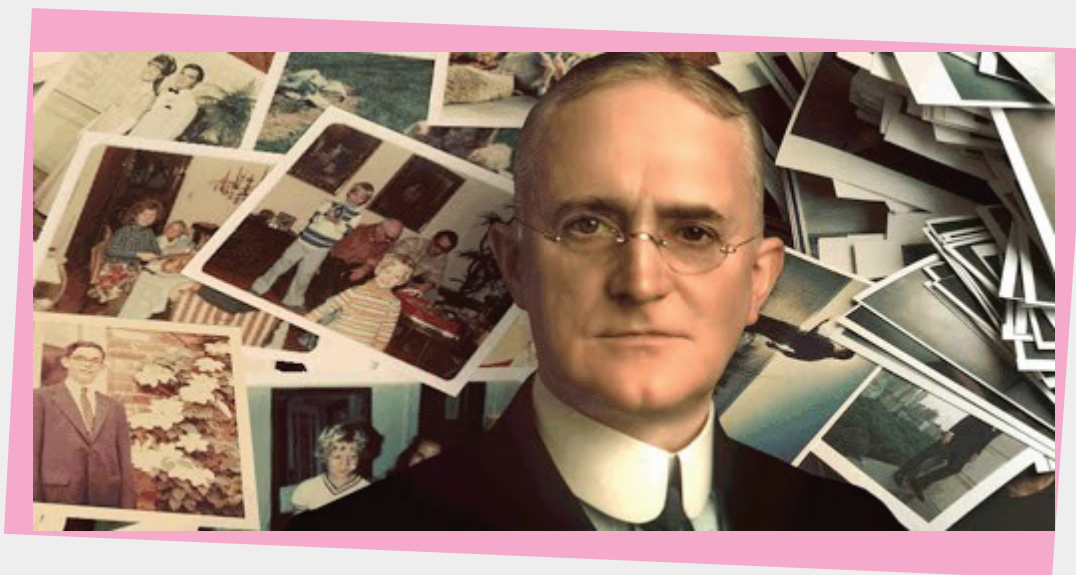
جرج ایستمن در سال ۱۸۵۴ در یکی از روستاهای نیویورک متولد شد. پدرش جرج واشنگتن ایستمن در همان سال دانشکده اقتصاد جرج ایستمن را در روچستر بنا کرد و چند سال بعد خانواده را به روچستر برد. در سال ۱۸۶۲ در حالی که دانشکده در حال رشد و گسترش بود و ایستمن تنها ۸ سال داشت، ناگهان جرج واشنگتن از دنیا رفت.

پس از درگذشت پدرش به علت اینکه تنها پسر خانواده بود، در سن ۱۴ سالگی مجبور به ترک تحصیل شد و سرپرستی مادر و دو خواهرش را برعهده گرفت. جرج ابتدا برای یک شرکت کوچک بیمه کار می‌کرد و پس از آن در بانک محلی روچستر به عنوان دفتردار استخدام شد. هنگامی ایستمن ۱۶ سال داشت یکی از دو خواهر بزرگ وی که از بیماری فلج اطفال رنج می‌برد درگذشت.

اختراعات جرج ایستمن

جرج وقتی ۲۴ ساله بود، قصد داشت از شهر سانتو دومینگو دیدن کند و به توصیه یکی از همکارانش، تصمیم گرفت سفر را مستند کند. با اینکه تهیه تجهیزات عکاسی خیلی پرهزینه و سنگین بود، ایستمن آن‌ها را خریداری کرد ولی هرگز به سفر نرفت. در عوض تحقیق در مورد چگونگی لذت بردن از عکاسی برای یک فرد عادی را آغاز کرد. ایستمن پس از دیدن فرمول امولسیون "صفحه خشک" در یک نشریه انگلیسی و آموزش گرفتن از دو عکاس آماتور محلی، یک فیلم کاغذی مبتنی بر ژلاتین و دستگاهی برای صفحات خشک تهیه کرد.





عکاسی کدک

توماس ادیسون این فیلم را برای استفاده در دوربین فیلمبرداری که در حال توسعه بود اقتباس کرد و موفقیت شرکت ایستمن را بیش از پیش نیز پیش برد.

