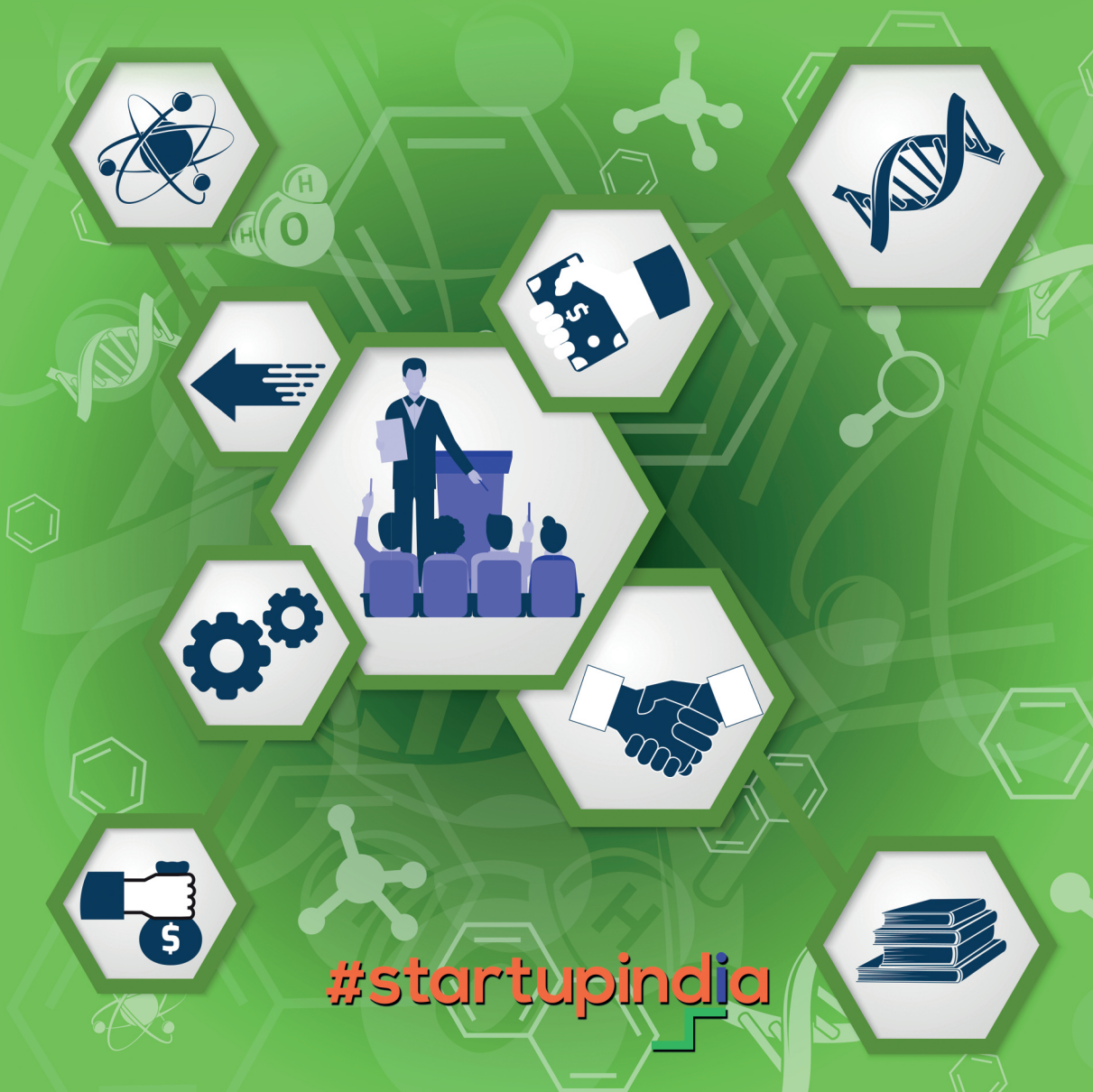


تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۴)

اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی هند

(برنامه‌های سیاستی دولت هند برای حمایت از شکل‌گیری و توسعه اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی)

The infographic features a central hexagon depicting a businessman presenting to an audience. Surrounding this central image are eight other hexagons, each containing a different icon: an atom, a DNA helix, a handshake with a dollar sign, a stack of books, a handshake, two interlocking gears, a hand holding a dollar coin, and a large arrow pointing left. The entire composition is set against a green background with faint, repeating patterns of chemical structures and molecular models.

#startupindia



تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۴)

اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی هند

(برنامه‌های سیاستی دولت هند برای حمایت از شکل‌گیری و توسعه
اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی)

پدیدآورندگان:

مصطفی صفدری رنجبر

عضو هیات علمی پردیس فارابی دانشگاه تهران

مهدی الیاسی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

میثم نریمانی

عضو هیات علمی پژوهشکده مطالعات فناوری



عنوان کتاب: تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۴)
اکوسیستم استارت‌آپی هند (برنامه‌های سیاستی دولت هند برای حمایت از شکل‌گیری و توسعه اکوسیستم استارت‌آپی)
پدیدآورندگان: مصطفی صفدری رنجبر، مهدی الیاسی و میثم نریمانی
ناشر: دانش‌بنیان فناور
نوبت چاپ: اول (فروردین ۱۳۹۹)
شمارگان: ۱۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵-۱۷-۶

نشانی: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه لادن، پلاک ۲۰
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر، متعلق به نشر دانش‌بنیان فناور بوده و هرگونه بهره‌برداری از مطالب آن با ذکر منبع، مجاز می‌باشد.

خلاصه مدیریتی و توصیه‌های سیاستی

۱. توجه به متنوع سازی و متوازن سازی جغرافیایی اکوسیستم استارت‌آپی

استارت‌آپ ایندیا^۱ یک برنامه پرچم دار و ابتکاری از سوی دولت هند است که در نظر دارد یک اکوسیستم قوی را برای پرورش نوآوری و شرکت های استارت‌آپی در این کشور ایجاد کند که منجر به "رشد اقتصادی پایدار" برای کشور گردد و "ایجاد فرصت های شغلی در مقیاس بزرگ" ایجاد نماید. دولت از طریق این ابتکار عمل قصد دارد به توانمندسازی استارت‌آپ ها اقدام نماید به گونه ای که بتوانند به نوآوری و کارآفرینی بپردازند. به منظور تحقق اهداف این برنامه ابتکاری، دولت هند اقدام به انتشار برنامه عملیاتی نموده است که همه جنبه های اکوسیستم استارت‌آپی را دربرمی گیرد. با انتشار این برنامه عملیاتی دولت هند امیدوار است که به شکل گیری جریان استارت‌آپی در کشور هند سرعت بخشد که شامل موارد زیر می گردد:

- متنوع سازی اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی: از بخش های دیجیتال به دامنه وسیعی از بخش ها نظیر کشاورزی، تولیدی، اجتماعی (سلامت، آموزش و ...)
- متوازن سازی جغرافیایی اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی: از شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک و مناطق روستایی

به عنوان شواهدی که نشان دهنده تلاش برای متنوع سازی اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی هند می توان به این برنامه ها اشاره نمود: تقویت استارت‌آپ های بخش زیست فناوری (برنامه عملیاتی ۱۷)، حمایت از ثبت اختراعات بین المللی در صنایع الکترونیک و فناوری اطلاعات (برنامه ۱)، احداث پارک فناوری نرم افزاری (برنامه ۳)، برنامه ایجاد مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی در بخش کشاورزی (برنامه ۷ و ۱۳)، تامین مالی صندوق ملی انرژی های پاک (برنامه ۲۴)، اعطای وام برای پروژه های پانل های خورشیدی (برنامه ۲۷)، نوآوری های صنعتی در الکترونیک پزشکی (برنامه ۴۳)، نوآوری های اجتماعی در حوزه سلامت اجتماعی (برنامه ۴۵)، اعطای گونت جرعه زیست فناوری (برنامه ۴۸). بعلاوه، برنامه هایی نظیر ایجاد مراکز استارت‌آپی و مراکز رشد کسب و کارهای فناوری محور در شهرهای مختلف ناگپور، جیبور، جبلپور و ... (برنامه عملیاتی ۱۵)، راه اندازی پارک های تحقیقاتی جدید با الگوبرداری از پارک تحقیقاتی IIT Madras در شهرهای حیدرآباد، کانپور، بنگلور و ... (برنامه عملیاتی ۱۶)، تاسیس صندوق احیای صنایع سنتی (برنامه ۱۲)، توسعه کارآفرینی در صنایع لبنی در مناطق روستایی (برنامه ۲۹) در راستای متوازن سازی اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی هند طراحی شده اند.

اهمیت این موضوع زمانی خود را آشکار می سازد که با یک نگاه سطحی درمی یابیم اکوسیستم استارت‌آپی شکل گرفته در کشور فاقد ویژگی های فوق است. بدین معنا که، اکوسیستم استارت‌آپی کشور ما تقریباً از تنوع پایینی برخوردار است و عمده استارت‌آپ های شکل گرفته در این اکوسیستم در زمره کسب و کارهای آنلاین و دیجیتالی می باشند تا اینکه در زمینه های صنعتی، کشاورزی و اجتماعی شکل گرفته باشند. این استارت‌آپ ها که برخی از آنها امروز به کسب و کارهای نسبتاً بزرگی تبدیل شده اند عمدتاً در زمینه های حمل و نقل اینترنتی، پرداخت آنلاین، خدمات مالی، فروشگاه های آنلاین، رسانه و سرگرمی و ... فعال می باشند. به نظر می رسد که زمینه سازی و حمایت از شکل گیری و توسعه استارت‌آپ هایی در زمینه های صنعتی، کشاورزی و اجتماعی تاکنون مورد غفلت واقع شده است و لازم است که به صورت جدی در دستور کار قرار گیرد. البته تلاش هایی در جهت متنوع سازی اکوسیستم استارت‌آپی کشور در حال انجام است که نویدبخش آینده ای روشن می باشد، ولی کافی نیست. برای مثال می توان به شکل گیری "شتاب دهنده تخصصی پرسیس ژن" اشاره کرد که یک شتابدهنده تخصصی در حوزه زیست فناوری است. پرسیس ژن با پشتوانه یکی از

شرکت‌های دانش بنیان بزرگ و پیشگام کشور (سیناژن) الگوی موفق از مشارکت شرکت‌های بزرگ در شکل دهی و توسعه زیست بوم دانش بنیان و ایجاد شبکه ای گسترده از استارت‌آپ‌های پایدار می باشد^۱.

از سوی دیگر، همانطور که قابل حدس زدن می باشد، عمده تمرکز استارت‌آپ‌ها در کشور ما محدود به تهران و تعدادی از شهرهای بزرگ می شود و سایر شهرها و همچنین مناطق روستایی به اندازه کافی مورد توجه نبوده است. البته اخیراً تلاش شده است از طریق ایجاد مراکز نوآوری در استان‌های دیگر زمینه لازم برای شکل گیری و توسعه اکوسیستم استارت‌آپی فراهم گردد. اهمیت این موضوع در آن است که، شهرهای مختلف و مناطق جغرافیایی مختلف کشور دارای ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های متعدد و متنوعی برای ایجاد کسب و کارهای استارت‌آپی است. برای مثال، مناطق جغرافیایی مختلف کشور ضمن آنکه از ظرفیت‌های کشاورزی (زعفران در خراسان جنوبی)، صنایع محلی و سنتی (سفالگری در استان همدان) و ویژگی‌های فرهنگی مختلفی برخوردار هستند، دارای نیازها و گاهی مشکلات خاص خود می باشند و این امر ضرورت بهره گیری از ظرفیت اکوسیستم‌های استارت‌آپی برای رفع این نیازها و مسائل را پررنگ می سازد.

۲. توجه همزمان به استارت‌آپ‌های فناور و استارت‌آپ‌های خدماتی

تجربه نشان می دهد هر زمان که بحث از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا مطرح می شود، ذهن‌ها به سمت "استارت‌آپ‌های خدماتی" می رود که مبتنی بر پلتفرم‌های دیجیتال و بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات (تجارت الکترونیک، اپلیکیشن‌های تلفن همراه و ...) فعالیت می کنند. به عنوان مثال، "آیین نامه حمایت از شرکت‌های نوپا" که اخیراً به تصویب هیئت وزیران رسیده است، به دنبال حمایت از کسب و کارهای نوپایی (استارت‌آپ‌ها) است که در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعال می باشند و از عمر آنها کمتر از سه سال گذشته است. بر طبق این آیین نامه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است که از راه اندازی و توسعه مراکز و واحدهای تحقیق و توسعه، پژوهشی

۱. گزارش جهش ژن‌های دانش در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی (نگاهی به تجربیات شتابدهنده زیست فناوری پرسیس ژن)، از مجموعه تجربیات پیشگامان اقتصاد دانش بنیان، ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

یا مراکز و شتاب‌دهنده‌های نوآوری شرکت‌های جهان، به طور مستقل و یا با همکاری مراکز، شرکت‌ها و موسسات پژوهشی دانش بنیان با اولویت تسریع در رشد و همچنین سرمایه‌گذاری در شرکت‌های مورد حمایت با رعایت قوانین و مقررات مربوطه، حمایت نماید.

اما این تمام ماجرا نیست و "استارت‌آپ‌های فناور" که رسالت توسعه فناوری و محصول در بخش‌های مختلف کشاورزی (Agritech) و صنعتی را برعهده دارند، می‌توانند نقش آفرینی چشمگیری در توسعه اقتصادی کشورها بازی نمایند. آمارهای مرتبط با اکوسیستم استارت‌آپی هند بیانگر آن است که حدود ۵۷ درصد استارت‌آپ‌های فعال در این کشور را استارت‌آپ‌های فناور تشکیل می‌دهند که در حوزه‌های مهندسی، ساخت و ساز، کشاورزی، حمل و نقل و ... فعالیت می‌کنند. همچنین، برنامه‌های ویژه‌ای برای حمایت از شکل‌گیری و توسعه استارت‌آپ‌های فناور در میان برنامه‌های عملیاتی استارت‌آپ ایندیا به چشم می‌خورد. برنامه‌هایی نظیر تقویت استارت‌آپ‌های بخش زیست فناوری (برنامه عملیاتی ۱۷)، حمایت از ثبت اختراعات بین‌المللی در صنایع الکترونیک و فناوری اطلاعات (برنامه ۱)، احداث پارک فناوری نرم افزاری (برنامه ۳)، برنامه ایجاد مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی در بخش کشاورزی (برنامه ۷ و ۱۳)، تامین مالی صندوق ملی انرژی‌های پاک (برنامه ۲۴)، اعطای وام برای پروژه‌های پانل‌های خورشیدی (برنامه ۲۷)، نوآوری‌های صنعتی در الکترونیک پزشکی (برنامه ۴۳)، نوآوری‌های اجتماعی در حوزه سلامت اجتماعی (برنامه ۴۵)، اعطای گرنت جرقه زیست فناوری (برنامه ۴۸) از جمله برنامه‌هایی هستند که در این راستا طراحی شده‌اند.

نکته بسیار مهم آن است که استارت‌آپ‌های فناور به دلیل ماهیت متفاوت و متمایز نسبت به استارت‌آپ‌های خدماتی نیازمند برنامه‌های سیاستی متفاوتی جهت حمایت و مراقبت هستند. برای مثال، یکی از تفاوت‌های اصلی این استارت‌آپ‌ها با استارت‌آپ‌های خدماتی این است که مدل کسب و کار این استارت‌آپ‌ها به صورت کسب و کار به کار^۲ B2B است. یعنی این استارت‌آپ‌ها مستقیماً به مشتری نهایی وصل نیستند و برای ادامه فعالیت ناگزیرند که در زنجیره ارزش شرکت‌های بزرگ صنعتی قرار بگیرند. همکاری این استارت‌آپ‌ها (شرکت‌های نوپای فناور) با شرکت‌های بزرگ صنعتی یک امر ساده نیست و دارای پیچیدگی‌ها و چالش‌های خاص خود می‌باشد که برطرف

1. Tech Start-ups

2. Business to Business

ساختن آنها نیازمند تلاش‌های زیادی در عرصه‌های سیاستگذاری و مدیریتی است.^۱ یکی از ابزارهای سیاستی پرکاربرد در این زمینه عبارتند از تلاش برای به هم رسانی^۲ متقاضیان فناوری و صاحبان مسئله (شرکت‌های بزرگ) و عرضه‌کنندگان فناوری و راه حل (استارت‌آپ‌های فناور یا شرکت‌های نوپای فناور) از طریق ایجاد پلتفرم‌های تبادل فناوری و برگزاری رویدادهای استارت‌آپی. ابزار سیاستی مهم دیگر عبارت است از تاسیس مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر تخصصی است. این شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد از مزایای ویژه‌ای برخوردارند که می‌تواند به توسعه استارت‌آپ‌های فناور در کشور کمک نمایند:

- اول، این بازیگران شناخت خوبی از طرف عرضه (فناوری) و طرف تقاضا (بازار) دارند
- دوم، می‌توانند شبکه‌ای از استارت‌آپ‌های فناور را ذیل شرکت‌های بزرگ صنعتی فراهم آورند
- سوم، قابلیت‌های مکمل این استارت‌آپ‌ها را نظیر برند، شبکه فروش، زیرساخت‌های آزمایشگاهی و تجربه فعالیت در سطح بین‌المللی را فراهم می‌آورند.

۳. توجه به ابتکارات سیاستی پشتیبان و هم‌افزا

دولت هند به منظور تسهیل و تسریع اجرای برنامه "استارت‌آپ ایندیا" اقدام به طراحی مجموعه‌ای از برنامه‌های سیاستی پشتیبان و مکمل نظیر برنامه ساخت هند^۳، برنامه استندآپ ایندیا^۴ و برنامه دیجیتال ایندیا^۵ نموده است و امیدوار است که هم‌افزایی این برنامه‌ها بتواند تاثیر چشمگیری در گذار اقتصاد هند به یک اقتصاد مبتنی بر نوآوری و کارآفرینی داشته باشد. برنامه "ساخت هند" با هدف ارتقای بخش تولیدی و صنعتی و افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در این بخش طراحی شده است. هدف این برنامه آن است که سرمایه‌های خارجی را جذب نماید و همچنین، شرکت‌های داخلی را تشویق نماید تا در رشد و ارتقای بخش تولیدی کشور مشارکت و همکاری نمایند. برنامه

۱. اهمیت این امر باعث شده است که طی سال‌های گذشته برخی پژوهشگران و فعالان این حوزه‌ها به فکر مستندسازی و تدوین تجارب موجود در کشور در زمینه همکاری استارت‌آپ‌های فناور و شرکت‌های بزرگ صنعتی بی‌افتند. خروجی این فعالیت‌ها خود را در قالب انتشار آثاری چون کتاب "بزرگ مریخی و کوچک ونوسی" و ایجاد وب‌سایت اینوداستری (Innodustry) نشان داده است.

2. Match-making

3. Make in India

4. Standup India

5. Digital India

"استندآپ ایندیا" با هدف ایجاد یک اکوسیستم برای حمایت و توانمند ساختن استارت‌آپ‌ها و تبدیل کشور هند به یکی از مقاصد اصلی استارت‌آپ‌های جهان طراحی شده است. برنامه "دیجیتال ایندیا" نیز به دنبال آن است که اطمینان حاصل نماید همه خدمات دولت از طریق پلتفرم‌های دیجیتال و آنالین برای همه شهروندان هندی در دسترس است.

به عنوان یک تجربه داخلی برای طراحی برنامه‌های سیاستی مکمل و پشتیبان می‌توان به حمایت‌هایی اشاره کرد که در کنار "برنامه‌های سیاستی ذیل قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان" ارائه می‌گردد. در حال حاضر شرکت‌های دانش بنیان امکان بهره‌مندی از ۱۱۰ برنامه حمایتی را دارا می‌باشند. تعداد ۵۴ برنامه جزو برنامه‌هایی است که ذیل قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان قرار می‌گیرند. برخی از این برنامه‌ها عبارتند از: معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی؛ استقرار شرکت‌ها؛ معافیت‌ها و تسهیلات گمرکی؛ تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی؛ بیمه تامین اجتماعی و حمایت از ساخت داخل کالاهای دانش بنیان. سایر برنامه‌های حمایتی که در همکاری با سایر دستگاه‌ها اجرا می‌شوند عبارتند از: تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش بنیان؛ شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها؛ ترویج فعالیت‌های دانش بنیان؛ واگذاری اراضی شهرک‌های صنعتی؛ فن بازار ملی ایران؛ حمایت از ورود شرکت‌ها به بورس؛ بسته‌های حمایتی شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت؛ تامین مالی و تسهیلات از صندوق توسعه ملی؛ تامین نیروی انسانی کارآمد؛ استفاده از بودجه پژوهشی دستگاه‌های اجرایی؛ حمایت از صادرات و تبادل فناوری؛ برنامه توسعه و توانمندسازی کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان^۱.

بعلاوه، می‌توان به سایر قوانین و سیاست‌های پشتیبان توسعه اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی در کشور اشاره نمود. یکی از این قوانین پشتیبان همان "قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی، خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی" است که نسخه جدید آن در سال ۹۸ جهت اجرا به دستگاه‌های مختلف اجرایی ابلاغ گردید. برخی از مواد این قانون عبارتند از: ممنوعیت خرید کالاها و خدمات خارجی (اعم از آنکه از بازار داخلی یا خارجی خریداری شوند) که محصولات با مشخصات مندرج در سامانه توانمندی‌های داخلی مشابه آنها وجود دارد؛ فراهم نمودن سازوکار تأمین مالی معطوف به

۱. کتابچه ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، امور شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان، بهار ۱۳۹۶

حداکثر استفاده از توان داخلی کشور؛ اجازه به کارفرمایان برای قبول ضمانت‌نامه‌های صادره توسط مؤسسات تضمین به‌عنوان جایگزین ضمانت‌نامه بانکی؛ حمایت بیمه ای (تامین اجتماعی) از کارکنان ایرانی شاغل در اجرای قراردادهای صدور خدمات فنی و مهندسی به خارج از کشور.

۴. اهمیت دادن به همکاری میان شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها

شرکت‌های بزرگ به طور کلی بر بهبود عملکرد و مدیریت ریسک عملیات تمرکز دارند تا بتوانند در محیط کسب و کاری پویا و متغیر به رقابت بپردازند. از طرفی، مسائل مرتبط با کاهش بودجه‌های تحقیق و توسعه، افزایش نوآوری‌های دیجیتالی بrafکن و بروکراسی‌های سازمانی کار نوآوری را برای شرکت‌های بزرگ به امری دشوار تبدیل کرده‌اند. همین امر باعث شده است که تعداد زیادی از شرکت‌های بزرگ که دنبال دستیابی به ایده‌های جدید، اطلاعات متنوع، افراد خلاق و محصولات و خدمات نوآورانه از مسیر همکاری با شرکت‌های کوچک، نوپا و استارت‌آپ‌ها بروند. در همین راستا، تعداد زیادی از شرکت‌های بزرگ هندی در حال تغییر تمرکز خود از سرمایه‌گذاری بر تحقیق و توسعه درون‌زا بر سرمایه‌گذاری بر منابع متعدد نوآوری (نوآوری باز و نوآوری مشارکتی) و تمرکز بر استارت‌آپ‌های فناور هستند. به عنوان نمونه، شرکت ناندان نیلکانی^۱ در حال سرمایه‌گذاری ۱ الی ۲ میلیون دلاری بر استارت‌آپ‌ها در بخش‌های مختلف نظیر ارتباطات از راه دور، هوافضا، صنعت چاپ و لجستیک است. شرکت راتان تاتا^۲ نیز اخیراً بر شرکت تراکسن^۳ که یک شرکت استارت‌آپی هوشمند در بنگلور است سرمایه‌گذاری کرده است. برخی از برنامه‌هایی که دولت هند به منظور تسهیل همکاری شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها طراحی نموده است عبارتند از: راه اندازی هاب استارت‌آپ ایندیا به عنوان یک اپلیکیشن و پلتفرم اینترنتی که تعامل استارت‌آپ‌ها و سایر بازیگران اکوسیستم بویژه شرکت‌های بزرگ را تسهیل نماید (برنامه عملیاتی ۲)؛ معیارها و استانداردهای سهل‌گیرانه برای خریدهای دولتی از سوی سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دولتی از استارت‌آپ‌های فناور (برنامه عملیاتی ۵)؛ برگزاری جشنواره‌های استارت‌آپی و کارآفرینی برای نمایش نوآوری‌ها و بسترسازی برای همکاری استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ (برنامه عملیاتی ۱۲).