دوربین براونی

دوربین براونی در سال ۱۹۰۰ با هدف قرار دادن عکاسان جدید برای کودکان علاقه‌مند راه‌اندازی شد و با قیمت ۱ دلار خود، مورد علاقه نیروهای خدماتی نیز قرار گرفت. ایستمن ارتش را نیز پشتیبانی کرد و در طول جنگ جهانی اول لنزهای شیشه‌ای نشکن برای ماسک‌های گازدار و دوربین ویژه‌ای برای عکسبرداری از هواپیماها تهیه کرد. در نتیجه این نوآوری‌ها ایستمن عکاسی آمارتور را آغاز کرد که امروز همچنان ادامه دارد.

پس از یک سال با کمک‌های مالی "Henry Strong"، کمپانی "Eastman Dry Plate" دایر و به سبب فعالیت‌های شدید جرج ایستمن مجبور شد از بانک استعفا دهد. در سال ۱۸۸۵ فعالیت‌های کمپانی ایستمن که در حالی به یک کمپانی تولید فیلم تبدیل شده بود گسترش یافت و او توانست فیلم‌های حلقه‌ای را جایگزین نگاتیوهای شیشه‌ای کند که با استقبال بسیار زیادی مواجه شد. جرج همچنین با نام کدک روبرو شد، زیرا او معتقد بود که محصولات باید هویت خاص خود را داشته باشند. در نهایت جرج ایستمن در سال ۱۸۸۸، اولین دوربین کدک را راه‌اندازی کرد و کمپانی ایستمن کدک افتتاح شد. شعار شرکت جرج این بود: "شما دکمه را فشار دهید، ما بقیه کارها را انجام می‌دهیم". این بدان معنی است که دوربین پس از استفاده از نوردهی ۱۰۰ در رول فیلم به شرکت ارسال می‌شود. آن‌ها آن را توسعه داده و برای مشتری ارسال کردند. در سال ۱۸۸۹، ایستمن برای ساختن نوعی فیلم انعطاف‌پذیر که می‌تواند با سهولت بیشتری وارد دوربین شود، «هنری رایخنباخ» شیمیدان را استخدام کرد.

قرار همدلی و همراهی



باید خود نشانه تغییری باشید که می‌خواهید در جهان باشید.

مهاتما گاندی



ساعت میزنم، آنرا ساعت موزم می‌زنم
بعد از این می‌زنم، خود شوتا شوی موزم، خویش

مولانا



خراز راست‌تر پیچ دم بر میدار
که باشی بر مردمان استوار

ملک اشعری بشار



هرگز نمی‌توانید از اقیانوس عبور کنید مگر اینکه شجاعت دور شدن از ساحل را داشته باشید.

کریستف کلمب



چکیده

امروزه شرایط سختی بر دنیا حکم‌فرما است و این مشکلات از فرایندهای عمیق‌تر در گذشته نشئت می‌گیرد. گسترش عجیب و غریب نابرابری طی این سال‌ها منجر به کاهش رشد اقتصادی نیز شده است.

جهان به‌سوی مرگ‌های ناشی از چاقی مفرط و بیماری‌های دیابتی حرکت می‌کند که تأثیر معکوسی بر کاهش نرخ مرگ‌ومیر دارد.

لذت‌ها هیچگاه در میزان رشد اقتصادی محاسبه نشدند اما بسیار مهم هستند؛ لذت‌های ناشی از دیدن فیلم‌های متنوع، گوش دادن به موسیقی کشورهای متفاوت و مطالعه ادبیات ملل را مدیون پیشرفت تکنولوژی هستیم. در برخی نقاط جهان امروزه باراه‌اندازی امکاناتی که از بسیاری پیش‌تر در کشورهای پیشرفته وجود داشته، می‌توان باعث کاهش چشمگیر نرخ مرگ‌ومیر شد.

آب تمیز، واکسیناسیون، حذف حشرات ناقل بیماری و بهبود سیستم فاضلاب به بهبود بهداشت عمومی کمک می‌کند. برخی معتقدند استانداردهای یک زندگی، خلاف تمام این متغیرهای اقتصادی نظیر رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی و امثال این‌ها است.

مقدمه

ادعاهای متفاوتی درباره آینده در ذهن مردم وجود دارد؛ اغلب بدبینانه و گاهی خوش‌بینانه. ادعاهای بدبینانه گاهی آن قدر قدرتمند می‌شوند که تنها یک تصویر تاریک از آینده را پیش‌روی ما قرار می‌دهد. اظهارات متفاوتی در رسانه‌ها منتشر می‌شود اما باید دقت کرد که

گاهی این ادعاها در مورد کشورهای ثروتمند است نه همه جهان. مقاله مشهوری از کینز با نام «احتمالات اقتصادی برای نوادگان ما» سال‌ها پیش منتشر شد و این مقاله در بازه‌ای نوشته شد که زمان تاریک و سختی بود و آینده روشن به نظر نمی‌رسید.

کینز در همین برهه به یک مسئله بسیار مهم اشاره کرد؛ نباید کوتاه‌مدت را با بلندمدت اشتباه گرفت و آینده در گرو موارد بنیادین اقتصادی در بلندمدت است. کینز پیش‌بینی‌های خود را مشروط بر دو مورد کرد، رخ ندادن جنگ مهم و اینکه جمعیت به میزان زیادی افزایش پیدا نکند.

از دید کینز آینده روشن بود. با اینکه بعد از پیش‌بینی‌های او، جنگ جهانی دوم و انفجار جمعیت رخ داد اما استانداردهای زندگی امروز در همان سطحی است که او پیش‌بینی کرده بود. بالاین حال نمی‌توان از بخش تاریک دنیا نیز چشم‌پوشی کرد. در ادامه به بررسی اتفاقات منفی در حال رخ دادن در دنیا و پیش‌بینی‌های مثبت در مورد آینده می‌پردازیم.

گذر از تاریکی

امروزه شرایط سختی بر دنیا حکم‌فرما است و این مشکلات از فرایندهای عمیق‌تر در گذشته نشئت می‌گیرد. گسترش عجیب و غریب نابرابری طی این سال‌ها منجر به کاهش رشد اقتصادی نیز شده است. در نتیجه این نابرابری بخشی از جامعه به شدت ثروتمند می‌شوند و برای حفظ منافع خود و آنچه دارند به شیوه‌هایی متوسل می‌شوند که به آن‌ها سود می‌رساند.

آینده روشن: سلامت

میانگین طول عمر در کشورهای ثروتمند در حال کاهش و این متغیر در کشورهای فقیر در حال رسیدن به کشورهای پیشرفته است و این از جنبه‌های امید به زندگی است. امید به زندگی به راحتی قابل محاسبه است اما شاخص دقیقی از سلامت یک جامعه به حساب نمی‌آید. کند شدن رشد امید به زندگی را نمی‌توان به عنوان نشانه‌ای برای آنچه در آینده خواهد بود در نظر گرفت. در برخی نقاط جهان امروزه با راه‌اندازی امکاناتی که از بسیاری پیش‌تر در کشورهای پیشرفته وجود داشته، می‌توان باعث کاهش چشمگیر نرخ مرگ‌ومیر شد. آب تمیز، واکسیناسیون، حذف حشرات ناقل بیماری و بهبود سیستم فاضلاب به بهبود بهداشت عمومی کمک می‌کند.

بهبودهای پزشکی در حوزه کنترل مرگ‌ومیرهای ناشی از بیماری‌های قلبی و عروقی نیز جای پیشرفت دارد. افراد به دنبال بهبود سلامت هستند و آماده پرداخت هزینه نوآوری‌ها و بسیاری موارد دیگر هستند که همین امر موجب تداوم بهبود سلامت بشر خواهد شد. در کنار همه این موارد سیاست‌هایی که توسط دولت‌ها اتخاذ می‌شود نیز بسیار تأثیرگذار خواهند بود.

جمع‌بندی

در بسیاری مطالب گفته شده است که اگر یک جامعه از لحاظ متغیرهای کمی سطح زندگی در سطوح بالایی قرار داشته باشد، لزوماً به معنای داشتن زندگی بهتر نیست.

یک زندگی خوب جنبه‌های دیگری نیز دارد برای مثال سلامت مفهومی فراتر از فقط زنده ماندن است. موارد دیگری نیز در دنیا بهبود پیدا کرده است مانند آموزش و گسترش دموکراسی البته این بهبودها در همه جا و به صورت پیوسته رخ نمی‌دهد.

منبع

دیتن، آنگس. صد سال دیگر و آینده اقتصاد جهان. کارآفرین، ۱۳۹۵. ص. ۷۹-۹۷

امید به زندگی و طول عمر یکی از پارامترهای پراهمیت جامعه است. جهان به‌سوی مرگ‌های ناشی از چاقی مفرط و بیماری‌های دیابتی حرکت می‌کند که تأثیر معکوسی بر کاهش نرخ مرگ‌ومیر دارد. سرطان نیز یکی دیگر از عوامل کشنده است اما به نظر می‌رسد هنوز فاصله زیادی با پیروزی در مقابل این بیماری داریم.