1. Nandan Nilekani

2. Ratan Tata

3. Tracxn

موضوع همکاری های فناورانه نامتقارن میان استارت‌آپ ها یا شرکت های دانش بنیان و شرکت های بزرگ تولیدی و خدماتی اخیرا از طرف برخی بازیگران اکوسیستم نوآوری کشور نظیر "ستاد ویژه توسعه فناوری نانو" و "صندوق نوآوری و شکوفایی" مورد توجه قرار گرفته است. برای مثال، طی سال های گذشته ستاد ویژه توسعه فناوری نانو اقدام به طراحی برخی برنامه های سیاستی و راه اندازی تعدادی پلتفرم نموده است که این گونه همکاری ها را تسهیل نماید. پلتفرم آی چلنج (iChallenge) یک کارگزار فناوری و نوآوری است که می‌کوشد چالش‌های فناورانه بنگاه‌های صنعتی کشور را شناسایی و آن‌ها را با جوایز ارزنده به فراخوان بگذارد. همه دانشجویان، اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، پژوهشگران مستقل، شرکت‌های کوچک و متوسط خلاق و نوآور (اعم از دانش‌بنیان و غیر آن) از داخل یا خارج کشور می‌توانند با ثبت راه‌حل‌های خود در آی چلنج، در چالش‌های فناوری و نوآوری شرکت کنند و در صورت جلب نظر داوران، از جوایز آن بهره‌مند شوند^۱.

بعلاوه، ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، "شبکه تبادل فناوری نانو" را با محوریت کارگزاران تبادل فناوری راه‌اندازی کرده است تا فرآیند تبادل فناوری حوزه‌های صنعتی مختلف به صورت هماهنگ انجام بگیرد. این شبکه علاوه بر مدیریت یکپارچه پروژه‌های تبادل فناوری وظایفی نظیر حمایت از فرایندهای تبادل فناوری، کمک به کاهش ریسک پروژه‌های تبادل فناوری و شناسایی، جذب و توانمندسازی کارگزاران تبادل فناوری را برعهده دارد^۲. همچنین، صندوق نوآوری و شکوفایی اخیرا اقدام به برگزاری تعدادی گردهمایی نموده است که با هدف توسعه همکاری های فناورانه بین شرکت های بزرگ (برای مثال شرکت های خودروساز) کشور و شرکت های دانش بنیان (برای مثال شرکت های فعال در زنجیره تولید خودرو) صورت گرفته است و حاوی برنامه هایی نظیر برگزاری نمایشگاه نیازمندی های صنعت و نمایشگاه توانمندی های شرکت های دانش بنیان، رویدادهای معرفی نیازمندهای فناورانه شرکت های بزرگ، نشست های مذاکره B2B و پنل های تخصصی هستند.

1. <http://ichallenge.ir/>

2. <https://intt.nanoindustry.ir/>

۵. سازوکارهای تامین مالی متنوع برای حمایت از استارت‌آپ‌ها

استارت‌آپ‌ها در هند می‌توانند از کانال‌های رسمی متنوعی مانند فرشتگان کسب و کار^۱، سرمایه بذری^۲ و سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی^۳ به تامین منابع مالی مورد نیاز برای فعالیت هایشان اقدام نمایند. همچنین، تعدادی از استارت‌آپ‌ها از طریق تامین مالی جمعی^۴ که در آن تعداد زیادی سرمایه گذار در تامین سرمایه مورد نیاز یک شرکت مشارکت می‌کنند، منابع مورد نیاز برای فعالیت هایشان را به دست می‌آورند. برای مثال، استارت‌آپ‌هایی نظیر کتو^۵، بیت گیوینگ^۶ و ویش بری^۷ از طریق تامین مالی جمعی منابع مالی مورد نیازشان را کسب کرده‌اند. در طول سال‌های اخیر، تامین مالی جمعی توانسته محبوبیت زیادی در سرتاسر جهان کسب نماید. با این حال در کشور هند، این روش تامین مالی در مراحل اولیه خود است و انتظار می‌رود که از طریق ارتقای آگاهی و فرهنگ عمومی نسبت به این مفهوم، به عنوان یک کانال تامین مالی متداول شناخته شود.

در کشور ما نیز استارت‌آپ‌ها متناسب با مراحل مختلف دوره عمرشان از روش‌های مختلفی برای تامین مالی بهره‌مند می‌شوند که می‌توان آنها را اینگونه نام برد: (۱) سرمایه گذاری شخصی در مراحل آغازین شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها؛ (۲) ورود سرمایه گذاری‌های خطرپذیر (داخلی و خارجی)، سرمایه گذاری‌های فرشته و شتاب‌دهنده‌ها در مراحل میانی و رشد استارت‌آپ‌ها؛ (۳) ورود سرمایه گذارهای خطرپذیر شرکتی (CVC)، مراکز نوآوری و شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ خصوصی و دولتی. یکی از مهمترین روندهای سرمایه گذاری که در حال شکل‌گیری است، سرمایه گذاری و تعامل سازمان‌های بزرگ با استارت‌آپ‌ها است که به عنوان مثال می‌توان به سرمایه گذاری ایرانسل در گروه اینترنتی ایران (مالک برندهای اسنپ، بامیلو و ...)، سرمایه گذاری پرداخت الکترونیک سامان در تپسی و استارت‌آپ‌های فین تک، سرمایه گذاری فناپ در ابرآروان، ایجاد شتاب‌دهنده هاب و صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی حرکت اول توسط همراه اول و سرمایه گذاری آنها در آچاره و اوبار، همکاری آسان پرداخت و اسنپ اشاره کرد.

-
1. Business Angels
 2. Seed Funding
 3. Corporate Venture Capital (CVC)
 4. Crowdfunding
 5. Ketto
 6. BitGiving
 7. Wishberry

۶. برنامه های سیاستی ویژه برای استارت‌آپ های فعال در بخش های خاص

در برنامه استارت‌آپ ایندیا و سایر برنامه هایی که دولت هند با هدف کمک به توسعه اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی کشور طراحی نموده است، توجه ویژه ای به برخی بخش های خاص فناورانه شده است. برای مثال، برنامه عملیاتی هفدهم از برنامه استارت‌آپ ایندیا به "تقویت استارت‌آپ ها در بخش زیست فناوری" اختصاص یافته است. دپارتمان زیست فناوری تلاش می کند تا با پرورش حدود ۳۰۰ الی ۵۰۰ استارت‌آپ جدید در هر سال، تعداد استارت‌آپ ها را در این بخش افزایش دهد و تعداد آنها را تا سال ۲۰۲۰ به حدود ۲۰۰۰ استارت‌آپ برساند. بدین منظور اقداماتی نظیر تاسیس ۵۰ مرکز رشد زیست فناوری، تاسیس ۱۵۰ دفتر انتقال فناوری، تاسیس صندوق سرمایه گذاری سهام زیست فناوری، تاسیس دروازه همکاری زیست فناوری بنگلور- بوستون و تاسیس مراکز کارآفرینی در حوزه زیست فناوری صورت پذیرفته است.

از دیگر اقدامات در زمینه توسعه اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی تخصصی می توان به این موارد اشاره کرد: برنامه احداث پارک فناوری های نرم افزاری (برنامه ۳)، برنامه ایجاد صندوق توسعه الکترونیک (برنامه ۴)، برنامه ایجاد مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی نیوژن در حوزه کشاورزی (برنامه ۷ و ۱۲)، برنامه تامین مالی صندوق ملی انرژی های پاک (برنامه ۲۴)، برنامه وام انرژی های نو و تجدیدپذیر (برنامه ۲۵)، برنامه وام پروژه های پانل های خورشیدی (برنامه ۲۷)، برنامه توسعه کارآفرینی در حوزه صنعت لبنیات (برنامه ۲۹)، برنامه های نوآوری های صنعتی در الکترونیک پزشکی (برنامه ۴۳)، برنامه نوآوری های اجتماعی و سلامت اجتماعی (برنامه ۴۵) و برنامه گرنت جرقه زیست فناوری (برنامه ۴۸).

همانطور که پیشتر اشاره شد، در کشور ما عمده تمرکز بر حمایت از استارت‌آپ های فعال در حوزه فناوری اطلاعات، فناوری های مالی (فین تک) و کسب و کارهای اینترنتی است. پیشتر اشاره شد که "طرح نوآفرین" در سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات به دنبال حمایت از استارت‌آپ های این حوزه می باشد. البته اخیرا حرکت هایی در زمینه حمایت از شکل گیری اکوسیستم های استارت‌آپی در حوزه های تخصصی صورت گرفته است. برای مثال، وزارت جهاد کشاورزی اقدام به راه اندازی برنامه ای با عنوان "پروژه کسب و کارهای نوپای وزارت جهاد کشاورزی" نموده است. تمرکز این پروژه بر روی بازار محصولات کشاورزی است، یعنی به دنبال آن است که با

حمایت از استارت‌آپ‌ها، حلقه‌های مختلف زنجیره ارزش تامین محصولات کشاورزی را بهبود بخشد. بعلاوه، برنامه‌ای تحت عنوان "نانواستارت‌آپ" در ستاد ویژه توسعه فناوری نانو طراحی و راه‌اندازی شده است که هدف آن شناسایی و تقویت تیم‌های نماینده ستاد در المپیادهای بین‌المللی و ایجاد بستری تجربی برای افزایش توانمندی‌های مرتبط با راه‌اندازی کسب و کارهای حوزه فناوری نانو با تاکید بر شناسایی نیازهای واقعی است. به طور کلی می‌توان گفت، علیرغم تلاش‌های ارزنده‌ای که در بخش‌های مختلف با هدف توسعه اکوسیستم استارت‌آپی تخصصی صورت پذیرفته است، هنوز حضور و نقش‌آفرینی این استارت‌آپ‌ها در بخش‌های نظیر کشاورزی و صنعت ناملموس است.

۷. تلاش برای تسریع و تسهیل فرآیندها و فعالیت‌های استارت‌آپ‌ها

دولت هند برای تسریع و تسهیل فرآیندها و بهبود فضای کسب و کار برای فعالیت استارت‌آپ‌ها، اقدام به اجرای برخی برنامه‌های سیاستی نموده است:

- اول، به منظور سازگاری و همراستاسازی محیط کسب و کار با فعالیت استارت‌آپ‌ها، لازم است در رژیم نظارتی ساده‌سازی‌هایی صورت پذیرد. بر این اساس، روند انجام نظارت‌ها و بازرسی‌ها باید معنادارتر و ساده‌تر شوند. در همین راستا، استارت‌آپ‌ها مجاز هستند که از طریق اپلیکیشن موبایل مخصوص استارت‌آپ‌ها در رابطه با قوانین مرتبط با کار و محیط زیست اقدام به "خوداظهاری" کنند.
- دوم، طراحی و ایجاد اپلیکیشن و پلتفرم "هاب نوآوری"^۱ که در آن استارت‌آپ‌ها می‌توانند با سایر بازیگران اکوسیستم یعنی دولت‌های مرکزی و ایالتی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر هندی و خارجی، شبکه فرشته‌های کسب و کار، بانک‌ها، مراکز رشد، شرکای مشاوره حقوقی، مشاوران کسب و کار، دانشگاه‌ها و موسسات تحقیق و توسعه تعامل و همکاری نزدیکی داشته باشند. نمونه مشابه این پلتفرم در داخل کشور، "شبکه فناوری و نوآوری ایران"^۲ یا به اختصار "ایران تینت" می‌باشد. این پلتفرم با حمایت از شرکت‌های

1. Innovation Hub

2. Iran Technology and Innovation Network

فناور و دانش‌بنیان، افراد نوآور، مجتمع‌های فناوری و نوآوری، مزایا و حمایت‌های قانونی و خدمات تجاری‌سازی را به اعضای خود ارائه می‌کند و بستر مناسبی برای توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری و ظرفیت‌سازی برای توسعه دانش و هم‌افزایی زنجیره ایده تا بازار را فراهم می‌کند. اما این شبکه فقط به حمایت‌های قانونی اکتفا نکرده و فرصت را برای تعامل و هم‌افزایی همه عناصر، علی‌الخصوص بخش خصوصی جهت توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری ایجاد خواهد کرد. شبکه فناوری و نوآوری ایران، صرفاً یک شبکه مجازی نیست و امروزه نسل سوم از شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته، شبکه‌هایی که ممزوج از فضای حقیقی و مجازی هستند. یعنی تعاملات و ارتباطات درون شبکه تلفیقی از ارتباطات مجازی و حقیقی است که در این شبکه هم، امکان برقراری ارتباطات حقیقی و مجازی فراهم شده است. در مورد دلیل ارتباط هم مهمترین دلیل، عرضه و تقاضا است. در واقع وجود زمینه‌های مشترک در فعالیت‌ها، تحقیقات یا حتی علاقه‌مندی‌ها و نیازمندی‌ها، مسائل و پاسخ‌های آن موجب ایجاد ارتباط بین اعضا خواهد شد.

- سوم، برای استارت‌آپ‌ها بسیار حیاتی است که در صورت عدم موفقیت، بتوانند هرچه سریع‌تر و ساده‌تر به فعالیت‌هایشان پایان دهند و از بازار خارج شوند. این امر باعث می‌شود که کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها انگیزه کافی پیدا نمایند تا ایده‌های جدید و خلاقانه را بی‌آزمایند، بدون ترس از اینکه با فرآیند پیچیده و طولانی برای خروج از کسب و کار مواجه گردند که باعث شود منابع و سرمایه آنها برای مدتی راکد بماند. برای همین منظور زمینه لازم برای "خروج سریع استارت‌آپ‌ها" فراهم گردیده است.
- چهارم، تسهیل "خریدهای دولتی از استارت‌آپ‌ها" از طریق ملزم ساختن دولت مرکزی، دولت‌های ایالتی و سایر سازمان‌های دولتی به این امر که حداقل ۲۰ درصد از خریدهایشان را از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط انجام دهند به گونه‌ای که آنها را از معیارهای تجربه قبلی و گردش مالی مستثنی نمایند، بدون اینکه تخفیفی در کیفیت استانداردها و پارامترهای فنی قائل شود.

۸. کمک به مدیریت و حفاظت از دارایی‌های فکری استارت‌آپ‌ها

حقوق مالکیت فکری^۱ (IPR) به عنوان منبع و ابزاری استراتژیک برای هر کسب و کار تجاری است تا از طریق آن به تقویت رقابت پذیری صنعتی خود بپردازد. به ویژه شرکت‌های نوپا با منابع مالی و نیروی انسانی محدود در این دنیای بسیار رقابتی تنها از طریق رشد مداوم و نوآوری‌ها می‌توانند به پایداری برسند. در همین راستا، بسیار مهم و کلیدی است که آنها از حقوق مالکیت فکری خود محافظت کنند. طرح حمایت از مالکیت فکری استارت‌آپ‌ها^۲ (SIPP) با هدف تسهیل ثبت اختراعات، علائم تجاری و طرح‌های جدید توسط استارت‌آپ‌ها تدوین شده است. این برنامه شامل این موارد است: پیگیری سریع ثبت اختراعات استارت‌آپ‌ها؛ پانل تسهیل‌گران به منظور کمک به تکمیل فرم تقاضای ثبت مالکیت فکری؛ پرداخت هزینه‌های تسهیل‌گری توسط دولت و تخفیف هزینه‌های تکمیل تقاضای ثبت پتنت. بعلاوه، دولت هند به طور ویژه از ثبت اختراعات در برخی حوزه‌ها نظیر الکترونیک و فناوری اطلاعات پشتیبانی و حمایت می‌کند (برنامه‌های ۱ و ۵). این حمایت‌ها شامل کمک هزینه ثبت اختراع تا حدود ۵۰ درصد هزینه ثبت اختراع و همچنین دوره‌های آموزشی در زمینه حقوق مالکیت فکری می‌شود.

در کشور ما و در راستای حمایت از محافظت از حقوق مالکیت فکری به طور عام و حفاظت از مالکیت فکری شرکت‌های دانش‌بنیان و بازیگران اکوسیستم کارآفرینی کشور، قانون پتنت ایران حدود چهار سال پیش تاسیس گردیده است. قانون پتنت ایران به عنوان واحد همکار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و یک نهاد سیاست‌گذار، از سال ۱۳۹۴ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز نمود. وظیفه این قانون، حمایت از تقاضاهای ثبت اختراع در معاهده همکاری PCT و کشور آمریکا، با هدف تجاری‌سازی محصولات تولیدی بر پایه فناوری‌های ثبت شده است. در همین مسیر، با توجه به پیچیدگی‌های ثبت اختراع خارجی و هزینه‌های بالای آن، قانون پتنت ایران با استفاده از روش‌هایی که در ادارات معتبر ثبت اختراع خارجی به کار می‌رود، به بررسی تقاضاهای ارسال شده و حمایت از آن‌ها می‌پردازد. از سوی دیگر، یکی از مباحث بسیار کلیدی در موفقیت کسب‌وکارهای نوپا، مسئله مالکیت فکری آنها است. فعالیت بر روی فناوری‌های نوین و نوظهور، در کنار نقش

1. Intellectual Property Rights

2. Startup Intellectual Property Protection

پررنگ دانش در فعالیتهای استارت‌آپی، موجب شده تا حفاظت از دارایی‌های فکری و از دیدگاه کلان‌تر، اتخاذ یک راهبرد مناسب مالکیت فکری، به اولویت مهمی برای استارت‌آپ‌ها بدل شود. این موضوع، با توسعه کارکردهای جدید سیستم‌های مالکیت فکری، به‌ویژه درآمدزایی از طریق اعطای لیسانس، اهمیتی بیش از پیش یافته و شرکت‌های استارت‌آپی، می‌بایست دقتی ویژه به آن داشته باشند. بنابراین به نظر می‌رسد که وجود بازیگری همچون کانون پتنت ایران در اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی کشور ضروری است و استارت‌آپ‌ها می‌توانند از طریق بهره‌برداری از خدمات و حمایت‌های این سازمان مسیر توسعه و بالندگی خود را بهتر طی کنند.

فهرست

خلاصه مدیریتی و توصیه‌های سیاستی..... الف

فصل اول: معرفی اکوسیستم استارت‌آپی هند..... ۳

۱-۱. تعریف استارت‌آپ..... ۴

۲-۱. اکوسیستم استارت‌آپی هند..... ۶

۳-۱. چرخه عمر تامین مالی استارت‌آپ‌ها..... ۹

۴-۱. همکاری شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها..... ۱۱

۵-۱. مراکز رشد: مکانی برای پرورش و تقویت استارت‌آپ‌ها..... ۱۷

۶-۱. چالش‌های پیش روی اکوسیستم استارت‌آپی هند..... ۱۹

۷-۱. سیاست‌های پشتیبان و هم‌افزا..... ۲۴

فصل دوم: برنامه‌های عملیاتی استارت‌آپ ایندیا..... ۲۹

۱-۲. طرح ساده سازی و تسهیل‌گری..... ۳۱

۲-۲. طرح حمایت‌ها و مشوق‌های مالی..... ۴۱

۳-۲. طرح همکاری صنعت و دانشگاه و حمایت‌های پرورشی..... ۴۶

فصل سوم: پنجاه برنامه سیاستی دولت هند برای حمایت از اکوسیستم استارت‌آپی و

کارآفرینی.....۵۷

۱-۳. برنامه های وزارت الکترونیک و فناوری اطلاعات..... ۵۸

۲-۳. برنامه های وزارت کشاورزی و رفاه کشاورزان..... ۶۴

۳-۳. برنامه های وزارت کسب و کارهای بسیار کوچک، کوچک و متوسط..... ۶۶

۴-۳. برنامه های وزارت توسعه مهارت و کارآفرینی..... ۷۹

۵-۳. برنامه های وزارت صنایع سنگین و کسب و کارهای عمومی..... ۸۰

۶-۳. برنامه های وزارت انرژی های نو و تجدیدپذیر..... ۸۱

۷-۳. برنامه های کسب و کارهای بخش عمومی..... ۸۶

۸-۳. برنامه های وزارت علوم و فناوری..... ۹۴

منابع و مآخذ..... ۱۰۹

معرفی اکوسیستم استارت‌آپی هند



۱-۱. تعریف استارت‌آپ

در حال حاضر تعریف شفافی و مورد توافق از استارت‌آپ وجود ندارد و این موضوع به جنبه های ذهنی و پیچیدگی های موجود در این مفهوم برمی گردد. بر اساس معیارها و پارامترهای متنوعی نظیر مراحل مختلف دوره عمر کسب و کار، میزان و سطح تامین مالی دریافت شده، میزان درآمد شرکت، حوزه فعالیت شرکت و برخی موارد دیگر، تعدادی از تعاریف مفهومی برای استارت‌آپ ها ارائه گردیده است. دپارتمان سیاست صنعتی و توسعه^۱ (DIPP) در حال کار کردن بر روی برخی تعاریف دقیق و شفاف در رابطه با استارت‌آپ ها است. برخی تعاریف مرتبط با استارت‌آپ ها در ادامه آورده شده است:

- استارت‌آپ یک شرکت نوپای در حال شکل گیری و رشد است که در مراحل آغازین فعالیت خود قرار دارد و به روش انفرادی و یا گروهی تامین مالی می گردد.
- استارت‌آپ یک شرکت نوپاست که می تواند در قالب یک کسب و کار کارآفرینانه، یک کسب و کار جدید، یک کسب و کار مشارکتی یا سازمان موقت باشد که با هدف ایجاد یک مدل کسب و کار تکرارپذیر^۲ و مقیاس پذیر^۳ ایجاد شده باشد.
- استارت‌آپ یک شرکت نوپاست که به دنبال ایجاد یک مدل کسب و کار نوآورانه است که بازارهای موجود را به صورت چشمگیر تغییر دهد یا بازار جدیدی را خلق کند.
- استارت‌آپ یک شرکت نوپا و پویاست که بر مبنای یک نوآوری فناورانه شکل گرفته است و به دنبال تجاری سازی یک محصول یا خدمت است که برای آن تقاضایی در بازار قابل تصور باشد.

۱-۱-۱. معیارهای یک استارت‌آپ

- از عمر آن حدود ۳ سال یا کمتر می گذرد.
- شامل یک کسب و کار کارآفرینانه یا یک مشارکت و کسب و کار موقت می شود.
- مشغول توسعه، تولید و توزیع یک محصول، فرآیند یا خدمت جدید باشد.



1. Department of Industrial Policy and Promotion
2. Repeatable
3. Scalable

- درآمد سالانه آن کمتر از ۵۰ میلیون روپیه (حدود ۷۰۰ هزار دلار) و تعداد کارکنان آن کمتر از ۵۰ نفر باشد.

۲-۱-۱. مراحل چرخه عمر یک استارت‌آپ

چرخه عمر یک استارت‌آپ متشکل از سه مرحله اصلی است: پیش استارت‌آپ، استارت‌آپ و رشد مرحله پیش استارت‌آپ شامل گام‌های زیر است:

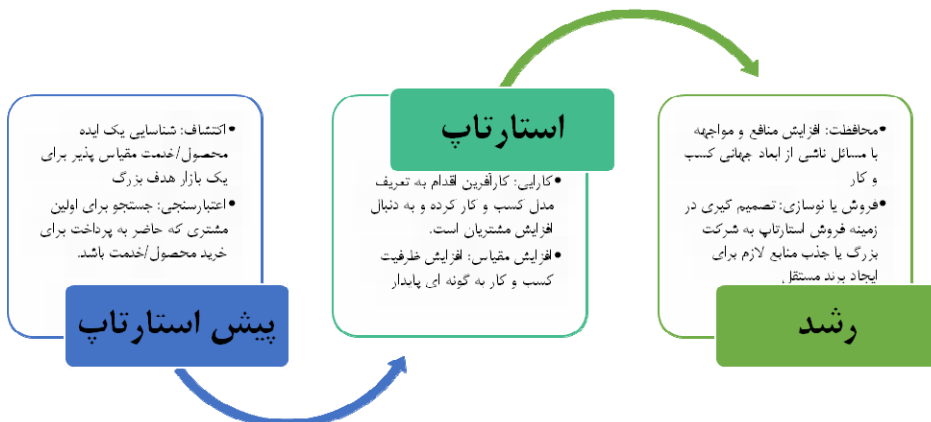
- اکتشاف: شناسایی ایده محصول/خدمت مقیاس پذیر برای یک بازار هدف بزرگ
- اعتبارسنجی: جستجو برای اولین مشتری که حاضر به پرداخت برای خرید محصول/خدمت باشد.