ادعایی وجود دارد که بیان می‌کند استانداردهای زندگی خلاف این مواردی است که گفته شد و خوشبختی بشر از طریق رشد اقتصادی محقق نمی‌شود و باید در موارد دیگری مانند روابط اجتماعی بهتر، سلامت بهتر و تفریح بیشتر جست‌وجو کرد.

آینده روشن: رشد اقتصادی

در گذشته رقم رشد اقتصادی به گونه‌ای متفاوت و بهتر است بگوییم غلط محاسبه می‌شد و پیشرفت بر اساس میزان آنچه ساخته شده بود و با کالای بیشتر برای هر نفر اندازه گرفته می‌شد در صورتی که خیلی خوب می‌دانیم که در مبحث کالاها، کیفیت حرف اول را می‌زند؛ پس مبنای رفاه تغییر کرد و از رشد کمیت به رشد کیفیت تبدیل شد.

با این حال سنجش میزان کیفیت تقریباً غیرممکن است. در مفاهیم کلی سنجش تولید مشکلات مفهومی وجود دارد؛ برای مثال در این نوع سنجش ارزشی برای خدمات غیر قابل خرید و فروش وجود ندارد در صورتی که تولید ناخالص داخلی یکی از مهم‌ترین سازوکارها در اقتصاد است.

ایده‌ای مبنی بر این وجود دارد که پیشرفت تکنولوژی و انقلاب اطلاعات تأثیر اندکی بر رفاه و خوشبختی بشر داشته است اما شما یک فرد مهاجر در قرن‌های پیش با یک مهاجر در عصر حاضر را مقایسه کنید؛ آن‌ها برای صحبت چند دقیقه‌ای با عزیزان و دوستان خود هزینه‌های زیادی را پرداخت می‌کردند یا امکان برقراری ارتباط را تقریباً نداشتند در صورتی که در این عصر شما می‌توانید ارتباط تصویری رایگان با کسی که کیلومترها با شما فاصله دارد برقرار کنید.

دسترسی به موسیقی‌های متفاوت، مطالعه ادبیات کشورهای مختلف، تماشای فیلم در هر زمان و مکان از جمله لذتهایی است که امروزه می‌بریم و مدیون پیشرفت تکنولوژی هستیم اما این لذت‌ها جایی در آمار ندارند و در رشد اقتصادی در نظر گرفته نمی‌شوند و این نشان از ضعف در آمارگیری دارد.

چکیده

دسته بندی سرمایه گذاران

سرمایه گذاران به دسته های مختلف تقسیم می شوند، از این موارد می توان به سرمایه گذاران خطرپذیر شرکتی، صندوق سرمایه گذاری جسورانه، سرمایه گذار کلان دولتی و خارجی و بسیار دیگر اشاره کرد که در ادامه شرکت ها و گروه هایی که در این دسته ها قرار می گیرند را آورده ایم.

- سرمایه گذار خطرپذیر شرکتی: آسان پرداخت، پیک برتر، سامان کیش، زومیت، ایران کیش، عتیق گشت، گروه گاج و حصین.
- صندوق سرمایه گذاری جسورانه: ایده نو تک آشنا، ونچرز، رویش لوتوس، توسعه فناوری آرمانی، توسعه صادرات شریف، توسعه فناوری های نوین و توسعه تکنولوژی ایران.
- سرمایه گذار کلان: فیروزه، تمدن، لوتوس پارسیان، اعتبار ایران، توسعه صنعتی ایران و آتیه اندیشان مس.
- سرمایه گذار خارجی: INDIGO، هایپر استار، MTN، پامگرت و IIIC.
- هلدینگ سرمایه گذاری: آمن کپیتال، اسپاد، تدبیر گستران، فراکو، پیش گامان، کوروش، اینترنت ایران، آینه جادو، پژواک پردیس، نوین ایرانیان، شاتل، صبا ایده، گلستان، فناپ، گرین وب، پارسه کیش، سامسونگ، نوین سینما، ارتباط فردا، برسا، آویژه، پیام گستران، پویا رسانه، تجارت گستران، نارین ایده و فاخر.
- شتاب دهنده و استارت آپ استودیو: بامبو، کنترل تک، سورس، رفاتک، منش، دیموند، طرفه نگار، جاویدان، شریف، هم آوا، اجوتک، تک، فارابی، تریگ آپ، ایران سرور، مرکز فناوری سامسونگ، نوین تک، فینووا، فردوسی، هاب، حرکت اول، زاویه، استودیو هلثیو، خانه نوآوری، سریر، کوانتوم، نانومج.
- شرکت سرمایه گذاری خطرپذیر VC: سرآوا، ایراتل، رایان ونچرز، شناسا، آوند، تیپو، مکس، اوپاتان، داوین، اکتا، ستارگان، سینا، اسمارت آپ، برکت، بهمن، رهنما، B.I.G و پایامان.
- سرمایه گذاران دولتی و سازمانی: پارسیان، بانک سامان، بانک های پارسیان، ملی و ملت، همراه اول، ایرانسل، رفاه، پژوهشگاه رویان، بنیاد برکت، صداوسیما، دانشگاه آزاد قزوین، سین تک، پاسارگاد، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، بانک اقتصاد نوین و آینده.
- استارت آپ: دیجی کالا، علی بابا و هزارستان.