مرحله استارت‌آپ حاوی گام‌های زیر می باشد:

- کارایی: کارآفرین اقدام به تعریف مدل کسب و کار کرده و به دنبال افزایش مشتریان است.
- افزایش مقیاس: افزایش ظرفیت کسب و کار به گونه ای پایدار

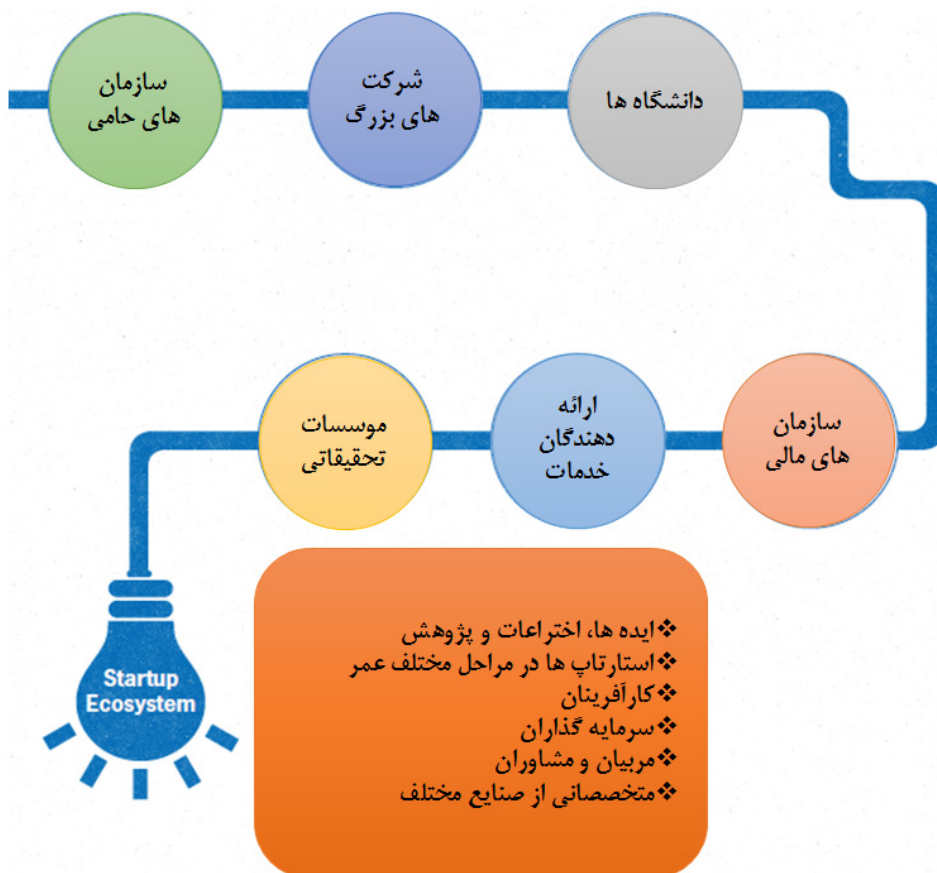
مرحله رشد نیز مشتمل بر گام‌های زیر است:

- محافظت: افزایش منافع و مواجهه با مسائل ناشی از ابعاد جهانی کسب و کار
- فروش یا نوسازی: تصمیم گیری در زمینه فروش استارت‌آپ به یک شرکت بزرگ یا جذب منابع لازم برای ایجاد یک برند مستقل

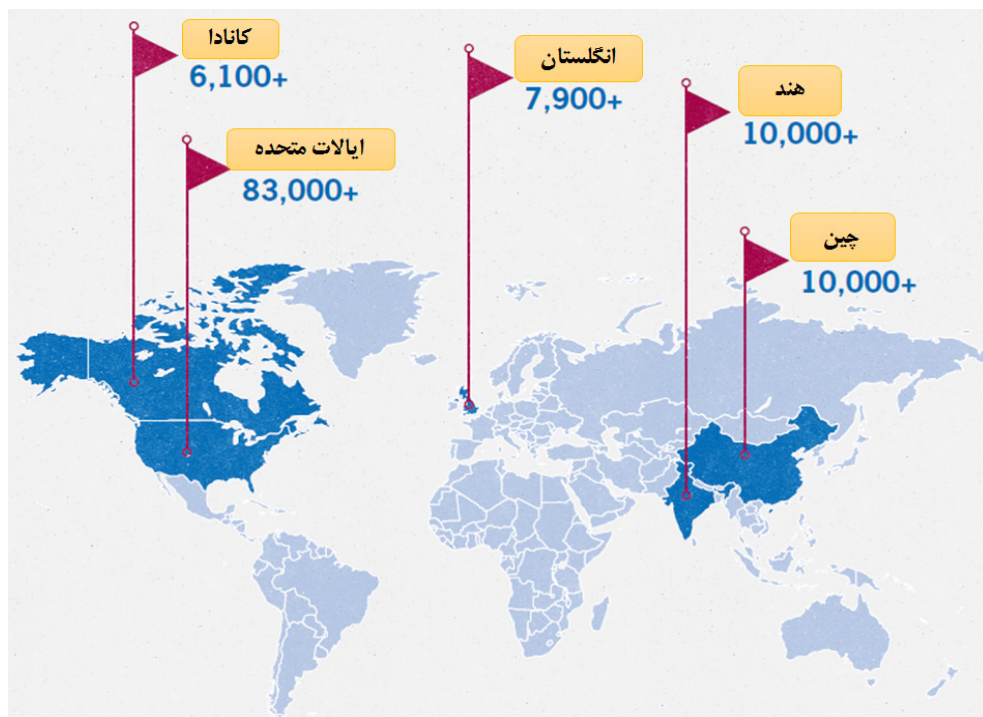


۲-۱. اکوسیستم استارت‌آپی هند

یک اکوسیستم استارت‌آپی در کنار استارت‌آپ‌هایی که صاحبان ایده‌های جدید و اختراعات بدیع هستند، مشتمل بر بازیگران دیگری است که حضور و نقش آفرینی فعال و سازنده آنها بسیار حیاتی است. این بازیگران عبارتند از: شرکت‌های بزرگ تولیدی و خدماتی، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، سازمان‌های تامین مالی، سازمان‌های قانونگذار، تنظیم‌گر و میانجی



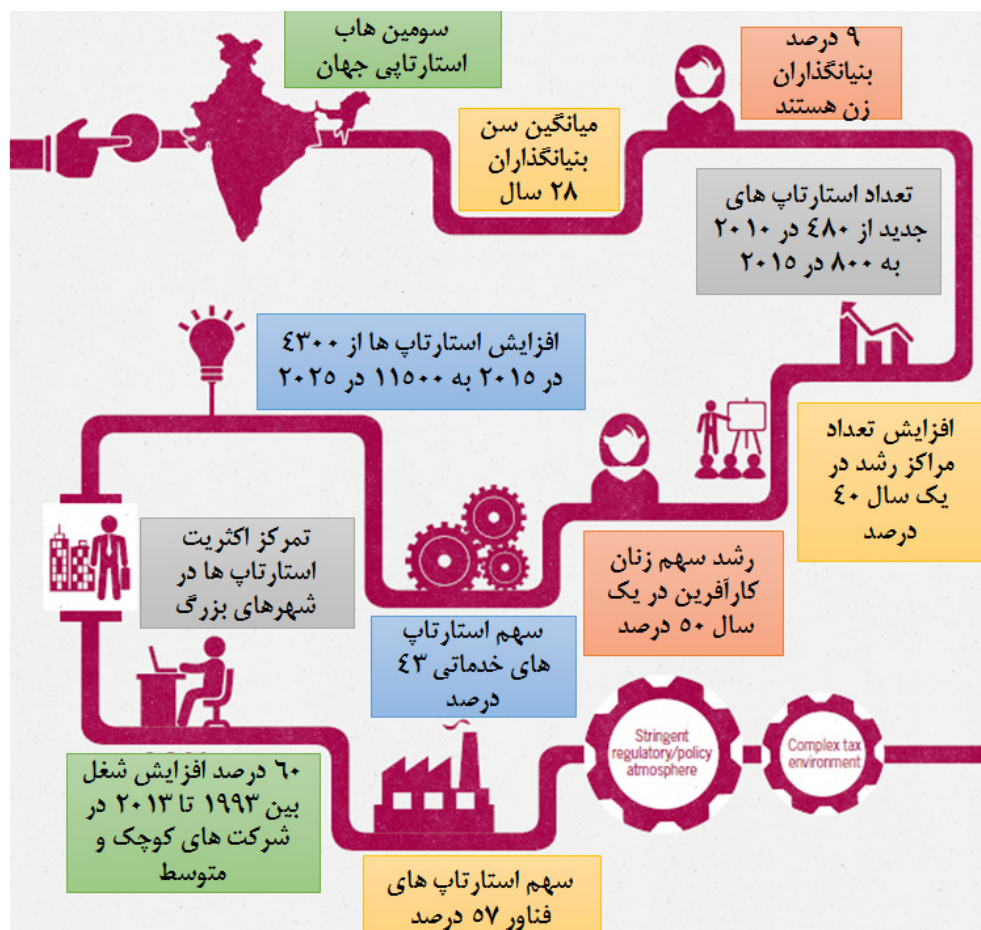
کشور هند در میان کشورهای دارای بیشترین استارت‌آپ در دنیا قرار دارد. این کشور با حدود بیش از ۱۰ هزار استارت‌آپ در کنار کشور چین و با اختلاف زیاد بعد از ایالات متحده آمریکا قرار دارد.



جدول زیر حاوی برخی آمارها در زمینه اکوسیستم استارت‌آپی هند می باشد. همانطور که مشاهده می شود حدود ۵۷ درصد از استارت‌آپ های هندی در زمره استارت‌آپ های فناور هستند و مابقی آنها در زمینه های خدماتی فعالیت می کنند.

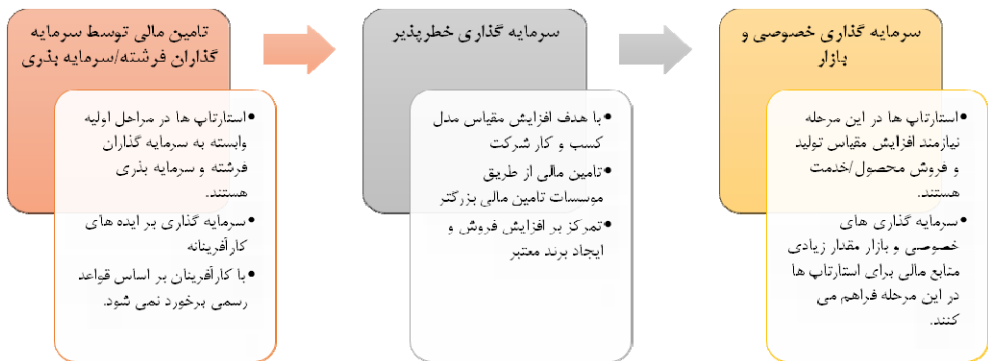
استارت‌آپ های فناور	استارت‌آپ های خدماتی	معیارها
۵۷۰۰	۴۳۰۰	تعداد استارت‌آپ ها
۵۷ درصد	۴۳ درصد	سهم استارت‌آپ ها
➤ مهندسی (۱۷ درصد) ➤ ساخت و ساز (۱۳ درصد) ➤ محصولات کشاورزی (۱۱ درصد) ➤ نساجی (۸ درصد) ➤ چاپ و بسته بندی (۸ درصد) ➤ حمل و نقل و لجستیک (۶ درصد) ➤ سایر حوزه ها (۳۷ درصد)	➤ تجارت الکترونیک (۳۳ درصد) ➤ B2B (۲۴ درصد) ➤ اپلیکیشن تلفن همراه (۱۰ درصد) ➤ سایر حوزه ها (۳۳ درصد)	بخش/حوزه فعالیت

شکل زیر حاوی اطلاعات مفیدی در زمینه اکوسیستم استارت‌آپی هند است. در این شکل اطلاعاتی در زمینه تعداد استارت‌آپ‌های جدید، تعداد مراکز رشد، سهم بنیانگذاران زن، سهم استارت‌آپ‌های فناوری و خدماتی و جایگاه اکوسیستم استارت‌آپی هند ارائه گردیده است.

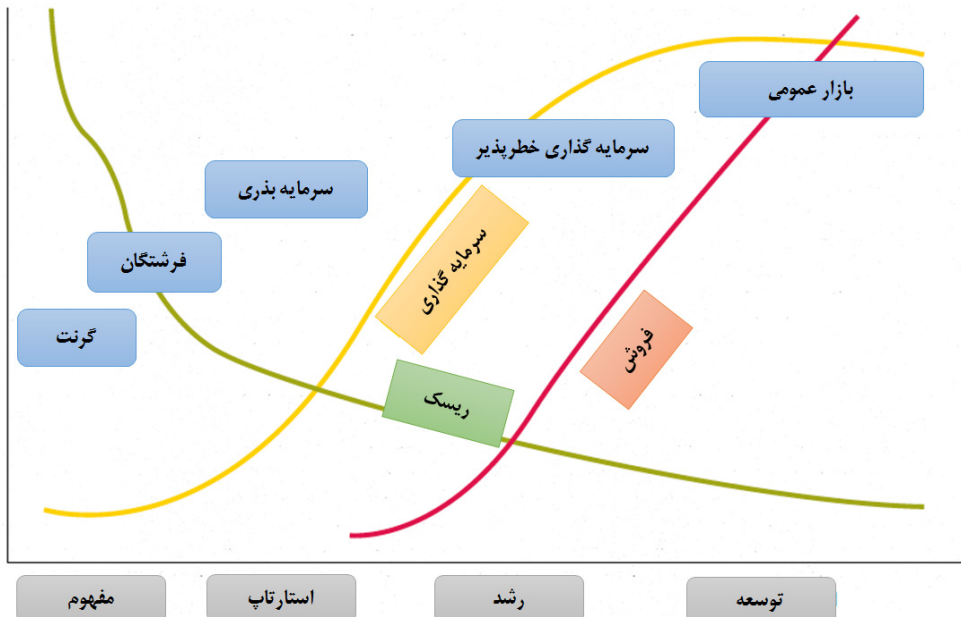


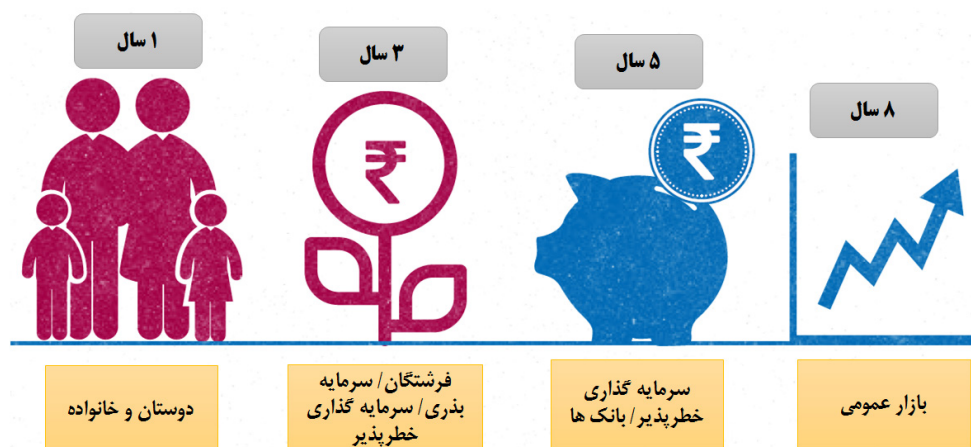
۳-۱. چرخه عمر تامین مالی استارت‌آپ‌ها

در طول زمان و متناسب با رشد استارت‌آپ‌ها، سازوکار تامین مالی فعالیت‌های آنها تغییر می‌کند. در مراحل مختلف عمر یک استارت‌آپ سازوکارهایی نظیر سرمایه‌گذاران فرشته و بذری، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و سرمایه‌گذاری خصوصی و سازوکارهای بازار به منظور تامین مالی فعالیت‌های استارت‌آپ بکار گرفته می‌شوند.



همچنین، در طول مراحل عمر یک استارت‌آپ میزان سرمایه‌گذاری، میزان ریسک و میزان فروش کسب و کار دستخوش تغییر می‌شوند.





سرمایه گذاری خطرپذیر (VC) در دو مرحله از دوره عمر استارت‌آپ ها صورت می پذیرد. البته با در نظر گرفتن معیارهای زیر:

مرحله ابتدایی

- شامل اولین و دومین دور از تامین مالی استارت‌آپ می شود.
- سن استارت‌آپ باید کمتر از ۵ سال باشد.
- استارت‌آپ بخشی از یک شرکت بزرگ نباشد.
- سرمایه گذاری در این مرحله کمتر از ۲۰ میلیون دلار است.

مرحله رشد

- شامل دور سوم و چهارم از تامین مالی استارت‌آپ می شود.
- سن استارت‌آپ بین ۵ تا ۱۰ سال است.
- استارت‌آپ به عنوان یک شرکت زایشی از یک شرکت بزرگ است.
- سرمایه گذاری در این مرحله بیشتر از ۲۰ میلیون دلار است.

۴-۱. همکاری شرکت های بزرگ و استارت‌آپ ها

شرکت های بزرگ به طور کلی بر بهبود عملکرد و مدیریت ریسک عملیات تمرکز دارند تا بتوانند در محیط کسب و کاری پویا و متغیر به رقابت بپردازند. از طرفی، مسائل مرتبط با کاهش بودجه های تحقیق و توسعه، افزایش نوآوری های دیجیتال، براهکن و بروکرایی های سازمانی کار نوآوری را برای شرکت های بزرگ به امری دشوار تبدیل کرده اند. همین امر باعث شده است که تعداد زیادی از شرکت های بزرگ که دنبال دستیابی به ایده های جدید، اطلاعات متنوع، افراد خلاق و محصولات و خدمات نوآورانه از مسیر همکاری با شرکت های کوچک و استارت‌آپ ها بروند. در همین راستا، تعداد زیادی از شرکت ها در حال تغییر تمرکز خود از سرمایه گذاری بر تحقیق و توسعه درونزا بر سرمایه گذاری بر منابع متعدد نوآورانه و تمرکز بر استارت‌آپ های فناور هستند. به عنوان نمونه می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- شرکت ناندان نیلکانی^۱ در حال سرمایه گذاری ۱ الی ۲ میلیون دلاری بر استارت‌آپ ها در بخش های مختلف نظیر ارتباطات از راه دور، هوافضا، صنعت چاپ و لجستیک است.
- راتان تاتا^۲ نیز اخیراً بر شرکت تراکسن^۳ که یک شرکت استارت‌آپی هوشمند در بنگلور است سرمایه گذاری کرده است.

شرکت های بزرگ از طریق سرمایه گذاری کامل یا سرمایه گذاری در بخشی از فعالیت های استارت‌آپ ها، با آنها همکاری می کنند و از این طریق به گنجینه استعدادها، ایده ها، دارایی های فکری و قابلیت های فنی آنها دست پیدا می کنند. شرکت های بزرگ اغلب به شرکت های کوچک به عنوان سازمان هایی چابک تر با بروکرایی کمتر و تاییدیه های کمتر برای توسعه محصولات و خدمات نوآورانه نگاه می کنند.

استارت‌آپ ها در هند می توانند از کانال های رسمی متنوعی مانند فرشتگان کسب و کار، سرمایه بذری و سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی به تامین منابع مالی مورد نیاز برای فعالیت هایشان اقدام

1. Nandan Nilekani

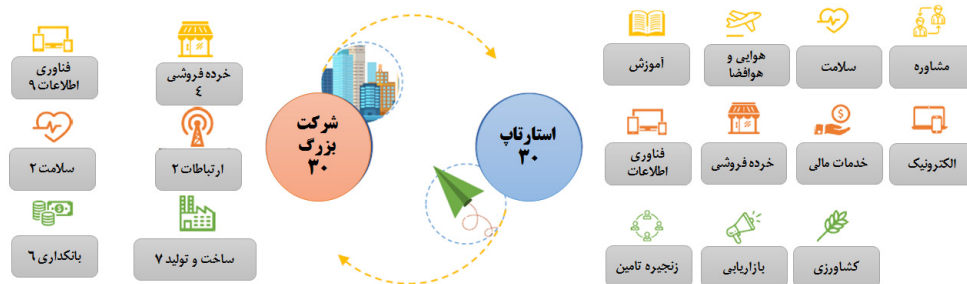
2. Ratan Tata

3. Tracxn

نمایند. همچنین، تعدادی از استارت‌آپ‌ها از طریق تامین مالی جمعی^۱ که در آن تعداد زیادی سرمایه گذار در تامین سرمایه مورد نیاز یک شرکت مشارکت می کنند، منابع مورد نیاز برای فعالیت هایشان را به دست می آورند. برای مثال، استارت‌آپ‌هایی نظیر Ketto، BitGiving و Wishberry از طریق تامین مالی جمعی منابع مالی مورد نیازشان را کسب کرده اند. در طول سال های اخیر، تامین مالی جمعی توانسته محبوبیت زیادی در سرتاسر جهان کسب نماید. با این حال در کشور هند، این روش تامین مالی در مراحل اولیه خود است و انتظار می رود که از طریق ارتقای آگاهی و فرهنگ عمومی نسبت به این مفهوم، به عنوان یک کانال تامین مالی متداول شناخته شود.

۱-۴-۱. پیمایشی در زمینه همکاری استارت‌آپ‌ها و شرکت های بزرگ در هند

در گزارشی که توسط ناسکوم^۲ در ژانویه سال ۲۰۱۹ در زمینه همکاری استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ در هند منتشر شده است، ۳۰ استارت‌آپ و ۳۰ شرکت بزرگ مورد بررسی قرار گرفته اند. این استارت‌آپ‌ها و شرکت های بزرگ از بخش های مختلف هستند که در شکل زیر نمایش داده شده است.



یافته های کلیدی این پیمایش گویا آن است که:

- صد در صد شرکت های بزرگ مورد بررسی با هدف دستیابی به راه حل های نوآورانه و برافکن با استارت‌آپ‌ها همکاری می کنند.

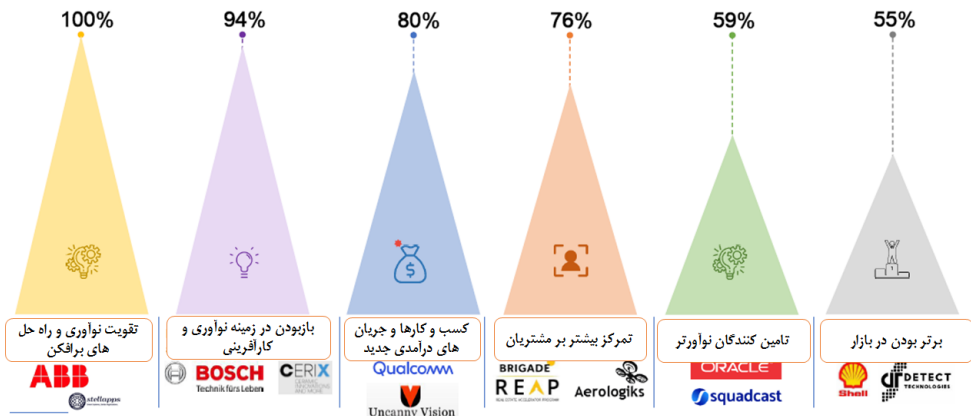
1. Crowdfunding
2. NASSCOM

- بیست شرکت بزرگ در یک سال گذشته با ۵ الی ۲۰ استارت‌آپ همکاری داشته اند.
- هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی و اینترنت اشیا حوزه های فناورانه با بیشترین تمرکز در میان همکاری های شرکت های بزرگ و استارت‌آپ ها هستند.
- حدود ۳۳ درصد شرکت های بزرگ مورد بررسی بر استارت‌آپ های تازه تاسیس یا مرحله رشد سرمایه گذاری می کنند.
- حدود ۷۰ درصد شرکت های فناوری اطلاعات بر استارت‌آپ هایی تمرکز دارند که در مرحله اعتبارسنجی و افزایش مقیاس هستند.
- حدود ۹۰ درصد شرکت های بزرگ مورد بررسی موافق هستند که مدیریت ارشد شرکت ها باید بر روش های سنتی تفکر غلبه کنند و فرهنگ بازبودن را با هدف تقویت اکوسیستم استارت‌آپی در سازمانشان رواج دهند.

۱-۲-۴. اهداف و مزایایی که شرکت های بزرگ از همکاری با استارت‌آپ ها

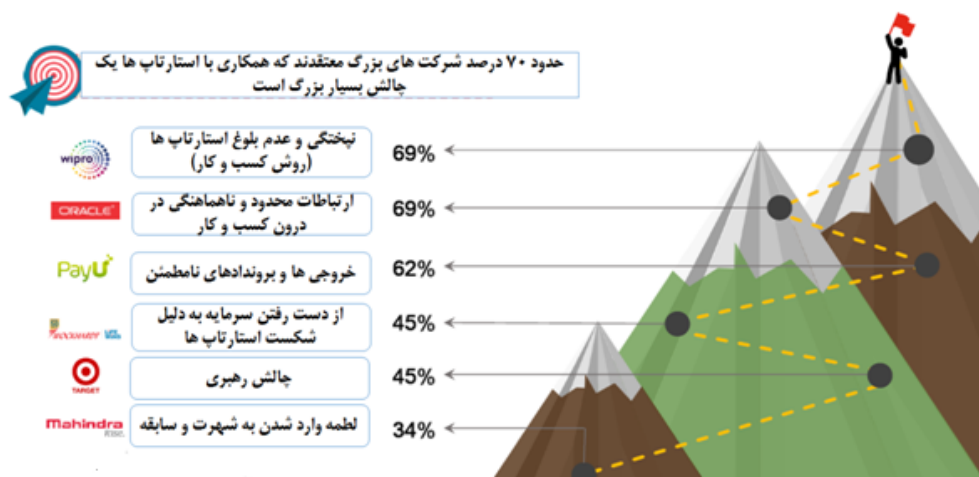
دنبال می کنند

شرکت های بزرگ از همکاری با استارت‌آپ ها اهدافی را دنبال می کنند که برخی از مهمترین آنها در شکل زیر نمایش داده شده است.

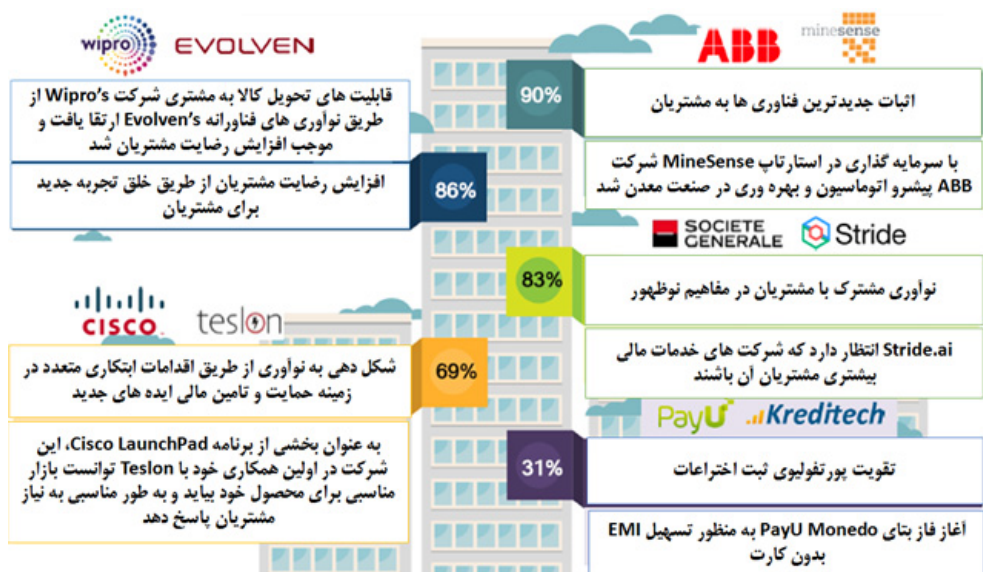


۳-۴-۱. چالش‌های پیش روی شرکت‌های بزرگ در همکاری با استارت‌آپ‌ها

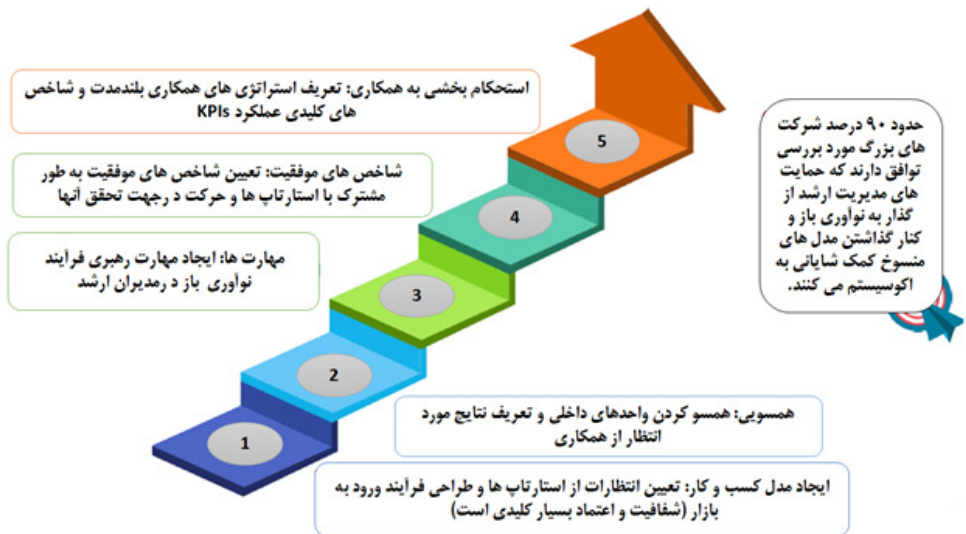
چالش‌هایی که شرکت‌های بزرگ به هنگام همکاری با استارت‌آپ‌ها با آنها مواجه می‌شوند در شکل زیر نشان داده شده‌اند.



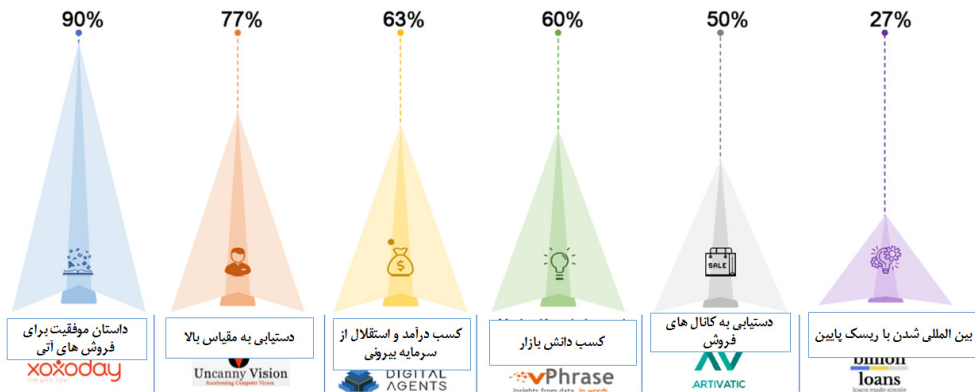
۴-۴-۱. هدف شرکت‌های بزرگ از سرمایه‌گذاری‌های هنگفت در استارت‌آپ‌ها



۵-۴-۱. پنج گام همکاری شرکت‌های بزرگ با استارت‌آپ‌ها



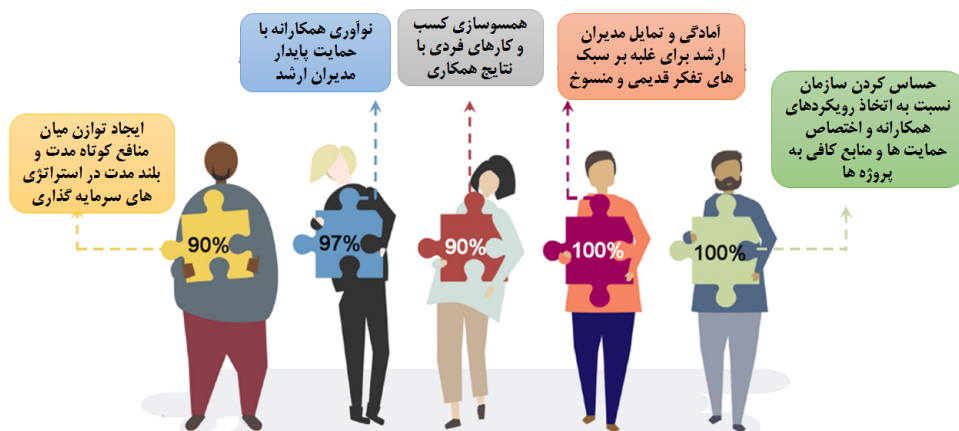
۶-۴-۱. منافع استارت‌آپ‌ها از همکاری با شرکت‌های بزرگ



۷-۴-۱. چالش‌های پیش روی استارت‌آپ‌ها در همکاری با شرکت‌های بزرگ



۸-۴-۱. گام‌هایی که شرکت‌های بزرگ در همکاری با استارت‌آپ‌ها باید بردارند



۹-۴-۱. میزان سرمایه گذاری شرکت های بزرگ در مراحل مختلف عمر استارت‌آپ‌ها

17%	33%	33%	17%
مرحله بذری (کمتر از ۱ میلیون دلار)	مرحله اولیه (بین ۱ تا ۵ میلیون دلار)	مرحله رشد (بین ۵ تا ۲۰ میلیون دلار)	مرحله توسعه (بیشتر از ۲۰ میلیون دلار)
Intel	ABB (Stellapps , Softrobotics)	ABB (Minesense, Automata)	Accenture (Docker)
Mphasis	Brigade REAP (QwikSpec, Snaptrude)	Accenture (Maana, Malong)	Mahindra Group (Zoomcar)
Philips	Mahindra Group (Distilled Analytics, Rupee Circle)	Mahindra Group (Porter)	Mphasis
Shell	Mphasis	Mphasis	Philips
	PayU	Philips	Shell
	Philips	Shell	
	Shell	Société Générale	
	Wockhardt	Wockhardt	
	Wipro	Wipro	
Times Internet (inShorts, Happay, Datavewave, Partilipi)	Times Internet (Spoyl,Voonik, Vidooly)	Times Internet (Myra, Shutti)	Times Internet (Byju's)



۵-۱. مراکز رشد: مکانی برای پرورش و تقویت استارت‌آپ‌ها

مراکز رشد استارت‌آپ‌ها شرکت‌هایی هستند که از طریق تامین خدمات متنوع به استارت‌آپ‌ها کمک می‌کنند تا مراحل آغازین عمرشان را با موفقیت سپری کنند. این مراکز رشد منابع ملموس و ناملموس شامل تجهیزات، فضای کاری، خدمات حقوقی، مشاوره‌ای و حسابداری را برای استارت‌آپ‌ها فراهم می‌سازند. آنها همچنین از طریق افزایش سرمایه مالی استارت‌آپ‌ها و فعالیت‌های شبکه سازی متنوع به کاهش موانع تامین مالی استارت‌آپ‌ها کمک می‌کنند. مراکز رشد به کارآفرینان کمک می‌کنند تا محیط کسب و کاری پایداری ایجاد نمایند. برخی آمارها از مراکز رشد در اکوسیستم استارت‌آپی هند به شرح زیر است:

- بر طبق گزارش NASSOCM، رشد ۴۰ درصدی در تعداد مراکز رشد دیده شده است (از ۸۰ مرکز رشد در سال ۲۰۱۴ به ۱۱۰ مرکز رشد در سال ۲۰۱۵).
- تقریباً ۵۰ درصد مراکز رشد در شهرهای غیرکلان تاسیس شده‌اند (شهرهای کلان شامل شهرهایی نظیر دهلی، بنگلور و بمبئی می‌شود).
- تعداد رو به رشدی از موسسات آموزشی در حال ایجاد مراکز رشد به صورت مستقل و یا مشترک با یکدیگر هستند (برای مثال، کالج بازرگانی Shri Ram در دهلی نو اقدام به ایجاد یک مرکز رشد برای کمک به دانشجویان در ایجاد استارت‌آپ‌هایشان نموده است).

- شرکت های بزرگ نیز اقدام به ایجاد مراکز رشدی با هدف حمایت و کمک به استارت‌آپ ها نموده اند (برای مثال، گروه تاتا اقدام به ایجاد بزرگترین مرکز رشد فناوری کشور با نام T-HUB در شهر حیدرآباد نموده است).
- شرکت های گوگل و مایکروسافت نیز اقدامات مشابهی در این زمینه انجام داده اند (شرکت گوگل اقدام به ایجاد شتابدهنده های تخصصی در زمینه حمایت از استارت‌آپ های حوزه تلفن همراه در هند، برزیل و اندونزی نموده است و حمایت های آموزش و توسعه و حمایت های مالی تا سقف ۵۰ هزار دلار فراهم می آورد).
- یکی از معروفترین شتابدهنده های دنیا در سانفرانسیسکو آمریکا یعنی Y-Combinator برنامه دارد که در آینده نزدیک در هند سرمایه گذاری کند.



۱-۵-۱. تفاوت مراکز رشد و شتابدهنده ها

در حالی که مراکز رشد می توانند در طول تمامی مراحل عمر استارت‌آپ ها (به استثنای مرحله شتابدهی) از آنها حمایت کنند، شتابدهنده ها اکثراً بر مرحله پایانی یعنی “رشد و شتابدهی” تمرکز دارند.



۲-۵-۱. اقدامات ابتکاری دولت در زمینه مراکز رشد و شتاب‌دهنده ها



تاسیس و افتتاح مراکز رشد: ایجاد مراکز رشد و شتاب‌دهنده ها از طریق دعوت از مراکز رشد و استارت‌آپ های جهانی و تامین زیرساخت ها



مدیریت مراکز رشد: دولت در برخی موارد از نزدیک به نظارت بر مراکز رشد می پردازد تا از مدیران کارآمد آنها مطمئن گردد.



همکاری با رهبران صنعت: مشارکت با صنایع پیشگام و مراکز رشد به منظور تکرار تجارب موفق تامین مالی و مربیگری



مطرح سازی از طریق جوایز: تقدیر از مراکز رشد و شتاب‌دهنده ها از طریق اعطای جوایز توسط انجمن مراکز رشد کسب و کارها



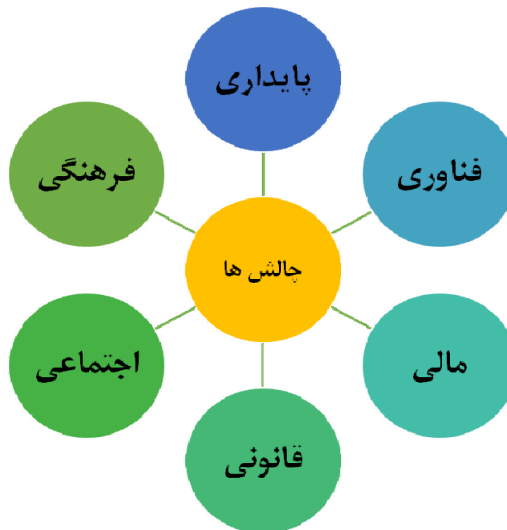
حمایت از دانشگاه ها: تاسیس مراکز رشد در دانشگاه ها به منظور حمایت از کارآفرینان جوان

۶-۱. چالش های پیش روی اکوسیستم استارت‌آپی هند

۱-۶-۱. گزارش بانک جهانی: سهولت انجام کسب و کار ۲۰۱۶

- رتبه کشور هند در شاخص سهولت انجام کسب و کار در میان ۱۸۹ اقتصاد، ۱۳۰ است. این رتبه در شاخص های سهولت تجارت ۱۳۳ و در شاخص سهولت پرداخت مالیات ۱۵۵ است.
- هند از نظر شاخص شروع یک کسب و کار دارای رتبه ۱۵۵ است.
- به طور متوسط، کسب و کارهای هندی باید سالانه ۲۴۳ ساعت صرف پر کردن صورتحساب های مالیاتی و پرداخت آن نمایند.
- به طور عکس، در چین شرایط پرداخت مالیات برای شرکت های آسان تر است. این شرایط در ایالات متحده به مراتب ساده از این کشورهای یاد شده است.
- در میان کشورهای جنوب آسیا، هند بیشترین بهبودها را در قوانین ومقررات کسب و کارها انجام داده است.

۲-۶-۱. چالش‌های پیش روی استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا



۳-۶-۱. چالش‌های فرهنگی

- فرهنگ سنتی هندی باعث شده است که مردم از ناکامی و شکست گریزان باشند. به دنبال شکست‌ها، داوری‌هایی به عمل می‌آید، اما به ندرت افراد تشویق به سعی و خطا و شکست احتمالی می‌شوند. این در حالی است که کارآفرینی اغلب شامل یادگیری و آموختن از آن شکست‌ها و شروع دوباره کارها است. مردم باید شروع به پذیرش شکست‌ها کنند و به افراد شانس مجدد دهند.
- متداول‌ترین سؤالات برای هر فرد کارآفرین عبارتند از:
 - ✓ چه باید کرد: مشکل مربوط به ایجاد ایده کسب و کارهای نو، پیدا کردن فرصت‌های شغلی یا داشتن چشم انداز نسبت به آینده
 - ✓ چرا باید انجام شود: موضوعات مربوط به تجزیه و تحلیل پاداش/تشویق، ارزیابی ریسک یا موارد دیگر
 - ✓ نحوه انجام کار: موضوعات مربوط به امور حقوقی و الزاماتی مانند موافقت‌نامه‌ها، مجوزها، مصوبات مورد نیاز
 - ✓ در دسترس بودن منابع از جمله منابع مالی، فناوری و نیروی انسانی

- بیشتر افراد فکر می‌کنند راه اندازی یک وب سایت و انتقال به رسانه های اجتماعی امری پیچیده، پرهزینه و وقت گیر است.
- مردم نسبت به ریسک و پاداش آگاهی دارند و از هند به عنوان یک بازار حساس به قیمت یاد می‌کنند.
- افراد از این امر آگاه نیستند که چگونه می‌توانند در رشد اقتصادی کشور و ایجاد اشتغال مشارکت کنند و در توسعه اجتماعی کشور نقش فعالی داشته باشند.

۱-۴. چالش های اجتماعی

- مربیگری^۱: بیشتر بنیانگذاران استارت‌آپ های شکست خورده احساس می‌کنند عدم هدایت صحیح و مربیگری کارآمد دلیل اصلی عدم موفقیت آنها است. عامل مهم عدم موفقیت و رشد آهسته برخی سازمان ها، عدم وجود مربیگری با کیفیت، به ویژه از نظر دانش پشتیبانی از صنعت خاص است.
- ساختار بازار: بازارهای هند عمدتاً سازماندهی نشده و تکه تکه هستند و این موضوع برای موفقیت در این راه، یک سد ایجاد می‌کنند.
- رفتار مصرف کننده: رفتار مصرف کننده هندی در هر ۳۰ الی ۵۰ کیلومتر تغییر می‌کند که ایجاد یک استراتژی بازار برای محصولات یا خدمات برای یک استارت‌آپ را واقعاً دشوار می‌سازد. بیشتر استارت‌آپ های مبتدی بطور کلی در رکود گیر کرده و به تدریج تعطیل می‌شوند.
- محل فعالیت: مشکل مهمی که شرکت های نوپا با آن روبرو هستند مربوط به محل فعالیت آنها است. هند مکانی با فرهنگ ها و سلیقه های متنوع است و بنابراین ممکن است هر محصولی در همه منطقه به یک اندازه مورد استقبال قرار نگیرد.

۱-۵. چالش های فناورانه

• زیرساخت های فناوری

- ✓ با توجه به افزایش روزافزون مصرف کنندگان بصورت آنلاین، زیرساخت های مناسب فناوری اطلاعات به مشکلی بزرگ بر سر راه توسعه اکوسیستم استارت‌آپی تبدیل شده است.

✓ برای استارت‌آپ‌های جدید بسیار ضروری است که کارمندان خود را در زمینه مدیریت اطلاعات مهم مشتریان مانند شماره کارت‌های اعتباری و داده‌های مرتبط با آنها آموزش دهند که در حال حاضر این امکان برای آنها فراهم نیست.

• امنیت سایبری

✓ بیشتر استارت‌آپ‌ها دارای یک مدل تجاری^۱ B2B هستند. اینجا جایی است که خطر سایبری ممکن است افزایش یابد، زیرا آنها از خطرات احتمالی که ممکن است برای کسب و کار نوپا وجود داشته باشد آگاهی ندارند

✓ هیچ برنامه پشتیبان‌گیری برای نگه داشتن اطلاعات شرکت استارت‌آپی در هنگام مواجهه با برخی مشکلات در تجهیزات اصلی در مرکز داده‌های آنها وجود ندارد.

۱-۶. چالش‌های مالی

• هزینه‌های عملیاتی

✓ بیشتر استارت‌آپ‌ها به صورت شخصی و یا خانوادگی و با نیروی کار محدود تأمین می‌شوند که این امر حفظ سوابق چه از نظر مالی و چه عملیاتی را دشوار می‌کند.

✓ الگوهای ناقص کسب و کار و نبود استراتژی‌های نوآورانه درآمدی باعث عدم موفقیت بسیاری از استارت‌آپ‌ها شده و آنها را مجبور به توقف عملیات کرده است.

✓ غلبه بر اقدامات غیرضروری کسب و کار برای مدیریت عملیات کسب و کار

• کمبود بودجه / سرمایه

✓ سرمایه و دسترسی به سرمایه یک مشکل چند ساله برای استارت‌آپ‌ها بوده است.

✓ سرمایه‌گذاران دولتی و بخش خصوصی وجوه خود را از طریق کانال‌های سرمایه‌گذاری اختصاص داده‌اند، اما برای همه انواع استارت‌آپ‌ها در دسترس نیست. بزرگترین مشکل برای چنین استارت‌آپ‌هایی جذب سرمایه‌گذاران و جلب اعتماد آنها با توجه به نحوه عملکرد آنها است.

✓ در مرحله اولیه بهره برداری، استارت‌آپ‌ها به دلیل نداشتن هیچ گونه سابقه اعتباری نمی‌توانند از طریق بانک‌ها منابع مالی دریافت کنند. علاوه بر این، تعداد محدودی از شرکت‌های رتبه بندی اعتباری برای تعیین صلاحیت شرکت‌های کوچک و متوسط وجود دارد.

✓ علیرغم افزایش سرمایه گذاری‌های مناسب، شرکت‌های نوپا برای زنده ماندن در دنیای رقابتی تلاش می‌کنند. شرکت‌های نوپا قادر به کاهش فاصله بین میزان هزینه و درآمد خود نیستند.

• مدیریت جریان نقدی

✓ مدیریت مؤثر منابع نقدی یک عامل مهم برای دستیابی به اهداف هم در کوتاه مدت و هم در دراز مدت است. با توجه به اینکه پرداخت الکترونیکی نتوانسته است نفوذ کامل به شهرهای با اولویت ۲ و ۳ داشته باشد، پرداخت‌های نقدی همچنان گزینه ممکن برای پرداخت است.

✓ شکاف بین میزان هزینه و درآمد: با توجه به افزایش رقابت، برای شرکت‌های نوپا ضروری است که مقیاس کسب و کار خود را افزایش دهند و از طرفی برای پایداری / رشد در بازار نیاز به بودجه خارجی دارند.

✓ تکامل بر اساس بودجه: هم سرمایه‌گذاران و هم کارآفرینان اکنون آگاهانه تر روی نوآوری، کارآیی سرمایه و رضایت مشتریان تمرکز می‌کنند. دیدگاهی که باید از طریق آن به تعیین سناریوهای تأمین اعتباری پرداخت.

۷-۶-۱. چالش‌های پایداری

✓ سطح آگاهی و دانش مشاوران کسب و کارها در مورد مسائل زیست محیطی و تمایل آنها برای بحث و تبادل نظر در مورد این موضوعات با مشتریانشان در ایجاد کسب و کارهای پایدار بسیار مهم است.

✓ فقدان اطلاعات: ارائه اطلاعات بیشتر به طور مستقیم به بنیانگذاران کسب و کارها می‌تواند به اتخاذ شیوه‌های پایدار کسب و کار کمک کند.

- ✓ مریبان از پتانسیل‌هایی که ممکن است برای کسب‌وکار نوپا وجود داشته باشد آگاه نیستند.
- ✓ نقش بودجه عمومی در ارتقاء بنگاه‌های اقتصادی پایدار غالباً نادیده گرفته می‌شود.

۸-۱. چالش‌های قانونی

• مجوزهای متعدد

- ✓ کارآفرینان جوان برای ثبت نام و اخذ مجوز مجبور هستند چندین بار به دفاتر دولتی متعدد مراجعه کنند. نیاز فوری برای حذف مراجعه به چندین دفتر دولتی و انجام امور از طریق مراجعه به یک پنجره واحد احساس می‌گردد.

• مسئله مالیات

- ✓ مالیات‌هایی مانند مالیات بر ارزش افزوده، مشکلاتی را برای کارآفرینان جوان ایجاد می‌کند. برنامه استارت‌آپ ایندیا برای اخذ معافیت مالیاتی برای استارت‌آپ‌ها تلاش می‌کند.
- ✓ مالیات مستقیم و غیرمستقیم برای کلیه شرکت‌های نوپا در هند یک چالش اساسی است.
- ✓ مالیات مانعی برای فعالیت‌های کارآفرینانه است و نشان می‌دهد که یک مانع عظیم بر سر راه کارآفرینان جوان وجود دارد.
- ✓ با پرداخت مالیات از راه‌های دیگر، شرکت‌های نوپا قادر به جلوگیری از خروج سرمایه نقدی مورد نیاز برای توسعه کسب و کارشان هستند.