استارت آپ ها و مجموعه های بزرگ و کوچک فراوانی در اکوسیستم استارت آپی ایران قرار دارند که هر یک شامل زیرمجموعه های متفاوتی هستند و به یکدیگر مرتبط می شوند. مطلع بودن از این اکوسیستم بزرگ به سرمایه گذاران کمک و مسیر مشخصی را پیش رویشان قرار می دهد. به طور کلی سرمایه گذاران به ده دسته تقسیم می شوند:

۱. سرمایه گذار خطرپذیر شرکتی
۲. صندوق سرمایه گذاری جسورانه
۳. سرمایه گذار کلان
۴. سرمایه گذار خارجی
۵. هلدینگ سرمایه گذاری
۶. شتاب دهنده و استارت آپ استودیو
۷. شرکت سرمایه گذاری خطرپذیر VC
۸. سرمایه گذاران دولتی و سازمانی
۹. استارت آپ
۱۰. موارد دیگر

برای مثال شرکت ها و مجموعه هایی مانند آسان پرداخت، پیک برتر، سامان کیش، زومیت، ایران کیش، عتیق گشت، گروه گاج و حصین در دسته سرمایه گذاران خطرپذیر شرکتی هستند.

مقدمه

در این گزارش به بررسی بخشی از گروه ها، سرمایه گذاران و شرکت های استارت آپی می پردازیم. وجود اطلاعات دقیق از نوع فعالیت، زمان تأسیس، نوع سرمایه گذاری و بسیاری اطلاعات دیگر برای داشتن تصویری جامع از فعالین این حوزه برای علاقه مندان بسیار مفید است. هر یک از گروه ها در دسته خاصی از سرمایه گذاری قرار دارند، برای مثال سرمایه گذار خطرپذیر شرکتی، سرمایه گذاران دولتی، سرمایه گذاران خارجی، هلدینگ سرمایه گذاری و غیره. در ادامه چندین سرمایه گذار بر اساس نحوه سرمایه گذاری و نوع فعالیت دسته بندی شده اند و اطلاعاتی درمورد تاریخ تأسیس، حوزه و محل فعالیت آن ها و همچنین ارتباط شتاب دهنده ها با سایر سرمایه گذاران نیز آورده شده است.

- سایر: کارن کراد، نیک‌اندیشان، گروه نوآوری مالی پارس، ایده هاب و گروه مالی آگاه.

- اسنپ دکتر: سلامت، خدمات مشاوره و پزشکی
- اسنپ روم: گردشگری، رزرو اقامتگاه و اسکان

پرو فایل برخی سرمایه‌گذاران

پرداخت الکترونیک سامان کیش

این گروه در سال ۱۳۸۳ در تهران تأسیس شد و در حوزه خدمات مالی و فین‌تک فعالیت می‌کند. گروه پرداخت الکترونیک سامان کیش در طی این سال‌ها روی ۵ بخش سرمایه‌گذاری کرد؛ ECM، Pay.ir (فعالیت در حوزه خدمات مالی، پرداخت و انتقال پول)، تپ سی (حوزه حمل‌ونقل و تاکسی آنلاین)، هم‌راستا (حوزه بلاک‌چین) و ۷۲۴ که در حوزه خدمات مالی، پرداخت و انتقال پول فعالیت می‌کند. تمام این زیرگروه‌ها در حال حاضر فعال هستند به جز Pay.ir که از این سرمایه‌گذاری خارج شده است.