۷-۱. سیاست‌های پشتیبان و هم‌افزا

دولت هند به دنبال ایجاد یک اکوسیستم استارت‌آپی است که کارآفرینی را در این کشور ارتقا دهد. به همین منظور اقدام به طراحی برخی ابتکارات سیاستی پشتیبان نموده است که اطمینان حاصل نماید استارت‌آپ‌ها حمایت‌های مناسب و مورد نیاز را در زمان مناسب دریافت می‌کنند. در ادامه به معرفی این ابتکارات سیاستی پرداخته می‌شود:

۱-۷-۱. برنامه ساخت هند (Make in India)



در سپتامبر ۲۰۱۴، نخست وزیر هند (نارندرا مودی) به معرفی یک ابتکار سیاستی بزرگ به نام "ساخت هند" پرداخت که با هدف ارتقای بخش تولید و افزایش سرمایه گذاری شرکت ها در این بخش صورت گرفت. هدف این برنامه آن است که سرمایه های خارجی را جذب نماید و همچنین، شرکت های داخلی را تشویق نماید تا در رشد و ارتقای بخش تولیدی کشور مشارکت و همکاری نمایند. دولت همچنین گام های متعددی برداشت تا محیط مناسب و مطلوبی برای فعالیت کسب و کارهای کشور ایجاد نماید. برای مثال می توان به راه اندازی سیستم آنلاین گواهینامه های زیست محیطی، تکمیل فرم مالیاتی از طریق آنلاین و افزایش اعتبار مجوزهای صنعتی اشاره کرد. سایر اقدامات دولت در این زمینه عبارتند از:

- افزایش سقف محدودیت های جذب سرمایه خارجی برای بیشتر بخش های صنعتی کشور
- محافظت از حقوق دارایی های فکری نوآوران و مخترعان از طریق بروز کردن زیرساخت ها و بهره برداری از دانش و فناوری روز دنیا

۲-۷-۱. برنامه استندآپ ایندیا (Stand up India)



نخست وزیر همچنین به فکر ایجاد یک اکوسیستم برای حمایت و توانمند ساختن استارت‌آپ ها و تبدیل کشور هند به یکی از مقاصد اصلی استارت‌آپ های جهان است. به همین منظور در سال ۲۰۱۵، او برنامه ای تحت عنوان "استندآپ ایندیا" را رونمایی نمود که با هدف تامین مالی استارت‌آپ ها و تشویق کارآفرینی در میان جوانان هندی طراحی شده است. او از همه ۱۲۵۰۰۰ شعب بانکی در هند درخواست کرد که حداقل یک استارت‌آپ را مورد حمایت مالی قرار دهند. در ششم ژانویه ۲۰۱۶، کابینه برنامه "استندآپ ایندیا" را با هدف ارتقای کارآفرینی میان زنان و افراد تحصیلکرده هند تصویب نمود. برخی از اجزای این برنامه عبارتند از:

- وام ها به پروژه های نوآورانه که در حوزه های بکر و جدید تعریف شده باشند و جزو بخش کشاورزی نباشند، تعلق می گیرد.

- هدف برنامه این است که حداقل انجام دو پروژه در هر شعبه بانکی تسهیل گردد.
- برنامه به دنبال آن است که حداقل ۲۵۰ هزار استارت‌آپ در مدت ۳۶ ماه از اعلام این برنامه، از تسهیلات بانکی بهره مند شوند.

این برنامه همچنین به دنبال آن است که مقررات موجود را برای استارت‌آپ‌ها تسهیل کند و مشوق‌های مالیاتی برای آنها را افزایش دهد. دپارتمان سیاست صنعتی و توسعه (DIPP) در حال حاضر بر روی تعریف دقیق استارت‌آپ‌ها کار می‌کند تا اطمینان حاصل نماید که کسب و کارهایی که استحقاق دریافت حمایت‌ها را دارند، از آنها بهره مند می‌شوند.

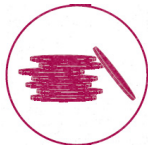
۳-۷-۱. برنامه دیجیتالی ایندیا (Digital India)



این برنامه که توسط دولت هند معرفی شده است به دنبال آن است که اطمینان حاصل نماید که همه خدمات دولت از طریق پلتفرم‌های دیجیتال و آنلاین برای همه شهروندان هندی در دسترس است. در جولای ۲۰۱۵، نخست وزیر به اعلام برنامه دیجیتالی ایندیا پرداخت که به منظور برقراری ارتباط مناطق روستایی از طریق زیرساخت‌های دیجیتالی طراحی شده است. این اقدام را می‌توان به عنوان ایجاد یک فرصت کسب و کار بزرگ برای استارت‌آپ‌ها در نظر گرفت. شرکت‌های فعال در بخش تجارت الکترونیک هند در حال برنامه ریزی برای نفوذ به بازار مناطق روستایی هند به عنوان بخشی از برنامه دیجیتالی ایندیا هستند. در سپتامبر ۲۰۱۵، نخست وزیر از سلیکون ولی در ایالات متحده بازدید کرد و با تعدادی از بنیانگذاران شرکت‌های فناوری محور و رهبران صنعت نظیر ساتیا نادالا^۱ و ساندار پیچای^۲ در رابطه با ایده جسورانه و جاه طلبانه خود مبنی بر توسعه اکوسیستم استارت‌آپی در هند صحبت کرد. بر طبق گزارش استارت‌آپی ناسکوم^۳ در سال ۲۰۱۵، هر سال بیش از ۸۰۰ استارت‌آپ در هند ایجاد می‌شود. تا سال ۲۰۲۰، حدود ۱۱۵۰۰ استارت‌آپ ظهور خواهند یافت و برای حدود ۲۵۰ هزار نفر شغل ایجاد خواهند کرد.

1. Satya Nadella
2. Sundar Pichai
3. NASSCOM

۴-۷-۱. حمایت های مالی (Financial Assistance)



در سخنرانی که وزیر مالی هند (آرون جایتلی^۱) در مجمع بودجه ۲۰۱۵-۲۰۱۶ داشت اعلام نمود که دولت به دنبال ایجاد یک آژانس توسعه تامین مالی واحدهای کسب و کار کوچک^۲ و یک صندوق ضمانت اعتباری^۳ با سرمایه ای بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد روپیه است. در آوریل ۲۰۱۵، دولت آژانس توسعه تامین مالی واحدهای کسب و کار کوچک^۴ (MUDRA) را با هدف تقویت رشد کسب و کارها و واحدهای تولیدی کوچک ایجاد نمود. این بانک جدید به تامین تسهیلات اعتباری تا سقف ۵۰ هزار روپیه برای کسب و کارهای کوچک، وام تا سقف ۵۰۰ هزار روپیه برای کسب و کارهای کمی بزرگتر و وام تا سقف ۱ میلیون روپیه برای کسب و کارهای متوسط اقدام نمود. در ششم ژانویه ۲۰۱۶، کابینه پیشنهادات زیر را تصویب نمود:

- انتظار می رود که صندوق در مجموع اقدام به ضمانت وام بالاتر از ۱۰۰۰ میلیارد روپیه برای کسب و کارهای کوچک و متوسط نماید.
- بر طبق گفته وزیر مالی، انتظار می رود که برنامه موندرا^۵ به حدود ۱ میلیارد و ۷۳۰ هزار نفر نفع برساند.
- همچنین، دولت برنامه ریزی کرده است که در مجموع ۱۲۲۰ میلیارد روپیه برای ارتقای کارآفرینی و تامین مالی کسب و کارها از طریق کمک بانک ها اختصاص دهد.
- صندوق آرزوهای هند^۶؛ وزیر مالی همچنین اعلام کرد که صندوق آرزوهای هند به دنبال تشویق اکوسیستم استارت‌آپی هند و تخصیص ۴ میلیارد روپیه به صندوق های خطرپذیر مختلف است. این صندوق همچنین به دنبال معرفی برنامه دیگری با عنوان SMILE^۷ است که در قالب آن ۱۰۰ میلیارد روپیه به عنوان وام به کسب و کارهای کوچک تخصیص داده خواهد شد.

1. Arun Jaitley

2. Micro Units Development Refinance Agency (MUDRA)

3. Credit Guarantee Fund

4. Micro Units Development Refinance Agency

5. MUDRA

6. India Aspiration Fund

7. SMILE (SIDBI Make in India Loan for Small Enterprises)

۵-۷-۱. سامانه پذیرش آنلاین واحد



نخست وزیر مودی برنامه دارند که یک "پنجره واحد آنلاین" ایجاد نمایند که حدود ۲۰۰ مجوز مورد نیاز برای صنایع مختلف که توسط بخش های مختلف دولتی ارائه می شوند را ارائه دهد. این سامانه جدید برای صدور مجوزها به کارآفرینان اجازه خواهد داد که برای درخواست و اخذ مجوزهای مختلف و پیگیری وضعیت آنها از طریق یک سامانه آنلاین واحد اقدام نمایند. در حال حاضر حدود ۸۱ مجوز دولتی شامل خرید زمین، ایجاد کارخانه و ... مورد نیاز است. حدود ۱۳۳ مجوز دیگر که توسط سایر بخش های دولت مانند وزارت مسکن، راه و ترابری و ... ارائه می گردند، آنلاین خواهند شد. دولت در حال کار بر روی ایجاد سیستم دولت الکترونیک است که در آن خدمات عمومی از طریق گوشی های تلفن همراه قابل دریافت باشد.

۶-۷-۱. ساده سازی رژیم مقرراتی و قانونی



نخست وزیر به دنبال کاهش رتبه هند در زمینه سهولت کسب و کار^۱ از رتبه ۱۳۰ به ۵۰ است که توسط بانک جهانی اعلام می گردد. به همین منظور در حال کار بر روی تسهیل و ساده سازی فرآیندهای کسب و کار و مقرراتی است. بر اساس گزارش دپارتمان سیاست صنعتی و توسعه (DIPP)، یک پانل از اعضای دولت در حال کار بر روی سیاستی هستند که بر اساس آن استارت‌آپ ها از ۲۲ قانون و مقررات مصوب فدرال مستثنی می شوند. برای مثال: استارت‌آپ ها از رعایت قانون کارگری معاف هستند تا زمانی که سطح درآمد آنها به حد مشخصی برسد؛ معافیت های مالیاتی برای دوره های خاصی از فعالیت استارت‌آپ ها در نظر گرفته شده است؛ تامین مالی استارت‌آپ ها از طریق منابع مالی جهانی تسهیل می گردد.

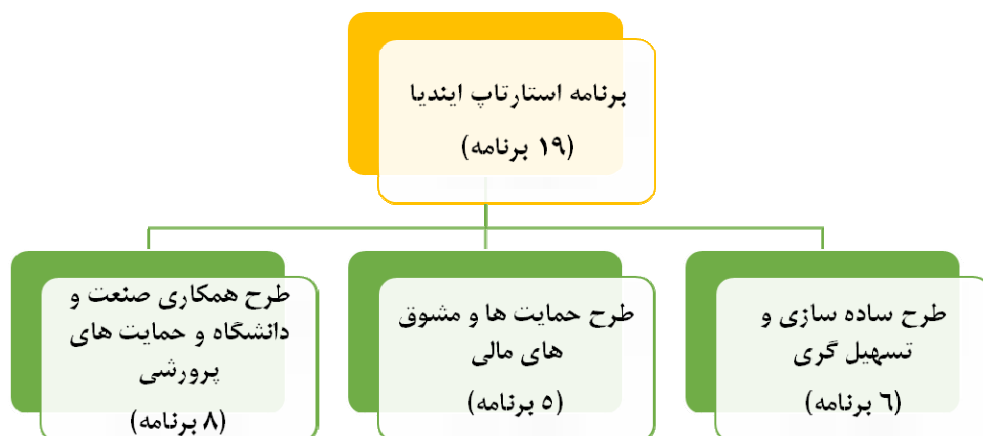
برنامه‌های عملیاتی استارت‌آپ ایندیا



استارت‌آپ ایندیا یک برنامه پرچم دار و ابتکاری از سوی دولت هند است که در نظر دارد یک اکوسیستم قوی را برای پرورش نوآوری و شرکت های استارت‌آپی در این کشور ایجاد کند که منجر به رشد اقتصادی پایدار برای کشور گردد و فرصت های شغلی در مقیاس بزرگ ایجاد نماید. دولت از طریق این ابتکار عمل قصد دارد به توانمندسازی استارت‌آپ ها اقدام نماید، به گونه ای که بتوانند به نوآوری و کارآفرینی بپردازند. به منظور تحقق اهداف این برنامه ابتکاری، دولت هند اقدام به انتشار برنامه عملیاتی نموده است که همه جنبه های اکوسیستم استارت‌آپی را دربرمی گیرد. با انتشار این برنامه عملیاتی دولت امیدوار است که به جریان استارت‌آپی در کشور هند سرعت بخشد که شامل موارد زیر می گردد:

- متنوع سازی اکوسیستم استارت‌آپی: از بخش های دیجیتال به دامنه وسیعی از بخش ها نظیر کشاورزی، تولیدی، اجتماعی (سلامت، آموزش و ...)
- متوازن سازی جغرافیایی اکوسیستم استارت‌آپی: از شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک و مناطق روستایی

برنامه استارت‌آپ ایندیا متشکل از ۱۹ برنامه سیاستی است که در سه طرح کلان دسته بندی می شوند: طرح ساده سازی و تسهیل گری؛ طرح حمایت ها و مشوق های مالی؛ طرح همکاری صنعت و دانشگاه و حمایت های پرورشی



۱-۲. طرح ساده سازی و تسهیل گری

برنامه ۱ کسب تاییدیه ها مبتنی بر خود- اظهاری

هدف برنامه

به منظور کاستن از بار مسئولیت های قانونی استارت‌آپ ها، به آنها اجازه داده می شود تا بر کسب و کار اصلی شان تمرکز نمایند و از این طریق هزینه ها و زمان کسب تاییدیه ها برای شروع فعالیت آنها کاهش می یابد.

جزئیات برنامه

اقدامات نظارتی که نیاز به رعایت قوانین مختلف کار و مقررات محیط زیست دارند از نظر ماهیت وقت گیر و دشوار هستند. غالباً بنگاه های نوپا و کوچک از ظرافت های این مسائل آگاه نیستند و توسط سازمان های نظارتی در معرض اقداماتی قرار گیرند که مانع از فعالیت های آنها می گردد. به منظور سازگاری و همراستاسازی محیط کسب و کار با استارت‌آپ ها، لازم است در رژیم نظارتی ساده سازی هایی صورت پذیرد. بر این اساس، روند انجام نظارت ها و بازرسی ها باید معنادارتر و ساده تر شوند. استارت‌آپ ها مجاز هستند که از طریق اپلیکیشن موبایل مخصوص استارت‌آپ ها در رابطه با ۹ قانون مرتبط با کار و محیط زیست خوداظهاری کنند. برای مثال، در رابطه با قوانین کار، هیچ گونه بازرسی برای مدت ۳ سال انجام نخواهد شد. شرکت های نوپا ممکن است در صورت دریافت شکایت معتبر و قابل اثبات، به صورت رسمی و توسط حداقل یک مأمور ارشد مورد بازرسی قرار گیرند. در رابطه با قوانین محیط زیست، استارت‌آپ هایی که ذیل "گروه سفید" قرار می گیرند (طبق تعریف شورای کنترل آلودگی) خواهند توانست به تأیید گواهینامه خود از طریق خودارزیابی اقدام کنند و فقط در مواردی بررسی های تصادفی انجام می شود.

قوانین کار:	قوانین محیط زیست:
✓ قانون کارگران ساختمان و سایر ساخت و سازها، مصوب ۱۹۹۶	✓ قانون آب (جلوگیری و کنترل آلودگی)، مصوب ۱۹۷۴
✓ قانون کارگران مهاجر، مصوب ۱۹۷۹	✓ قانون آب (جلوگیری و کنترل آلودگی) (اصلاح)، مصوب ۲۰۰۳
✓ قانون پرداخت تشویق، مصوب ۱۹۷۲	✓ قانون هوا (جلوگیری و کنترل آلودگی)، مصوب ۱۹۸۱
✓ قانون کار قراردادی، مصوب ۱۹۷۰	
✓ قانون صندوق‌های تأمین کارمندان و مقررات متفرقه، مصوب ۱۹۵۲	
✓ قانون بیمه دولتی کارمندان، مصوب ۱۹۴۸	

هدف برنامه

ایجاد یک نقطه تماس واحد برای کل اکوسیستم استارت‌آپی و امکان تبادل دانش و دسترسی به منابع مالی

جزئیات برنامه

امروزه جوانان هندی بر این باور هستند که باید کسب و کار خودشان را راه اندازی کنند و نیاز دارند یک اکوسیستم مساعد به آنها اجازه دهد تا ایده های خود را جامه عمل بپوشانند. امروز کشور هند بیش از هر زمان دیگری ظرفیت های استارت‌آپی و کارآفرینی دارد و در آستانه یک انقلاب کارآفرینانه است. با این حال، بسیاری از استارت‌آپ ها به دلیل راهنمایی ها و مربی گری های ضعیف و دسترسی محدود به منابع مالی، از پتانسیل کامل خود استفاده نمی کنند. دولت هند اقدامات مختلفی را برای بهبود سهولت کسب و کار انجام داده است و همچنین با راه اندازی جنبش "استارت‌آپ ایندیا" محیطی مهیج و مساعد را برای این استارت‌آپ ها ایجاد کرده است. "هاب استارت‌آپ ایندیا" یکی از اجزای اصلی این اکوسیستم پر جنب و جوش است. هاب استارت‌آپ ایندیا یک پلتفرم اینترنتی است که به کارآفرینان امکان می دهد که با دیگر کارآفرینان، مشاوران، مربی ها، سرمایه گذاران فرشته و خطرپذیر، مراکز رشد، شتابدهنده ها و شرکت های بزرگ ارتباط برقرار کنند. این پلتفرم کمک می کند که کارآفرینان و استارت‌آپ ها تعامل برقرار کنند، یاد بگیرند، مشاوره دریافت نمایند و شبکه سازی کنند. از طریق این اپلیکشین برگزاری جلسات، ارائه مطالب و سخنرانی ها، رویدادهای همکارانه و هم افزایی، رویدادهای تبادل تجارب و یادگیری و ... تسهیل می گردد. از طریق هاب استارت‌آپ ایندیا:

- استارت‌آپ ها می توانند با دولت های مرکزی و ایالتی، صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر هندی و خارجی، شبکه فرشته های کسب و کار، بانک ها، مراکز رشد، شرکای مشاوره حقوقی، مشاوران کسب و کار، دانشگاه ها و موسسات تحقیق و توسعه همکاری نزدیکی داشته باشند.

- از طریق توجه به چرخه عمر و با تمرکز ویژه بر روی جنبه‌های مهم در هر دوره عمر به استارت‌آپ‌ها در به دست آوردن منابع مالی، آزمایش امکان‌سنجی ایده‌ها، مشاوره در مورد ساختار کسب و کار، تقویت مهارت‌های بازاریابی، تجاری سازی فناوری و ارزیابی مدیریت کمک می‌شود.
- برنامه‌های مربیگری را با همکاری سازمان‌های دولتی، مراکز رشد، مؤسسات آموزشی و سازمان‌های خصوصی که مایل به پرورش نوآوری و کارآفرینی هستند، سازماندهی می‌شوند.



برای همه هندی‌های جوان که انگیزه و شجاعت لازم برای ورود به محیط پرریسک را دارند، هاب استارت‌آپ ایندیا دوست، مربی و راهنمای آنها برای حمایت و پیمودن مسیر با آنها در این سفر خواهد بود.

برنامه ۳ گسترش اپلیکیشن‌ها و پورتال‌های موبایل

هدف برنامه

به عنوان یک بستر واحد برای استارت‌آپ‌ها به منظور تعامل با دولت و نهادهای قانونی برای کلیه نیازهای کسب و کار و تبادل اطلاعات بین ذینفعان مختلف اکوسیستم

جزئیات برنامه

برای شروع فعالیت، استارت‌آپ‌ها نیاز به ثبت نام در مراجع نظارتی و قانونی ذیربط دارند. تأخیر یا عدم وضوح در روند ثبت نام ممکن است منجر به تأخیر در تأسیس و فعالیت استارت‌آپ‌ها شود. در نتیجه توانایی شرکت در زمینه دریافت وام بانکی، اشتغال کارگران و ایجاد درآمد کاهش می‌یابد. فعال کردن فرآیند ثبت نام به صورت آسان و به موقع می‌تواند این بار را به میزان قابل توجهی کاهش دهد. علاوه بر این، استارت‌آپ‌ها اغلب از عدم اطمینان در مورد الزامات قانونی دقیق برای راه اندازی کسب و کار خود رنج می‌برند. برای اطمینان از دستیابی به چنین اطلاعاتی، یک چک لیست از مجوزهای مورد نیاز شامل پروانه کار، مجوزهای زیست محیطی و غیره در دسترس استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد. در حال حاضر، اکوسیستم استارت‌آپی در هند فاقد بسترهای رسمی برای استارت‌آپ‌ها به منظور برقراری ارتباط و همکاری با سایر بازیگران اکوسیستم است. با توجه به این تلاش‌ها، دولت "پورتال تلفن همراه" را ارائه داده است تا امکان دسترسی سریع را برای موارد زیر فراهم کند:

- ثبت نام آسان شرکت‌های نوپا در سازمان‌های ذیربط دولتی: یک فرم ساده برای این منظور موجود است. پورتال تلفن همراه برای تبادل اطلاعات و پردازش یکپارچه اطلاعات با وزارت امور شرکت‌ها و ثبت شرکت‌ها همراه و همسو است.
- پیگیری وضعیت ثبت نام و امکان بارگیری گواهی ثبت نام در هر زمان: نسخه دیجیتالی گواهی ثبت نام نهایی برای بارگیری از طریق پورتال موبایل در هر زمان قابل دسترسی است.

- تشکیل پرونده به منظور سازگاری و به دست آوردن اطلاعات در مورد مجوزهای مختلف و ثبت نام های مورد نیاز
 - همکاری با بازیگران مختلف اکوسیستم استارت‌آپی: برنامه باید امکان ایجاد یک شبکه از ذینفعان مختلف اکوسیستم استارت‌آپی (از جمله صندوق های سرمایه گذاری، مراکز رشد، دانشگاه ها، مربیان و غیره) فراهم کند تا در مورد تقویت اکوسیستم گفتگوهایی داشته باشند.
- برنامه باید از تاریخ یکم آوریل ۲۰۱۶ در کلیه سیستم عامل های تلفن همراه هوشمند در دسترس باشد. پورتال استارت‌آپی باید با استفاده از یک رابط کاربری مبتنی بر وب غنی تر، عملکرد بهتری داشته باشد.

برنامه ۴

حمایت‌های قانونی و پیگیری سریع ارزیابی ثبت اختراعات با کمترین هزینه

هدف برنامه

ارتقاء آگاهی، پذیرش و بهره برداری از مالکیت فکری توسط استارت‌آپ‌ها و تسهیل کار آنها در زمینه محافظت و تجاری سازی مالکیت فکری از طریق دسترسی به خدمات و منابع با کیفیت بالا از جمله امکان پیگیری سریع فرآیند ثبت اختراع و ارائه تخفیف در هزینه های ثبت اختراع

جزئیات برنامه

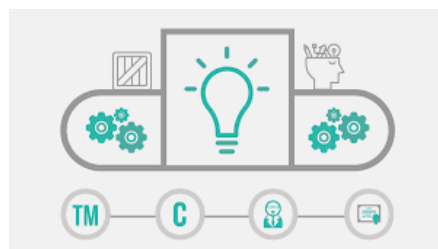
حقوق مالکیت فکری (IPR) به عنوان منبع و ابزاری استراتژیک برای هر کسب و کار تجاری است تا از طریق آن به تقویت رقابت پذیری صنعتی خود بپردازد. شرکت های نوپا با منابع مالی و نیروی انسانی محدود در این دنیای بسیار رقابتی تنها از طریق رشد مداوم و نوآوری ها می توانند به پایداری برسند. در همین راستا، به همان اندازه بسیار مهم و کلیدی است که آنها از حقوق مالکیت فکری خود محافظت کنند. طرح حمایت از مالکیت فکری استارت‌آپ‌ها^۱ (SIPP) با هدف تسهیل ثبت اختراعات، علائم تجاری و طرح های جدید توسط استارت‌آپ ها تدوین شده است. اقدامات مختلفی که در این رابطه انجام می شوند عبارتند از:

- پیگیری سریع ثبت اختراعات/استارت‌آپ‌ها: ارزش یک اختراع به طور چشمگیری افزایش می یابد، در صورتی که به لحاظ قانونی مورد حمایت قرار گیرد و به عنوان یک اختراع ثبت گردد. به این منظور، درخواست ثبت اختراع استارت‌آپ ها برای بررسی باید به صورت سریع دنبال شود تا بتوانند در سریعترین زمان ممکن به ارزش دارایی فکری خود پی ببرند.
- پانل تسهیل گران به منظور کمک به تکمیل فرم تقاضای ثبت مالکیت فکری: به منظور اجرای کار و اثربخش این برنامه، یک پانل متشکل از تسهیل گران باید توسط دفتر کل کنترل ثبت اختراعات، طراحی ها و نشان های تجاری (CGPDTM) تشکیل گردد که همچنین مسئول تنظیم گری سایر فعالیت ها است. تسهیل گران مسئول ارائه مشاوره و توصیه های عمومی در

زمینه انواع مختلف حقوق مالکیت فکری و همچنین ارائه اطلاعاتی در زمینه محافظت از حقوق مالکیت فکری در سایر کشورها هستند. آنها همچنین باید کمک‌های لازم در زمینه تکمیل فرم تقاضای مالکیت فکری مرتبط با ثبت اختراعات، نشان‌های تجاری و طرح‌ها را بر اساس قوانین مرتبط به استارت‌آپ‌ها ارائه نمایند و در صورتی که هرگونه ادعایی بر علیه مالکیت فکری استارت‌آپ‌ها از سوی دیگر بازیگران مطرح شود، به آن رسیدگی نمایند.

- پرداخت هزینه‌های تسهیل‌گری توسط دولت: تحت این برنامه، دولت مرکزی می‌بایست کلیه هزینه‌های تسهیل‌گری به ازای هر تعداد ثبت اختراع، نشان تجاری یا طرح صنعتی مرتبط با استارت‌آپ‌ها را پرداخت نماید و استارت‌آپ‌ها فقط موظف هستند که هزینه‌های قانونی قابل پرداخت را تقبل نمایند.
- تخفیف هزینه‌های تکمیل تقاضا: در مقایسه با سایر شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها از ۸۰ درصد تخفیف برای تکمیل تقاضای مالکیت فکری برخوردار می‌شوند و این امر به آنها کمک می‌کند در حساس‌ترین سال‌های فعالیت خود بتوانند از پس هزینه‌ها برآیند.

این برنامه به صورت پایلوت برای مدت یک سال اجرا می‌گردد و بر اساس بازخوردها و تجارب کسب شده برای گام‌های بعدی آماده می‌شود.



برنامه ۵ استانداردهای سهل گیرانه و خریدهای دولتی از استارت‌آپ‌ها

هدف برنامه

ایجاد محیطی عادلانه برای استارت‌آپ‌ها در بخش‌های تولیدی و صنعتی در مقایسه با شرکت‌های بزرگ و با تجربه در زمینه خریدهای دولتی

جزئیات برنامه

به طور معمول زمانی که مناقصه‌ای از سوی دولت برگزار می‌گردد، اغلب شرایط احراز صلاحیت شرکت‌کنندگان شامل مواردی مانند "تجربه قبلی" و "گردش مالی" لازم است. این قبیل موانع باعث می‌گردند که استارت‌آپ‌ها از شرکت کردن در این مناقصه‌ها محروم شوند. در حال حاضر، بر اساس قانونی که در سال ۲۰۱۵ تصویب شده است، دولت مرکزی، دولت‌های ایالتی و سایر سازمان‌های دولتی موظف هستند که حداقل ۲۰ درصد از خریدهایشان را از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط انجام دهند. به منظور حمایت از استارت‌آپ‌ها، دولت باید استارت‌آپ‌های فعال در بخش‌های تولیدی و صنعتی را از معیار تجربه قبلی و گردش مالی مستثنی نماید، بدون اینکه تخفیفی در "کیفیت استانداردها و پارامترهای فنی" قائل شود. استارت‌آپ‌ها همچنین باید قابلیت‌های مورد نیاز را به اثبات برسانند و تجهیزات تولیدی لازم در هند را دارا باشند.



برنامه ۶ خروج سریع و آسان استارت‌آپ‌ها

هدف برنامه

تسهیل پایان دادن به فعالیت استارت‌آپ‌ها و خروج آنها از کسب و کار

جزئیات برنامه

به دلیل ماهیت و طبیعت نوآورانه استارت‌آپ‌ها، درصد قابل توجهی از آنها با شکست مواجه می‌شوند. به هنگام مواجهه یک کسب و کار با شکست، بسیار مهم است که شرکت بتواند منابع و سرمایه خود را سریعاً به فعالیت‌های با بهره‌وری بالاتر تخصیص دهد. در همین راستا، بسیار حیاتی است که کسب و کار بتواند هرچه سریع‌تر و ساده‌تر به فعالیتش پایان دهد و از بازار خارج شود. این امر باعث می‌شود که کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها انگیزه کافی پیدا نمایند تا ایده‌های جدید و خلاقانه را بی‌آزمایند، بدون ترس از اینکه با فرآیند پیچیده و طولانی برای خروج از کسب و کار مواجه گردند که باعث شود منابع و سرمایه آنها برای مدتی راکد بماند. به همین منظور، "لایحه انحلال ورشکستگی" در سال ۲۰۱۵ تصویب شد تا امکان پیگیری سریع و خروج آسان کسب و کارها را فراهم آورد. بر اساس لایحه ورشکستگی، شرکت‌های استارت‌آپی با ساختار مالی ساده یا آنهایی که معیارهای موردنظر را دارا باشند، می‌توانند طی مدت ۹۰ روز از زمان ارسال درخواست برای خروج، فعالیت خود را پایان بخشند. در چنین مواردی، یک متخصص امور ورشکستگی و انحلال شرکت‌ها برای هر استارت‌آپ منصوب می‌شود که مسئولیت انحلال شرکت را بر عهده می‌گیرد و وظیفه تسهیل انحلال شرکت و پرداخت مطالبات طلبکاران ظرف مدت شش ماه از این انتصاب را بر عهده دارد. پس از انتصاب متخصص انحلال و ورشکستگی، این متخصص مسئولیت تعطیل کردن سریع کسب و کار، فروش دارایی‌ها و بازپرداخت بدهی طلبکاران را بر عهده دارد.



۲-۲. طرح حمایت‌ها و مشوق‌های مالی

برنامه ۷ تامین حمایت‌های مالی از طریق صندوق مادر

هدف برنامه

تامین منابع مالی به منظور حمایت از رشد و توسعه کسب و کارهای نوآوری محور

جزئیات برنامه

یکی از چالش‌های اصلی که استارت‌آپ‌ها در هند با آن مواجه هستند، دسترسی به منابع مالی می باشد. اغلب استارت‌آپ‌ها به دلیل فقدان یا کمبود وثیقه یا منابع نقدی، در متقاعدسازی بانک‌ها و موسسات مالی برای اخذ وام با شکست مواجه می شوند. علاوه بر این، ماهیت پرریسک فعالیت استارت‌آپ‌ها و نرخ بالای شکست در میان آنها، از میزان جذابیت سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها می‌کاهد. به منظور تامین منابع مالی موردنیاز برای استارت‌آپ‌ها، دولت اقدام به ایجاد صندوقی نموده است که قرار است در طول چهار سال مبلغ ۱۰۰ میلیارد روپیه به این صندوق تخصیص یابد (هر سال ۲۵ میلیارد روپیه). این صندوق در واقع صندوق مادر است و خود مستقیماً در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری نخواهد کرد، بلکه در تامین سرمایه صندوق‌های خطرپذیر مشارکت خواهد نمود. ویژگی‌های کلیدی صندوق مادر در ادامه آورده شده است:

- صندوق مادر باید توسط یک هیات مدیره متشکل از افراد متخصص و حرفه‌ای از بدنه صنعت، دانشگاه و استارت‌آپ‌های موفق اداره شود.
- شرکت‌های بیمه باید از سرمایه‌گذاران مشترک در صندوق مادر باشند.
- صندوق مادر باید حداکثر در تامین ۵۰ درصد سرمایه صندوق‌های زیرمجموعه خود مشارکت نماید. به منظور احراز صلاحیت برای اخذ این سرمایه از صندوق مادر، صندوق‌های زیرمجموعه باید حداقل ۵۰ درصد سرمایه از خودشان تامین کرده باشند. صندوق مادر باید نماینده‌ای در ساختار حکمرانی و هیات مدیره صندوق‌های خطرپذیر داشته باشد.
- صندوق مادر باید اطمینان حاصل کند که ترکیب مناسبی از استارت‌آپ‌های فعال در بخش‌های مختلف شامل تولیدی و صنعتی، کشاورزی، سلامت، آموزش و ... مورد حمایت قرار گرفته‌اند.

برنامه ۸ ایجاد صندوق ضمانت اعتباری برای استارت‌آپ‌ها

هدف برنامه

سرعت بخشی به کارآفرینی از طریق تامین اعتبار برای نوآوران در همه عرصه های اجتماع

جزئیات برنامه

به منظور غلبه بر مشکل متداول شکست کسب و کارهای استارت‌آپی در هند و با هدف تشویق آزمون و خطا در میان کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها در زمینه فناوری ها و مدل های کسب و کار برافکن، ضمانت اعتباری کمک خواهد کرد تا کسب و کارها بتوانند از سیستم بانکی منابع مالی لازم را اخذ نمایند. تامین مالی استارت‌آپ‌ها امری پرریسک است و به منظور تشویق بانک ها و سایر موسسات مالی به ارائه خدمات در این حوزه، سازوکارهای ضمانت اعتبار از طریق شرکت ملی ضمانت اعتباری^۱ (NCGTC) به کار گرفته خواهد شد و بودجه ای بالغ بر ۵ میلیارد روپیه در هر سال برای این امر در نظر گرفته شده است.



برنامه ۹ معافیت مالیاتی از سود سرمایه

هدف برنامه

تقویت سرمایه گذاری در استارتاپ‌ها از طریق اعطای معافیت مالیاتی به سود سرمایه کسب شده از طریق فروش دارایی‌های سرمایه‌ای

جزئیات برنامه

به دلیل ماهیت پرریسک، استارتاپ‌ها در مراحل اولیه عمرشان قادر به جذب سرمایه گذاری نیستند. بنابراین، بسیار مهم است که مشوق‌های مناسبی برای سرمایه گذاری در اکوسیستم استارتاپی برای سرمایه گذاران در نظر گرفته شود. با این هدف، معافیت‌های مالیاتی برای افرادی که در طول سال سودی از سرمایه خود کسب کرده‌اند، در نظر گرفته می‌شود، به شرطی که آنها در صندوق مادر که توسط دولت ایجاد شده است، سرمایه گذاری نمایند. این امر باعث افزایش منابع موجود در صندوق‌ها می‌گردد که برای سرمایه گذاری خطرپذیر در استارتاپ‌ها مورد نیاز است. بعلاوه، معافیت‌های مالیاتی مرتبط با سود سرمایه که در حال حاضر در مورد شرکت‌های کوچک و متوسط اجرا می‌شود، برای استارتاپ‌ها نیز باید اجرا گردد. در حال حاضر، سازمان‌ها باید اقدام به خرید "دارایی‌های جدید" نمایند تا از پرداخت مالیات مرتبط با سود سرمایه معاف گردند. در همین راستا، خرید سخت افزار و نرم افزارهای کامپیوتری به عنوان خرید دارایی جدید به حساب می‌آید که خود این خریدها تقویت کننده و محرک استارتاپ‌های فناور است.



برنامه ۱۰ معافیت مالیاتی برای استارت‌آپ‌های زیر سه سال

هدف برنامه

تقویت رشد استارت‌آپ‌ها و تامین سرمایه موردنیاز آنها

جزئیات برنامه

نوآوری جوهر هر استارت‌آپ است. ذهن‌های جوان و خلاق هر روز چراغ‌های جدیدی را شعله‌ور می‌سازند تا بتوانند فراتر از استراتژی‌های موجود در دنیای کسب و کار حرکت کنند. در سال‌های اولیه فعالیت، کارآفرینان با مشکلات و چالش‌های زیادی در ارتباط با ارزیابی امکان‌سنجی طرح‌ها و ایده‌های کسب و کارشان مواجه هستند. به همین دلیل، سرمایه‌گذاری چشمگیری باید در فناوری‌های بدیع آنها صورت پذیرد، از شدت رقابت پیرامون آنها کاسته شود و چالش‌های پیش‌روی کسب و کارهای خطرپذیر آنها برطرف گردند. با هدف تحریک توسعه استارت‌آپ‌ها در هند و ایجاد یک پلتفرم رقابتی برای آنها، بسیار کلیدی است که سود حاصل از فعالیت‌ها و اقدامات نوپای آنها به مدت ۳ سال از مالیات بر درآمد معاف گردد. این مشوق‌های مالیاتی می‌تواند باعث تسهیل رشد کسب و کارهای نوپا و تامین سرمایه‌های مورد نیاز اولیه برای انجام فعالیت‌ها در سال‌های آغازین فعالیت این استارت‌آپ‌ها گردد. این مشوق‌های مالیاتی مشروط به عدم توزیع سود توسط استارت‌آپ‌ها است.



برنامه ۱۱ معافیت‌های مالیاتی بر سرمایه‌گذاری‌های بالاتر از ارزش عادلانه بازار

هدف برنامه

تشویق به سرمایه‌گذاری اولیه (بذری) در استارت‌آپ‌ها

جزئیات برنامه

در رابطه با استارت‌آپ‌ها، جایی که ایده در مرحله مفهوم‌سازی یا توسعه قرار دارد، تعیین ارزش عادلانه بازار برای چنین سهامی اغلب دشوار است. در اکثر موارد، ارزش عادلانه بازار نیز به میزان قابل توجهی پایین‌تر از ارزشی است که در آن سرمایه‌گذاری انجام می‌شود. در حال حاضر، سرمایه‌گذاری توسط صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در استارت‌آپ‌ها از این ماده معاف هستند. همین امر باید به سرمایه‌گذاری انجام شده توسط مراکز رشد در استارت‌آپ‌ها تعمیم یابد.



۳-۲. طرح همکاری صنعت و دانشگاه و حمایت‌های پرورشی

برنامه ۱۲ برگزاری جشنواره‌های استارت‌آپی برای نمایش نوآوری‌ها و بسترسازی برای همکاری

هدف برنامه

مطرح کردن اکوسیستم استارت‌آپی و فراهم آوردن دید ملی و بین‌المللی نسبت به اکوسیستم استارت‌آپی هند

جزئیات برنامه

یکی از مولفه‌های مهم برای رشد استارت‌آپ‌ها، ارتباطات و همکاری‌های متوالی با سایر بازیگران اکوسیستم استارت‌آپی هم در سطح ملی و هم در سطح بین‌المللی است. یک اکوسیستم استارت‌آپی نمی‌تواند به تنهایی توسط استارت‌آپ‌ها ایجاد گردد. شکل‌گیری آن وابسته به حضور و مشارکت فعال و سازنده دانشگاه‌ها، سرمایه‌گذاران، صنایع و دیگر ذینفعان است. برای تقویت اکوسیستم استارت‌آپی در هند، دولت موظف است که جشنواره‌های استارت‌آپی را در سطوح ملی و بین‌المللی برگزار کند. این جشنواره‌ها بستری را برای استارت‌آپ‌های هندی فراهم می‌کنند تا ایده‌های خود را به نمایش بگذارد و با مخاطبان بیشتری که متشکل از سرمایه‌گذاران بالقوه، مربیان و استارت‌آپ‌های دیگر است، همکاری کنند. به عنوان بخشی از برنامه "ساخت هند"، دولت هند به دنبال برگزاری جشنواره‌های زیر است:



- سالانه یک جشنواره را در سطح ملی برگزار کند تا همه ذینفعان اکوسیستم استارت‌آپی بتوانند در یکجا جمع شوند.
- سالانه یک جشنواره را در سطح بین‌المللی و در یکی از شهرها که در سطح بین‌المللی که به دلیل اکوسیستم استارت‌آپی معروف هستند (دهلی، بنگلور، چنای و ...) برگزار نماید.

برنامه ۱۳

راه‌اندازی برنامه‌های مأموریت نوآوری آتال همراه با برنامه خوداشتغالی و بهره‌برداری از استعدادها

هدف برنامه

ایجاد یک پلتفرم برای تقویت هاب‌های نوآوری در کلاس جهانی، برگزاری چالش‌های بزرگ فناورانه، کسب و کارهای استارت‌آپی و فعالیت‌های خوداشتغالی بویژه در حوزه‌های فناوری محور

جزئیات برنامه

مأموریت نوآوری آتال (AIM) دارای دو کارکرد اصلی است:

- تقویت کارآفرینی از طریق برنامه‌های خوداشتغالی و بهره‌گیری از استعدادها^۱ (STEU)، به گونه‌ای که نوآوران مورد حمایت و مربی‌گری قرار بگیرند و به کارآفرینان موفق تبدیل شوند.
- تقویت نوآوری از طریق ایجاد پلتفرم‌هایی که در آنها ایده‌های نوآورانه خلق می‌شوند.

مؤلفه‌های اصلی پیشنهاد شده به عنوان بخشی از این مأموریت عبارتند از:

- ایجاد مراکز رشد تخصصی^۲ مربوط به بخش‌های فناورانه و صنعتی مختلف
- تأسیس ۵۰۰ آزمایشگاه سعی و خطا^۳
- آموزش‌های قبل از ورود به مراکز رشد به کارآفرینان بالقوه در زمینه‌های مختلف فناورانه با همکاری مؤسسات علمی متخصص در این زمینه‌ها
- تقویت امکانات و تجهیزات در مراکز رشد موجود و ارتقای مهارت‌های مربیگری استارت‌آپ‌ها
- تامین مالی بذری (اولیه) استارت‌آپ‌های دارای پتانسیل موفقیت با رشد بالا
- ایجاد موسسه جوایز نوآوری (سه موسسه در هر ایالت) و اعطای سه جایزه در سطح ملی
- پشتیبانی از شوراهای نوآوری ایالتی در زمینه آگاه‌سازی و سازماندهی کارگاه‌ها و همایش‌ها در سطح ایالتی
- راه‌اندازی جایزه بزرگ چالش نوآوری^۴ برای یافتن راه‌حل‌های بسیار کم‌هزینه برای حل مشکلات پیچیده و بغرنج در هند

1. Self-Employment and Talent Utilization
 2. Sector-specific Incubators
 3. Tinkering Labs
 4. Grand Innovation Challenge Awards

برنامه ۱۴ استفاده از تخصص بخش خصوصی برای راه اندازی مراکز رشد

هدف برنامه

برای حصول اطمینان از مدیریت حرفه‌ای مراکز رشد تحت حمایت و تامین مالی شده بوسیله بودجه های دولتی، دولت سیاست و چارچوبی را برای راه اندازی مراکز رشد در سراسر کشور از طریق مشارکت بخش دولتی و خصوصی ایجاد خواهد کرد.

جزئیات برنامه

در حال حاضر هند فاقد امکانات لازم در زمینه مراکز رشد در نقاط مختلف کشور است. امکانات مراکز رشد به طور معمول شامل زیرساخت های فیزیکی، ارائه خدمات مربیگری، دسترسی به شبکه بازیگران، دسترسی به بازار و غیره است. از بین همه این ویژگی ها، ایجاد زیرساخت های فیزیکی مستلزم سرمایه گذاری های کلانی است که به طور کلی توسط دولت تامین می شود. با این حال، مهارت های لازم برای بهره برداری از مراکز رشد بسیار مهم است که برای آن باید از تخصص بخش خصوصی استفاده شود. با توجه به این موضوع، دولت به دنبال راه اندازی مراکز رشد با همکاری بخش خصوصی است.

تعداد ۳۵ مرکز رشد جدید در موسسات موجود ایجاد خواهد گردید. حمایت مالی حدوداً ۴۰ درصدی توسط دولت مرکزی برای ایجاد مراکز رشد جدید ارائه می شود و حدود ۴۰ درصد بودجه آن توسط دولت های ایالتی و ۲۰ درصد بودجه آن توسط بخش خصوصی تامین می گردد. وظیفه مدیریت و اداره مراکز رشد با بخش خصوصی است. همچنین، تعداد ۳۵ مرکز رشد جدید توسط بخش خصوصی ایجاد خواهد شد. کمک هزینه ۵۰ درصدی توسط دولت مرکزی برای ایجاد مراکز رشدی که توسط بخش خصوصی در موسسات موجود ایجاد می شود، ارائه می گردد. وظیفه مدیریت و اداره این مراکز رشد بر عهده بخش خصوصی است.

بودجه لازم برای ایجاد مراکز رشد جدید توسط NITI Aayog به عنوان بخشی از مأموریت نوآوری آتال فراهم می شود. سایر سازمان های شرکت کننده در امر ایجاد و راه اندازی مراکز رشد جدید

عبارتند از: دپارتمان علوم و فناوری^۱، دپارتمان زیست فناوری^۲، دپارتمان الکترونیک و فناوری اطلاعات^۳، وزارت شرکت های کوچک و متوسط^۴، دپارتمان آموزش عالی^۵، دپارتمان سیاست گذاری صنعتی و توسعه^۶. هر یک از سازمان ها و آژانس های فوق الذکر با بازیگران مربوط به بخش خصوصی برای ایجاد مشارکت و همکاری دانشگاهی- صنعتی به منظور تقویت کارآفرینی و نوآوری در موسسات دانشگاهی وارد یک تفاهم نامه استاندارد می شوند.



1. Department of Science and Technology
2. Department of Biotechnology
3. Department of Electronics and Information Technology
4. Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises
5. Department of Higher Education
6. Department of Industrial Policy and Promotion

برنامه ۱۵ ایجاد مراکز نوآوری در موسسات ملی

هدف برنامه

پیشبرد نوآوری های موفقیت آمیز از طریق تقویت مراکز رشد و تلاش های تحقیق و توسعه

جزئیات برنامه

به منظور تقویت فعالیت های مراکز رشد و تلاش های تحقیق و توسعه در کشور، دولت هند ۳۱ مرکز نوآوری و کارآفرینی (برای فراهم کردن تسهیلات و امکانات برای بیش از ۱۲۰۰ استارت‌آپ جدید) در موسسات ملی ایجاد و توسعه خواهد داد، از جمله:

- راه اندازی ۱۳ مرکز استارت‌آپی: تامین مالی سالانه ۵ میلیون روپیه (به طور مشترک و به صورت ۵۰:۵۰ توسط دپارتمان علوم و فناوری و وزارت توسعه منابع انسانی^۱) به منظور تشویق ایجاد استارت‌آپ های دانشجویی از موسسه میزبان به مدت سه سال ارائه می شود.
- ایجاد و افزایش مقیاس ۱۸ مرکز رشد کسب و کارهای مبتنی بر فناوری^۲ (TBI) از طریق کمک های مالی دپارتمان علوم و فناوری و وزارت توسعه منابع انسانی به طوری که دارای فضای اختصاصی باشند.

Startup Centres		Technology Business Incubators		
RGIIIM Shillong	NIT Goa	MANIT Bhopal	IISER Bhopal	NIT Warangal
NIT Delhi	NIT Agartala	NIT Rourkela	IIM Rohtak	MNIT Jaipur
MNIT Allahabad	NIT Silchar	NIT Jalandhar	IIT Mandi	NIT Tiruchirappalli
VNIT Nagpur	IIT Bhubaneswar	IIM Udaipur	IISER Mohali	IIT Patna
IIITDM Kancheepuram	NIT Patna	NIT Calicut	IIT Roorkee	
PDPM-IIITDM Jabalpur	NIT Arunachal Pradesh	IIT Ropar	IIM Kozhikode	
ABVIITM Gwalior		IISER Thiruvananthapuram	IIM Raipur	

1. Ministry of Human Resource Development
2. Technology Business Incubators

راه اندازی هفت پارک تحقیقاتی جدید با الگوبرداری از پارک

برنامه ۱۶

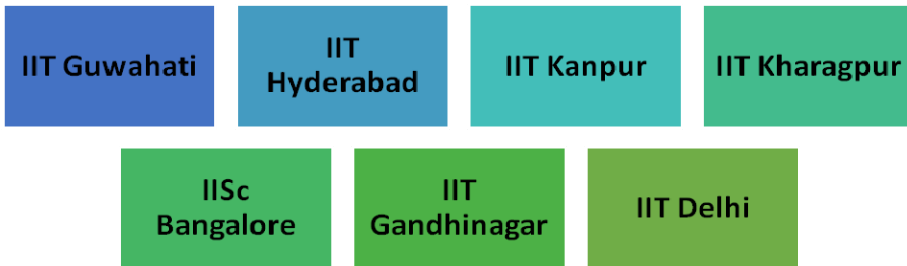
تحقیقاتی IIT Madras

هدف برنامه

تقویت نوآوری های موفق از طریق مراکز رشد و تلاش های تحقیق و توسعه مشترک میان دانشگاه و صنعت

جزئیات برنامه

دولت اقدام به ایجاد هفت پارک تحقیقاتی جدید در مؤسساتی که نام آنها در ادامه ذکر شده است می نماید. سرمایه گذاری اولیه برای ایجاد هر پارک تحقیقاتی معادل یک میلیارد روپیه است. پارک های تحقیقاتی جدید بر اساس مدل پارک تحقیقاتی IIT Madras ساخته خواهند شد. اسامی پارک های تحقیقاتی جدید در ادامه آورده شده است.