۳۱

IIIC

۴ گروه تحت IIIC در حال فعالیت هستند؛ دیجی‌کالا که در حوزه خرید و کالای فیزیکی فعالیت دارد، کافه‌بازار، علی‌بابا و نوار از دیگر گروه‌های زیرمجموعه IIIC هستند. کافه بازار و نوار در حوزه خرید کالای دیجیتال فعالیت دارند. رهنما، توسعه تکنولوژی ایران و سراوا از دیگران سرمایه‌گذاران کافه بازار هستند.

گروه اینترنت ایران

این گروه که در تمامی حوزه‌ها فعالیت می‌کند، سال ۱۳۹۳ در تهران تأسیس شد و ۱۰ زیرمجموعه دارد. اسکانو، اسنپ، اسنپ باکس، اسنپ تریپ، اسنپ فود، اسنپ کیو، اسنپ مارکت، بامیلو، اسنپ دکتر و اسنپ روم از زیرمجموعه‌های گروه اینترنت ایران هستند. تمام زیرمجموعه‌ها بجز اسکانو، اسنپ کیو و بامیلو فعال هستند. حوزه فعالیت دیگر مجموعه‌ها به شرح زیر است:

- اسنپ: حمل‌ونقل، تاکسی آنلاین
- اسنپ باکس: حمل‌ونقل، زنجیره تأمین و انبارداری
- اسنپ تریپ: گردشگری، رزرو اقامتگاه و اسکان
- اسنپ فود: خرید، آشپزخانه و رستوران
- اسنپ مارکت: خرید

صبا ایده

این گروه در تهران در سال ۱۳۸۳ تأسیس شد و سرمایه‌گذاری ۱۰ مجموعه را برعهده دارد. گروه صبا ایده در حوزه خرید، گردشگری، رسانه و سرگرمی فعالیت می‌کند. آپارات (حوزه رسانه و سرگرمی - اشتراک ویدئو)، پلاک (سبک زندگی و خدمات آنلاین)، تله کوله، سینماتیک (خرید کالای فیزیکی)، صباویژن (تبلیغات)، فیلمو (رسانه و سرگرمی، پخش فیلم)، کلوب (ارتباطات و شبکه اجتماعی) و فلایتیو (گردشگری و رزرو بلیت) از برنامه‌های زیرمجموعه صبا ایده هستند. لنزور و میهن بلاگ از دیگر گروه‌های تحت حمایت صبا ایده هستند که در حال حاضر فعال نیستند.

انتشارات بین‌المللی گاج

این گروه آموزشی در سال ۱۳۸۱ در تهران تأسیس شد و تا به اکنون بر روی ۴ زیرگروه سرمایه‌گذاری کرده است. انتشارات بین‌المللی گاج در حوزه آموزش و تجارت الکترونیک فعالیت می‌کند، گاج مارکت که فروشگاه تخصصی این انتشارات به حساب می‌آید، گاجینو و دکتر آنلاین در آموزش آنلاین و مای گاج در حوزه تبادل کتاب از زیرمجموعه‌های انتشارات بین‌المللی گاج هستند. لازم به ذکر است که هر چهار زیرمجموعه در حال حاضر فعال هستند.

پی‌نوشت

این گزارش بخشی از اطلاعاتی است که توسط گروه راستا تحقیق و طراحی شده است؛ این اطلاعات از طریق سرمایه‌گذاران و تحقیقات گروه راستا جمع‌آوری شده است. این گروه در سال ۱۳۹۸ و با هدف پرکردن خلأ ناشی از کمبود اطلاعات صحیح در فضای تجارت الکترونیک ایجاد شده و می‌کوشد با ارائه گزارش‌های تحلیلی، مسیر روشن‌تری پیش روی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان قرار دهد.

منبع

نقشه اکوسیستم استارت‌آپی ایران (نسخه دوم) (۱۴۰۰)، گروه راستا.



Tarbiat Modares University Science and Technology Park Newsletter

تماس با ما

نشانی: تهران، جلال‌آل احمد، پل نصر، دانشگاه تربیت مدرس، ساختمان جوانه

کد پستی: ۱۴۱۱۵۱۱۱

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۸۲۱۰۰ و ۰۲۱-۹۱۰۸۲۱۰۱

وبسایت: mstpark.com