پارک تحقیقاتی IIT Madras تلاش می کند تا شرکت هایی با تمرکز پژوهشی بالا بتوانند پایگاهی را در پارک ایجاد کنند و از تخصص های موجود در پارک تحقیقاتی IIT Madras بهره ببرند. پارک تحقیقاتی موانع سنتی پیش روی نوآوری را از طریق ایجاد پیوند و تعامل مشترک میان بازیگران می شکند. فضا و رابط ایجاد شده در این پارک به صنایع کمک می کند تا پیشرفت هایی را در زمینه های مختلف دانشی ایجاد کنند، این پیشرفت ها را با سایر دانش های موجود ادغام نمایند و نهایتا در تولید محصولاتشان به کار بگیرند. این پارک تحقیقاتی بهترین روش های تجربه شده در پارک های

تحقیقاتی موفق دنیا مانند دانشگاه‌های استنفورد، MIT و کمبریج را به کار می‌برد. اصول راهنمای زیر در پس ایجاد پارک‌های تحقیقاتی قرار دارند:

- ایجاد یک فضای مشترک و تعاملی بین صنعت و دانشگاه از طریق تعریف پروژه‌های تحقیقاتی مشترک و فعالیت‌های مشاوره‌ای
- ایجاد یک محیط پایدار و بارور از نظر فناوری
- تشویق و فعال کردن فعالیت‌های تحقیق و توسعه و راه‌اندازی این فعالیت‌ها متناسب با نیازهای بالقوه صنعت
- فراهم کردن زیرساخت‌هایی در سطح جهانی برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه و مراکز رشد
- امکان توسعه کارکنان باکیفیت و ایجاد انگیزه برای رشد حرفه‌ای در محققان شرکت‌ها از طریق تعریف برنامه‌های پاره‌وقت کارشناسی ارشد و دکتری



برنامه ۱۷ تقویت استارت‌آپ‌ها در بخش زیست فناوری

هدف برنامه

تسریع و تسهیل نوآوری و کارآفرینی در زمینه زیست فناوری

جزئیات برنامه

بخش زیست فناوری در هند در مسیر رشد و پیشرفت خوبی قرار دارد. دپارتمان زیست فناوری تلاش می‌کند تا با پرورش حدود ۳۰۰ الی ۵۰۰ استارت‌آپ جدید در هر سال، تعداد استارت‌آپ‌ها را در این بخش افزایش دهد و تعداد آنها را تا سال ۲۰۲۰ به حدود ۲۰۰۰ استارت‌آپ برساند. برای ارتقاء استارت‌آپ‌ها در این بخش، دپارتمان زیست فناوری باید موارد زیر را از طریق اقدام مشترک با شورای کمک‌های پژوهشی زیست فناوری در بخش عمومی^۱ (BIRAC) انجام دهد:

الف. مراکز رشد زیست فناوری، صندوق‌های تامین مالی بذری (اولیه) و سرمایه

گذاری سهام

- ایجاد ۵ خوشه زیست فناوری جدید، ۵۰ مرکز رشد زیست فناوری جدید، ۱۵۰ دفتر انتقال فناوری و ۲۰ دفتر ارتباطات زیست فناوری^۲ در مؤسسات تحقیقاتی و دانشگاه‌های سراسر هند
- ایجاد صندوق سرمایه گذاری سهام زیست فناوری با همکاری با صندوق‌های سهام ملی و جهانی نظیر صندوق بهارات^۳، صندوق آرزوها در هند^۴ جهت ارائه کمک‌های مالی به استارت‌آپ‌های جوان فعال در حوزه زیست فناوری

1. Biotechnology Research Assistance Council

2. Bio-Connect offices

3. Bharat Fund

4. India Aspiration Fund

ب. تشویق و اهرم سازی مشارکت های جهانی

- دروازه زیست فناوری بنگلور- بوستون^۱ در هند تشکیل شده است. تفاهم نامه های مشابهی با دپارتمان زیست فناوری، وزارت فناوری اطلاعات، دولت کارناتاکا به همین منظور امضا شده است. از طریق این اقدام ابتکاری، طیف وسیعی از موسسات در بوستون (هاروارد / MIT) و بنگلور قادر خواهند بود تا ایده هایشان را به اشتراک بگذارند و به راهنمایی و مربی گری کارآفرینان بویژه در زمینه های ژنتیک، زیست شناسی محاسباتی، کشف مواد مخدر و واکسن های جدید بپردازند.
- تقویت کارآفرینی در حوزه زیست فناوری از طریق ایجاد مراکز کارآفرینی منطقه ای بیراک^۲ (BREC): مراکز کارآفرینی منطقه ای زیست فناوری در صدد هستند تا کارآفرینان حوزه زیست فناوری را با دانش و مهارت های لازم برای تبدیل ایده های نوآورانه به محصولات آشنا سازند. دپارتمان زیست فناوری برنامه دارد تا ۵ مرکز منطقه ای کارآفرینی در حوزه زیست فناوری یا Mini-BIRAC را طی ۵ سال آینده ایجاد کند.



1. Bengaluru-Boston Biotech Gateway
2. BIRAC Regional Entrepreneurship Centres

برنامه ۱۸ راه اندازی برنامه های نوآوری برای دانش آموزان و دانشجویان

هدف برنامه

تقویت فرهنگ نوآوری و کارآفرینی در زمینه علم و فناوری در میان دانش آموزان و دانشجویان

جزئیات برنامه

به منظور تقویت پژوهش و نوآوری در بین دانشجویان و دانش آموزان جوان، دولت اقدامات زیر را اجرا می‌کند:

- هسته نوآوری^۱: برنامه هسته نوآوری به دنبال آن است که دانش آموزان حدود ۵۰۰ هزار مدرسه را به منظور رسیدن به یک میلیون نوآوری مورد هدف قرار دهد. یکصد هزار نوآوری برای بررسی های بیشتر انتخاب می شوند و نهایتاً ۱۰ هزار نوآوری برتر جهت نمونه سازی مورد حمایت و پشتیبانی قرار می گیرند. از میان این ۱۰ هزار نوآوری، ۱۰۰ نوآوری برتر جهت نمایش در جشنواره سالانه نوآوری ها در راشتراپاتی بهاوان^۲ انتخاب می شوند.
- برنامه ملی توسعه نوآوری ها^۳ (NIDHI): یک برنامه چالشی بزرگ که توسط مراکز توسعه نوآوری و کارآفرینی^۴ (IEDCs) برگزار می گردد و هدف آن این است که ۱ تا ۲ میلیون نوآوری معرفی شده توسط دانشجویان را مورد حمایت قرار دهد.
- طرح مشترک وزارت توسعه منابع انسانی (MHRD) و دپارتمان علوم و فناوری (DST) که به دنبال سرمایه گذاری معادل دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون روپیه به طور سالانه در زمینه تقویت پژوهش های بسیار با کیفیت در میان دانشجویان است. تامین مالی این پژوهش ها بدین شکل است که ۵۰ درصد سهم با وزارت توسعه منابع انسانی، ۲۵ درصد با دپارتمان علوم و فناوری و ۲۵ درصد با صنعت می باشد. این شکل از مشارکت و همکاری طراحی شده است تا اطمینان حاصل گردد که پژوهش هایی مرتبط با موضوعات و مسائل صنعت در دستور کار قرار می گیرند. هر پروژه تقریباً ۵۰ میلیون روپیه کمک هزینه دریافت می کنند.

1. Innovation Core

2. Annual Festival of Innovations in the Rashtrapati Bhavan

3. National Initiative for Developing and Harnessing Innovations

4. Innovation and Entrepreneurship Development Centres

برنامه ۱۹ برگزاری چالش بزرگ مرکز رشد برتر سال

هدف برنامه

حمایت از ایجاد مراکز رشد موفق و برتر در سطح جهانی در هند

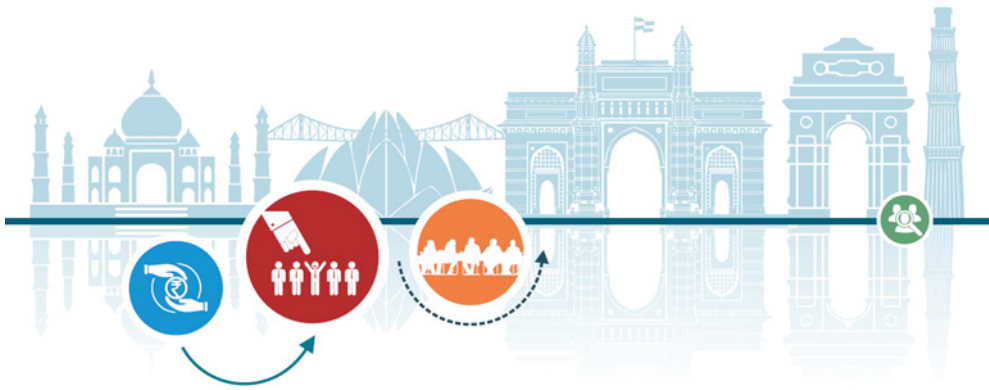
جزئیات برنامه

برای تبدیل شدن یک ایده جدید به یک کسب و کار تولیدی و تجاری موفق، در مراحل مختلف چرخه عمر فعالیت به پشتیبانی و راهنمایی کافی نیاز است. مراکز رشد نقش مهمی در شناسایی استارت‌آپ‌های اولیه و حمایت از آنها در مراحل مختلف چرخه عمرشان دارند. برای ساختن اکوسیستم استارت‌آپی مؤثر، ضروری است که مراکز رشد در سطح جهانی با اتخاذ شیوه‌ها و تجارب عملی پیشرو صنایع در کشور راه‌اندازی شوند.

دولت هند به دنبال آن است که سرمایه‌گذاری‌های رو به جلویی در زمینه تاسیس مراکز رشد در سطح جهانی انجام دهد. در مرحله اول، هدف دولت ایجاد ۱۰ مرکز رشد در کلاس جهانی است. برای فعال کردن این امر، دولت هند باید ۱۰ مرکز رشد موجود را که پتانسیل لازم برای تبدیل شدن به مرکز رشدی در کلاس جهانی را دارند، شناسایی و انتخاب نماید. به هر یک از این مراکز رشد حدود ۱۰۰ میلیون روپیه به عنوان کمک مالی ارائه می‌شود تا کیفیت خدمات خود را ارتقا دهند. این مراکز رشد همچنین برای سایر مراکز رشد که مایل هستند به ارائه بهترین خدمات در کلاس جهانی بپردازند، به عنوان مدل مرجع در نظر گرفته می‌شوند. برای شناسایی مراکز رشد مستعد برای تبدیل شدن به مراکز رشد در کلاس جهانی این اقدامات انجام می‌گیرد:

- دعوت از همه مراکز رشد برای شرکت در این چالش بزرگ
- غربالگری و ارزیابی بر اساس شاخص‌های کلیدی از پیش تعریف شده عملکرد (KPIs) برای چالش بزرگ مرکز رشد سال

پنجاه برنامه سیاستی دولت هند برای حمایت از اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی



۱-۳. برنامه های وزارت الکترونیک و فناوری اطلاعات

برنامه ۱: برنامه حمایت از ثبت اختراعات بین المللی در صنایع الکترونیک و فناوری اطلاعات^۱

توضیحات	اجزای برنامه
دپارتمان الکترونیک و فناوری اطلاعات (DeitY)	سازمان مسئول
خدمات فناوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده ها، نرم افزارهای سازمانی، فناوری سخت افزار، اینترنت اشیاء ^۲ و هوش مصنوعی ^۳	صنایع هدف
شرکت های کوچک و متوسط و استارت‌آپ های فناور در بخش فناوری اطلاعات و الکترونیک	گروه هدف
هدف از این برنامه ارائه حمایت و پشتیبانی مالی به شرکت های کوچک و متوسط و استارت‌آپ های فناور برای ثبت اختراع در سطح بین المللی است. این برنامه به تشویق نوآوری و همچنین به رسمیت شناختن ارزش و ظرفیت دارایی های فکری در سطح جهانی و دستیابی به فرصت های رشد در بخش فناوری اطلاعات و الکترونیک می پردازد.	مرور کلی بر برنامه
کمک هزینه به ازای هر ثبت اختراع عبارت است از ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار روپیه یا ۵۰ درصد از کل هزینه های مربوط به ثبت و پردازش درخواست ثبت اختراع (هر کدام که کمتر باشد)	مشوق های مالی

1. Support for International Patent Protection in Electronics & Information Technology (SIP-EIT)

2. Internet of Things (IoT)

3. Artificial Intelligence (AI)

برنامه ۲: برنامه اعطای گرنت های افزایشی^۱

توضیحات	اجزای برنامه
دپارتمان الکترونیک و فناوری اطلاعات (DeitY)	سازمان مسئول
خدمات فناوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده ها، نرم افزارهای سازمانی، فناوری سخت افزار، اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی	صنایع هدف
استارت‌آپ ها، مراکز رشد، شتابدهنده ها و مراکز پژوهشی که دارای پروژه ای در زمینه فناوری اطلاعات و الکترونیک باشند.	گروه هدف
هدف این برنامه آن است که پروژه های همکاری تحقیق و توسعه میان صنعت، مراکز پژوهشی و موسسات تحقیق و توسعه را که با هدف توسعه محصول جدید در زمینه الکترونیک و فناوری اطلاعات تعریف شده اند را مورد تشویق و حمایت قرار دهد.	مرور کلی بر برنامه
گرنت های دولتی برای بازیگرانی که به صورت انفرادی کار می کنند محدود است و به ازای هر پروژه حداکثر ۲۰ میلیون روپیه است، در حالی که گرنت قابل تخصیص به کنسرسیوم ها و همکاری های تحقیقاتی و صنعتی برابر ۴۰ میلیون روپیه است. این امر باعث افزایش تمایل و رغبت صنایع به تعریف پروژه های همکاری مشترک با دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی می گردد.	مشوق های مالی

برنامه ۳: برنامه تاسیس پارک فناوری های نرم افزاری^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	پارک های فناوری نرم افزار هند (STPI)
صنایع هدف	خدمات فناوری اطلاعات، فین تک (فناوری های مالی) ^۲ ، نرم افزارهای سازمانی، تجزیه و تحلیل داده و هوش مصنوعی
گروه هدف	شرکت های نرم افزاری
مرور کلی بر برنامه	این برنامه با هدف تشویق، ارتقاء و تقویت تولید و صادرات نرم افزار در هند طراحی شده است. این برنامه به ارائه خدمات قانونی، خدمات ارتباطی، تسهیلات انکوباتوری و خدمات آموزشی و ارزش افزوده می پردازد. این برنامه به شرکت های نرم افزاری اجازه می دهد که فعالیت ها و عملیات خود را در مکانی مناسب و ارزان انجام دهند و بر اساس نیازها و اولویت های کسب و کار به سرمایه گذاری بپردازند.

1. Software Technology Park (STP) Scheme
2. Fin-tech

برنامه ۴: برنامه ایجاد صندوق توسعه الکترونیک^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	دپارتمان الکترونیک و فناوری اطلاعات (DeitY)
صنایع هدف	خدمات فناوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده، نرم افزار سازمانی، سخت افزار، اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی و فناوری نانو
گروه هدف	استارت‌آپ‌های فناور فعال در بخش‌های الکترونیک، فناوری اطلاعات و نانو الکترونیک
مرور کلی بر برنامه	این برنامه با هدف توسعه بخش ساخت و تولید سیستم‌های الکترونیکی (ESDM) طراحی شده است که به دنبال دستیابی به "واردات صفر" در زمینه سیستم‌های الکترونیکی تا سال ۲۰۲۰ می‌باشد. صندوق توسعه الکترونیک به جذب صندوق‌های سرمایه‌گذاری، صندوق‌های فرشته و صندوق‌های سرمایه‌گذاری اولیه که قصد سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و نوآوری در حوزه‌های خاص را دارند، می‌پردازد. این صندوق به خلق شبکه‌ای از صندوق‌ها منجر خواهد شد که به دنبال استارت‌آپ‌های برتر (برندگان بالقوه) و انتخاب آنها بر اساس ملاحظات حرفه‌ای هستند.
مشوق‌های مالی	صندوق توسعه الکترونیک به عنوان صندوق مادر ^۲ به نوبه خود سرمایه‌های ریسک‌پذیر را برای شرکت‌هایی که به دنبال توسعه فناوری‌های جدید در زمینه ساخت و تولید سیستم‌های الکترونیکی هستند را فراهم می‌سازد.

1. Electronic Development Fund (EDF)
2. Fund of Funds

برنامه ۵: برنامه اعطای بسته مشوق های خاص برای آموزش^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	دپارتمان الکترونیک و فناوری اطلاعات (DeitY)
صنایع هدف	خدمات فناوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده، نرم افزار سازمانی، سخت افزار فناوری، اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی
گروه هدف	موسسات آموزشی و صنایع مرتبط
مرور کلی بر برنامه	این برنامه با هدف حمایت از برگزاری کارگاه های آموزشی و سمینارهای آگاهی بخشی در زمینه حقوق مالکیت فکری و اعطای گونت طراحی شده است.
مشوق های مالی	میزان گونت قابل اعطا جهت شرکت در دوره های آموزشی بین ۲۰۰ هزار روپیه تا ۵۰۰ هزار روپیه است: موسسات آموزشی (۲۰۰ هزار روپیه)، صنایع (۳۰۰ هزار روپیه) و اعضای مستقل از دپارتمان الکترونیک و فناوری اطلاعات (۵۰۰ هزار روپیه)

1. Modified Special Incentive Package Scheme (M-SIPS)

برنامه ۶: برنامه حمایت از برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آگاهی بخشی در حوزه الکترونیک و فناوری اطلاعات^۱

توضیحات	اجزای برنامه
دپارتمان الکترونیک و فناوری اطلاعات (DeitY)	سازمان مسئول
فناوری سخت افزار، اینترنت اشیاء، هواپیما، هوا فضا و دفاعی، خودرو	صنایع هدف
استارت‌آپ‌های فعال در حوزه الکترونیک و فناوری اطلاعات	گروه هدف
این برنامه با هدف حمایت از برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سمینارهای آگاهی بخشی در زمینه حقوق مالکیت فکری بین ذینفعان مختلف، به خصوص در بخش فناوری اطلاعات و الکترونیک طراحی شده است.	مرور کلی بر برنامه

1. Scheme to Support IPR Awareness Seminars/Workshops in E&IT Sector

۲-۳. برنامه های وزارت کشاورزی و رفاه کشاورزان

برنامه ۷: ایجاد مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی نیوژن^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی نیوژن (NewGen IEDC)
صنایع هدف	صنایع مواد شیمیایی، کشاورزی، هوش مصنوعی، کامپیوتر، فناوری سبز، اینترنت اشیاء، فناوری نانو، مواد غذایی و نوشیدنی ها، حیوانات خانگی و حیوانات غیر اهلی، منسوجات و پوشاک
گروه هدف	موسسه اصلی باید الزامات، تخصص و زیرساخت های لازم را داشته باشد. این الزامات شامل حداقل فضای اختصاصی در حدود ۵۰۰۰ فوت مربع برای ایجاد یک مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی، کتابخانه، کارگاه ها و برخورداری از کارشناسان واجد شرایط می باشد.
مرور کلی بر برنامه	ایجاد مراکز توسعه نوآوری و کارآفرینی در میان موسسات آموزشی ترویج می شود تا سازوکارهای نهادی برای ایجاد فرهنگ کارآفرینی در موسسات آموزشی دانشگاهی را فراهم سازد و ترویج کارآفرینی فناورانه برای تولید ثروت و ایجاد اشتغال افراد در حوزه های علوم و فناوری را شدت بخشد. در حال حاضر، در مجموع ۴۰ مرکز توسعه کارآفرینی و ۳۰ مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی در ایالت های مختلف هند وجود دارد.
مشوق های مالی	دولت هند به ارائه کمک هزینه مالی محدود و غیرمتناوب تا سقف ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار روپیه می پردازد. همچنین، گرنٹ غیرمتناوب برای تامین هزینه های سرمایه ای ارائه می شود.

1. NewGen Innovation and Entrepreneurship Development Centre (NewGen IEDC)

برنامه ۸: برنامه سرمایه‌گذاری خطرپذیر^۱

توضیحات	اجزای برنامه
کنسرسیوم کسب و کارهای کشاورزی کوچک (SFAC)	سازمان مسئول
کشاورزی	صنایع هدف
کشاورزان، گروه‌های تولید کننده، شرکت‌های مشارکتی و خصوصی، گروه‌های خودآموزی، شرکت‌های بزرگ، پیشگامان کشاورزی، واحدهای فعال در مناطق صادراتی کشاورزی و دانش‌آموختگان کشاورزی که به صورت منفرد یا در گروه‌های مختلف فعال هستند. به منظور مدیریت حرفه‌ای و ارتقای پاسخگویی، گروه‌ها باید ترجیحاً به شرکت‌های تولیدکننده تحت حمایت قانون مربوطه مرتبط باشند.	گروه هدف
سرمایه‌گذاری خطرپذیر ^۲ در قالب وام بدون بهره، توسط کنسرسیوم کسب و کارهای کشاورزی کوچک به پروژه‌های واجد شرایط برای رفع کمبود سرمایه اختصاص می‌یابد. این برنامه در بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ اجرایی شده است و کنسرسیوم کسب و کارهای کشاورزی کوچک برای تأمین حمایت مالی این برنامه با ۴۱ بانک همکاری کرده است.	مرور کلی بر برنامه
مقدار کمک سرمایه‌گذاری به هزینه پروژه‌ها بستگی دارد.	مشوق‌های مالی

1. The Venture Capital Assistance Scheme
2. Venture Capital

۳-۳. برنامه های وزارت کسب و کارهای بسیار کوچک، کوچک و متوسط

برنامه ۹: برنامه تامین ضمانت اعتباری^۱

توضیحات	اجزای برنامه
صندوق ضمانت اعتبار برای کسب و کارهای بسیار کوچک و کوچک (CGTMSE)	سازمان مسئول
این برنامه برای شرکت های بسیار کوچک و کوچک فعال در زمینه فعالیت های تولیدی یا خدماتی به استثنای خرده فروشی، موسسات آموزشی و کشاورزی قابل استفاده است.	گروه هدف
این برنامه توسط دولت هند برای تقویت سیستم تضمین اعتبار و تسهیل جریان اعتبار برای شرکت های بسیار کوچک و کوچک راه اندازی شده است. طرف های همکار شامل موسسات اعتباری عمده نظیر بانک های دولتی، خصوصی و خارجی به همراه بانک های روستایی و منطقه ای و بانک های وابسته می باشند.	مرور کلی بر برنامه
ضمانت اعتباری جهت اخذ وام ها و سرمایه های کاری تا سقف ۱۰ میلیون روپیه تامین می گردند.	مشوق های مالی

برنامه ۱۰: برنامه کمک هزینه رتبه بندی عملکردی و اعتباری^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	شرکت ملی صنایع کوچک (NSIC)
گروه هدف	شرکت های بسیار کوچک، کوچک و متوسط ثبت شده در کشور هند می توانند برای بهره مندی از این برنامه اقدام نمایند. در می ۲۰۱۷، دستورالعمل مورد بازنگری قرار گرفت به گونه ای که هر واحد با جریان مالی ۱۰ میلیون روپیه و بالاتر می تواند از این برنامه بهره مند شود. در حال حاضر نتایج رتبه بندی نیاز است تا شرکت به موسسات مالی و بانک ها پیشنهاد شود.
مرور کلی بر برنامه	هدف این طرح ایجاد آگاهی درباره نقاط قوت و ضعف صنایع بسیار کوچک و کوچک از طریق رتبه بندی عملکردی و اعتباری است. این روش رتبه بندی توسط وزارت کسب و کارهای بسیار کوچک، کوچک و متوسط طراحی شده است و از طریق مشورت با ذینفعان مختلف از جمله انجمن صنایع کوچک و انجمن بانک های هند و سازمان های مختلف رتبه بندی به رسمیت شناخته می شود.
مشوق های مالی	مشوق های مالی متناسب با گردش مالی شرکت ها تعیین می شوند. برای مثال، برای شرکت های دارای گردش مالی ۱۰ میلیون روپیه، ۷۵ درصد هزینه رتبه بندی یا ۲۵۰۰۰ روپیه (هر کدام کمتر باشد) پرداخت می شود. برای شرکت های دارای گردش مالی بین ۱۰ میلیون روپیه تا ۲۰ میلیون روپیه، ۷۵ درصد هزینه رتبه بندی یا ۳۰۰۰۰ روپیه (هر کدام کمتر باشد) پرداخت می گردد.

برنامه ۱۱: کمک هزینه خرید مواد اولیه و خام^۱

توضیحات	اجزای برنامه
شرکت ملی صنایع کوچک (NSIC)	سازمان مسئول
شرکت های بسیار کوچک، کوچک و متوسط ثبت شده در کشور هند می توانند برای این برنامه اقدام نمایند.	گروه هدف
این برنامه با هدف کمک به شرکت های بسیار کوچک، کوچک و متوسط در زمینه تامین مالی خرید مواد اولیه (داخلی و وارداتی) طراحی شده است. به این ترتیب، این برنامه فرصتی ایجاد می کند تا این شرکت ها بر تولید محصولات با کیفیت تمرکز نمایند.	مرور کلی بر برنامه
تحت این برنامه شرکت های بسیار کوچک، کوچک و متوسط از طریق تسهیل خریدهای محدود، تخفیف های نقدی و غیره کمک خواهند شد. همچنین از تمام مراحل شامل تدوین اسناد و مدارک و صدور اعتبارنامه در زمینه واردات حمایت خواهد شد. ضمانت واردات نیز در قالب تضمین بانکی از طرف بانک های مصوب شده ملی صورت می پذیرد.	مشوق های مالی

برنامه ۱۲: برنامه تاسیس صندوق احیای صنایع سنتی^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	کمیسیون صنایع روستایی
گروه هدف	سازمان های غیر دولتی، موسسات وابسته به دولت های مرکزی و ایالتی، نهادهای نیمه دولتی، کارکنان حوزه های ایالتی، دولتی و مرکزی، موسسات تحقیقاتی دولتی، بخش خصوصی با تشکیل خوشه های خاص و شرکت های متخصص واجد شرایط برای درخواست تحت حمایت این طرح قرار می گیرند.
مرور کلی بر برنامه	اهداف این طرح که توسط دولت هند طراحی شده است، سازماندهی صنایع سنتی و صنعتگران در قالب خوشه ها است تا آنها را رقابت پذیر نمایند و از پایداری درازمدت کسب و کار آنها حمایت کنند. در عین حال، این برنامه قصد دارد به افزایش قابلیت فروش محصولات این خوشه ها، ایجاد مهارت های نوآورانه و تکرار مدل های کسب و کار موفق در صنایع سنتی بازسازی شده مبتنی بر خوشه ها بپردازد.
مشوق های مالی	کمک های مالی برای هر پروژه خاص، حداکثر ۸۰ میلیون روپیه است. محدودیت بودجه برای هر خوشه به شکل زیر است: - خوشه های بسیار بزرگ (۱۰۰۰ تا ۲۵۰۰ صنعتگر): ۸۰ میلیون روپیه - خوشه های بزرگ (۵۰۰ تا ۱۰۰۰ صنعتگر): ۳۰ میلیون روپیه - خوشه های کوچک (تا ۵۰۰ صنعتگر): ۱۵ میلیون روپیه

برنامه ۱۳: برنامه ارتقای نوآوری و کارآفرینی در صنعت کشاورزی^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	کمیته راهبری در وزارت کسب و کارهای بسیار کوچک، کوچک و متوسط
صنایع هدف	کشاورزی، حیوانات اهلی و غیراهلی، سلامت و علوم زیستی
گروه هدف	همه شرکت‌های بسیار کوچک، کوچک و متوسط ثبت نام شده در تفاهم نامه کارآفرینان
مرور کلی بر برنامه	این برنامه توسط دولت هند و با هدف ایجاد یک شبکه از مراکز فناوری و مراکز رشد برای سرعت بخشیدن به کارآفرینی و همچنین برای ارتقای استارت‌آپ‌های فعال در زمینه نوآوری و کارآفرینی در صنایع روستایی و کشاورزی طراحی شده است. این برنامه همچنین شامل راه‌اندازی مراکز رشد فناوری و کسب و کار می‌شود. بر طبق گزارش‌های منتشر شده تا ماه ژوئن سال ۲۰۱۷ حدود ۱۵ مرکز رشد فناوری و کسب و کار در هند راه‌اندازی شده است.
مشوق‌های مالی	- کمک هزینه یک بار در حدود ۵۰ درصد از هزینه‌های تامین گیاهان و ماشین‌آلات صرف نظر از هزینه زمین و زیرساخت‌ها و یا مبلغی تا حدود ۳ میلیون روپیه (هر کدام کمتر باشد)، برای حمایت از ۲۰ مراکز رشد موجود ارائه می‌شود. - کمک هزینه یک بار در حدود ۵۰ درصد هزینه گیاهان و ماشین‌آلات صرف نظر از هزینه‌های زمین و زیرساخت‌ها و یا مبلغ ۱۰ میلیون روپیه (هر کدام کمتر باشد)، برای مراکز رشد در حال ایجاد ارائه می‌شود. - پشتیبانی از ایده‌ها در مرحله ابتدایی صورت می‌گیرد و از هر ایده به میزان ۳۰۰ هزار روپیه حمایت مالی خواهد شد. - کمک‌هزینه یک بار به میزان ۱۰ میلیون روپیه به مراکز رشد تعلق می‌گیرد. - کمک هزینه به میزان ۲۰ میلیون روپیه به شتاب‌دهنده‌ها برای برگزاری ۱۰ کارگاه برای مراکز رشد موجود و جدید با هدف کمک به ایجاد شرکت‌های موفق کسب و کاری

1. Scheme for promotion of innovation, entrepreneurship, and agro-industry

برنامه ۱۴: برنامه توسعه زیرساخت^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	شرکت ملی صنایع کوچک (NSIC)
گروه هدف	بر طبق این برنامه فضای فیزیکی به شرکت های کوچک و متوسطی اختصاص می یابد که در برنامه پارک فناوری نرم افزار هند ثبت نام نکرده باشند. این فضا تنها به آن واحدهایی اختصاص داده می شود که تحت تعریف کلی کسب و کارهای کوچک و متوسط قرار دارند، همانطور که در دستورالعمل وزارت صنایع بسیار کوچک، کوچک و متوسط آمده است. واحدهایی غیر از شرکت های کوچک و متوسط نیز برای اختصاص دادن فضای فیزیکی به صورت موردی و بر اساس قابلیت هایشان در نظر گرفته می شود.
مرور کلی بر برنامه	این برنامه توسط دولت هند و به منظور حل مسائل مربوط به فضای اداری شرکت های کوچک و متوسط طراحی شده است. شرکت ملی صنایع کوچک دارای ساختمان های تجاری در دهلی نو، چنای و حیدرآباد است. به غیر از شرکت های مشمول برنامه، شرکت فضای اداری را بر اساس اجاره نامه به واحد های آینده دار ارائه می دهد.
مشوق های مالی	اندازه فضای اداری در دسترس برابر ۴۶۷ فوت مربع تا ۸۶۵۷ فوت مربع است. واحدها باید شش ماه اجاره را به عنوان سپرده پرداخت نمایند. مبلغ اجاره هر ساله بررسی می شود.

برنامه ۱۵: برنامه کمک هزینه توسعه بازار شرکت های کوچک و متوسط^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	دفتر کمیسیون توسعه
گروه هدف	شرکت های تولیدی بسیار کوچک و کوچک می توانند تنها یک بار در سال از این امکانات بهره مند شود و تنها یک نفر از واحد واجد شرایط دریافت یارانه می باشد.
مرور کلی بر برنامه	این برنامه کمک هزینه مالی به منظور افزایش مشارکت نمایندگان شرکت های تولیدی بسیار کوچک و کوچک در نمایشگاه کسب و کارهای کوچک و متوسط در هند و نمایشگاه های بین المللی ارائه می نماید. این برنامه صادرکنندگان بسیار کوچک و کوچک را در تلاش های خود برای بهره برداری و توسعه بازارهای خارج از کشور و افزایش صادرات تشویق می نماید.
مشوق های مالی	حدود ۷۵ درصد هزینه پرواز و همچنین ۵۰ درصد هزینه های اجاره فضا در نمایشگاه ها توسط کسب و کارهای کوچک و متوسط تامین می گردد.

برنامه ۱۶: برنامه جایزه ملی^۱

توضیحات	اجزای برنامه
دفتر کمیسیون توسعه	سازمان مسئول
کسب و کارهای کوچک و متوسط باید طی چهار سال گذشته به طور مداوم به تولید و ارائه خدمات مشغول باشند.	گروه هدف
با توجه به ارزیابی و کسب شناخت از تلاش و سهم کسب و کارهای کوچک و متوسط، وزارت شرکت های کوچک و متوسط اقدام به اعطای جایزه ملی می نماید.	مرور کلی بر برنامه
جایزه ملی به مبلغ ۱۰۰ هزار روپیه، ۷۵ هزار روپیه و ۵۰ هزار روپیه بر اساس رتبه بندی به شرکت ها اعطا می شود. همچنین، جایزه نقدی به مبلغ ۱۰۰ هزار روپیه به عنوان جایزه ویژه زنان اعطا می گردد.	مشوق های مالی

برنامه ۱۷: برنامه اعطای تسهیلات برای بروزرسانی فناوری^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	دفتر کمیسیون توسعه
گروه هدف	واحدهای فناور موجود در بخش های صنعتی کوچک که در اداره امور صنایع ثبت نام شده اند و ماشین آلات و دستگاه های موجود خود را به فناوری های پیشرفته ارتقا داده اند تحت پوشش این طرح قرار می گیرند.
مرور کلی بر برنامه	این برنامه توسط دولت هند و با هدف تسهیل ارتقاء و بروزرسانی فناوری ها از طریق ارائه یارانه های سرمایه ای به بخش های صنعتی کوچک (SSI) طراحی شده است و شامل شرکت هایی می شود که اقدام به مدرنیزه کردن تجهیزات تولیدی (کارخانه و ماشین آلات) و بروزرسانی فناوری های خود کرده اند.
مشوق های مالی	سقف پرداخت وام تحت این برنامه از ۴ میلیون روپیه تا ۱۰ میلیون روپیه است که با نرخ ۱۲ درصد الی ۱۵ درصد پرداخت می شود. در اینجا، میزان یارانه سرمایه ای قابل پرداخت با توجه به قیمت خرید دستگاه ها و ماشین آلات محاسبه می شود.

برنامه ۱۸: برنامه تسهیلات اعتباری بانکی^۱

توضیحات	اجزای برنامه
شرکت ملی صنایع کوچک (NSIC)	سازمان مسئول
شرکت های بسیار کوچک، کوچک و متوسط ثبت شده در کشور هند	گروه هدف
هدف این طرح رفع نیازهای اعتباری شرکت های بسیار کوچک، کوچک و متوسط است. شرکت ملی صنایع کوچک با عقد یادداشت تفاهمی با بانک های مختلف ملی و خصوصی اقدام به اجرای این برنامه نموده است. از طریق ارتباط با این بانک ها، شرکت ملی صنایع کوچک امکان اخذ تسهیلات اعتباری از بانک ها بدون هیچ هزینه ای برای شرکت های کوچک و متوسط را پدید آورده است.	مرور کلی بر برنامه

برنامه ۱۹: برنامه تاسیس مراکز رشد آتال^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	ماموریت نوآوری آتال (AIM)
صنایع هدف	صنایع مواد شیمیایی، سخت افزار، بهداشت و درمان، علوم زیستی، هوایی، هوافضا و دفاعی، کشاورزی، هوش مصنوعی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، خودرو، مخابرات و شبکه، کامپیوتر، ساخت و ساز، طراحی، انرژی های تجدیدناپذیر، انرژی های تجدید پذیر، فناوری سبز، اینترنت اشیا، فناوری نانو، غذا و نوشیدنی ها، حیوانات خانگی، پارچه و پوشاک.
گروه هدف	مراکز رشد آتال را می توان به صورت مشارکت دولتی و خصوصی ایجاد کرد. این مراکز رشد می توانند در مراکز دانشگاهی ایجاد شوند که شامل موسسات آموزشی و موسسات تحقیق و توسعه است. مراکز غیردانشگاهی نیز شامل شرکت ها، پارک های علم و فناوری و پارک های صنعتی می گردند که می توانند اقدام به ایجاد مراکز رشد نمایند.
مرور کلی بر برنامه	مراکز رشد آتال تحت ماموریت نوآوری آتال ایجاد شده است. این مراکز رشد با هدف حمایت و تشویق استارت‌آپ ها برای تبدیل شدن به شرکت های موفق ایجاد می شوند. آنها در مراحل اولیه رشد خود، زیرساخت های ضروری و مناسب را همراه با خدمات با کیفیت بالا به استارت‌آپ ها ارائه می دهند. در تاریخ ۱۶ ژوئن ۲۰۱۷، اقدامات عملیاتی استارت‌آپی هند، برای ایجاد مراکز رشد جدید با کمک مالی معادل ۱۰۰ میلیون روپیه مورد تایید قرار گرفت.
مشوق های مالی	ماموریت نوآوری آتال یک کمک مالی معادل ۱۰۰ میلیون روپیه به ازای هر مرکز رشد برای حداکثر پنج سال به منظور پوشش هزینه های سرمایه ای و هزینه های عملیاتی در نظر گرفته است. متقاضیان بایستی یک فضای ساخته شده به مساحت حداقل ۱۰ هزار فوت مربع را برای دریافت کمک مالی فراهم کنند.

برنامه ۲۰: برنامه تاسیس آزمایشگاه‌های آتال^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	ماموریت نوآوری آتال (AIM)
صنایع هدف	سخت افزار، علوم زیستی، هوایی، هوافضا، کشاورزی، هوش مصنوعی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، خودرو، کامپیوتر، ساخت و ساز، طراحی، انرژی‌های تجدیدپذیر، فناوری سبز، اینترنت اشیا و فناوری نانو
مرور کلی بر برنامه	هدف از این برنامه استارت‌آپی که توسط دولت هند طراحی شده است تقویت حس کنجکاوی، خلاقیت و تخیل در ذهن جوانان است و مهارت‌هایی مانند تفکر طراحی، تفکر محاسباتی، یادگیری تطبیقی و محاسبات فیزیکی را شامل می‌شود. همانطور که در برنامه عملیاتی استارت‌آپی هند آورده شده است، قرار است که ۵۰۰ آزمایشگاه ایجاد گردد. به این منظور ۴۵۷ مدرسه برای ایجاد آزمایشگاه‌های انتخاب شده است. حدود ۳۵۰ آزمایشگاه انتخاب شده اند که هر یک از آنها کمک‌های مالی معادل ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار روپیه دریافت کرده اند.
مشوق‌های مالی	ماموریت نوآوری آتال کمک هزینه ای شامل هزینه تأسیس آزمایشگاه برابر یک میلیون روپیه و هزینه‌های عملیاتی معادل یک میلیون روپیه برای حداکثر پنج سال به هر آزمایشگاه پرداخت می‌کند.

1. Atal Tinkering Laboratories (ATL)

برنامه ۲۱: برنامه افزایش مقیاس مراکز رشد^۱

توضیحات	اجزای برنامه
صنایع مواد شیمیایی، سخت افزار، بهداشت و درمان، علوم زیستی، هوایی، هوافضا و دفاعی، کشاورزی، هوش مصنوعی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، خودرو، مخابرات و شبکه، کامپیوتر، ساخت و ساز، طراحی، انرژی های تجدیدناپذیر، انرژی های تجدید پذیر، فناوری سبز، اینترنت اشیا، فناوری نانو، غذا و نوشیدنی ها، حیوانات خانگی، پارچه و پوشاک.	صنایع هدف
به منظور کسب مزایای این برنامه استارت‌آپی که توسط دولت هند طراحی شده است، مرکز رشد باید یک سازمان حقوقی ثبت نام شده در هند به عنوان یک مشارکت عمومی یا خصوصی باشد و باید حداقل ۳ سال سابقه فعالیت داشته باشد.	گروه هدف
این برنامه استارت‌آپی قصد دارد ظرفیت مراکز رشد مستقر در کشور هند را تقویت کند. بدین منظور حمایت مالی برای تقویت مراکز رشد مستقر فراهم می گردد. این برنامه با به روز رسانی مراکز رشد موجود و ارتقای جایگاه آنها به سطح استانداردهای جهانی، رتبه بندی اکوسیستم استارت‌آپی کشور را به طور اساسی ارتقا خواهد داد.	مرور کلی بر برنامه
کمک هزینه مالی معادل ۱۰۰ میلیون روپیه که در یک دوره دو ساله به مرکز رشد پرداخت می شود.	مشوق های مالی

۳-۴. برنامه های وزارت توسعه مهارت و کارآفرینی

برنامه ۲۲: برنامه آموزش برای جوانان بیکار^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	سازمان ملی توسعه مهارت (NSDC)
گروه هدف	دانش آموختگان دانشگاهی
مرور کلی بر برنامه	این برنامه توسط دولت هند و به منظور آموزش جوانان به مدت ۵ سال در حوزه های مدیریت کسب و کار و نرم افزار طراحی شده است. این برنامه با هدف پوشش آموزشی ۴۰ هزار جوان به مدت ۵ سال طراحی گردیده است. این برنامه از سال ۲۰۱۵ آغاز گردیده است و در همان سال ۱۰۵۵۵ جوان به این برنامه ملحق شدند.
مشوق های مالی	حدود ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون روپیه برای اجرای این برنامه در طول پنج سال به منظور پرداخت هزینه های سفر، مسکن، تحصیل و بیمه درمانی برای دانشجویان و هزینه های اداری اختصاص داده شده است.

۵-۳. برنامه های وزارت صنایع سنگین و کسب و کارهای عمومی

برنامه ۲۳: برنامه ارتقای رقابت پذیری در بخش کالاهای سرمایه ای هند^۱

توضیحات	اجزای برنامه
دپارتمان صنایع سنگین (DHI)	سازمان مسئول
کالاهای سرمایه ای (ماشین آلات و ...)	صنایع هدف
شرکت های فعال در بخش کالاهای سرمایه ای هند یا کنسرسیوم های آنها	گروه هدف
هدف این برنامه آن است که اقتصاد هند را از طریق تقویت بخش کالاهای سرمایه ای در سطح جهانی رقابت پذیر نماید. برنامه صندوق اکتساب فناوری (TAFP) تحت این برنامه، به تامین کمک مالی برای واحد های صنعتی فعال در بخش کالاهای سرمایه ای می پردازد. این حمایت ها با هدف تسهیل اکتساب و انتقال فناوری های پیشرفته و همچنین توسعه فناوری ها از طریق قراردادهای همکاری، توسعه داخلی و یا از طریق قراردادهای همکاری مشترک انجام می پذیرد تا در نهایت منجر به دستیابی صنایع هند به استانداردهای جهانی و رقابت پذیری شود.	مرور کلی بر برنامه
شرکت های منتخب یکبار به میزان ۲۵٪ هزینه های توسعه فناوری را دریافت خواهند کرد. حداکثر مقدار حمایت ها ۱۰۰ میلیون روپیه می باشد.	مشوق های مالی

۳-۶. برنامه های وزارت انرژی های نو و تجدیدپذیر

برنامه ۲۴: برنامه تامین مالی صندوق ملی انرژی های پاک^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر هند
صنایع هدف	نیروگاه های انرژی های تجدیدپذیر، انرژی های پاک و انرژی سبز
گروه هدف	برای بهره مندی از مزایای این برنامه نیروگاه ها باید حداقل دو سال سابقه فعالیت داشته باشند.
مرور کلی بر برنامه	هدف از این برنامه احیای عملیات نیروگاه های زیست توده و پروژه های برقآبی کوچک و کاهش هزینه های این پروژه ها از طریق پروژه های توسعه فناوری است. این کار با ارائه کمک های مالی از سوی صندوق ملی انرژی پاک (NCEF) انجام می شود.
مشوق های مالی	بر طبق این برنامه آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر هند مبلغی را که از صندوق ملی انرژی پاک دریافت می کند را به بانک های تجاری و موسسات مالی ارائه می کند تا به نیروگاه ها کمک مالی کنند.

1. National Clean Energy Fund (NCEF) Refinance

برنامه ۲۵: برنامه وام وزارت انرژی های نو و تجدیدپذیر

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	وزارت انرژی های نو و تجدیدپذیر
صنایع هدف	نیروگاه های انرژی های تجدیدپذیر، انرژی های پاک و انرژی سبز
مرور کلی بر برنامه	هدف این برنامه تامین وام برای پروژه های توسعه فناوری انرژی های تجدیدپذیر و ارتقای بهره وری انرژی است.
مشوق های مالی	استارت‌آپ ها یا پروژه های دولتی منتخب تا ۸۰ درصد از هزینه های ادعا شده را در قالب وام دریافت خواهند کرد، مشروط به اینکه از طرف آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر تایید شوند. حداکثر میزان وام قابل پرداخت ۲ میلیون روپیه است.

برنامه ۲۶: برنامه وام تشویقی

توضیحات	اجزای برنامه
آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر هند	سازمان مسئول
نیروگاه های انرژی های تجدیدپذیر، انرژی های پاک و انرژی سبز	صنایع هدف
توسعه دهندگان انرژی های تجدیدپذیر که توسط آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر هند معتبر شمرده می شوند و از نظر دسترسی به منابع مالی واجد شرایط خواهند بود.	گروه هدف
این وام برای پروژه های توسعه فناوری در زمینه انرژی بادی و خورشیدی در نظر گرفته شده است. هدف اصلی این برنامه توسعه سرمایه گذاری، تسهیل ورود تولید کنندگان مستقل و قدرتمند و ایجاد یک زمین بازی برای سرمایه گذاران با سطوح مختلف است.	مرور کلی بر برنامه
حداکثر میزان وام ۲ میلیون روپیه است.	مشوق های مالی

برنامه ۲۷: برنامه وام برای انجام پروژه های پانل های خورشیدی^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر هند
صنایع هدف	نیروگاه های انرژی های تجدیدپذیر، انرژی های پاک و انرژی سبز
گروه هدف	این طرح توسط دولت هند و با هدف توسعه پروژه های پانل های خورشیدی قابل نصب در پشت بام ها طراحی شده است. شرکت های خصوصی، شرکت های بخش عمومی، شرکت های خدماتی و شرکت های مشترک می توانند برای درخواست وام اقدام نمایند.
مرور کلی بر برنامه	این برنامه استارت‌آپی با هدف پشتیبانی از همه پروژه های پانل های خورشیدی قابل نصب در پشت بام ها طراحی شده است.
مشوق های مالی	دامنه حمایت از پروژه ها از ۳۰ درصد هزینه پروژه ها تا ۷۰ درصد هزینه ها می باشد. با این حال آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر می تواند تصمیم بگیرد و بر اساس اعتبار شرکت توسعه دهنده تا سقف ۷۵ درصد هزینه های پروژه را پوشش دهد. حداکثر مدت بازپرداخت وام ۹ سال است. حداکثر مدت اجرای پروژه نیز ۱۲ ماه است.

برنامه ۲۸: برنامه افزایش ضمانت اعتباری

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر هند
صنایع هدف	نیروگاه های انرژی های تجدیدپذیر، انرژی های پاک و انرژی سبز
گروه هدف	پروژه های انرژی های تجدیدپذیر (خورشیدی و بادی) تحت پوشش این برنامه قرار می گیرند. همچنین، حداقل مبلغ اوراق قرضه نباید کمتر از یک میلیارد روپیه باشد.
مرور کلی بر برنامه	این برنامه توسط دولت هند به عنوان یک ابزار ضمانت اعتباری برای توسعه دهندگان پروژه های انرژی تجدید پذیر طراحی شده است.
مشوق های مالی	آژانس توسعه انرژی های تجدیدپذیر هند به ضمانت اعتباری شرکت ها می پردازد تا وضعیت اعتباری آنها را بهبود دهد. این آژانس می تواند به میزان ۲۵ درصد از مبلغ پیشنهادی ضمانت اعتباری را تمدید نماید و این میزان نباید بیش از ۲۰ درصد کل هزینه سرمایه گذاری پروژه باشد.

۷-۳. برنامه های کسب و کارهای بخش عمومی

برنامه ۲۹: برنامه توسعه کارآفرینی در صنعت لبنی^۱

توضیحات	اجزای برنامه
بانک ملی توسعه کشاورزی و روستایی (NABARD)	سازمان مسئول
کشاورزی، حیوانات خانگی، غذا و نوشیدنی ها	صنایع هدف
کشاورزان، کارآفرینان فردی، سازمان های غیردولتی، شرکت های خصوصی و گروه ها می توانند از مزایای این برنامه بهره مند شوند. یک فرد واجد شرایط دریافت حمایت می تواند برای بهره مندی از تمام زیربرنامه ها اقدام نماید، اما فقط یک بار. بیش از یک نفر از اعضای یک خانواده می توانند تحت پوشش این برنامه قرار بگیرند و مزارع جداگانه ای با زیرساخت های جداگانه ای در مکان های مختلف دریافت نمایند.	گروه هدف
این برنامه استارت‌آپی که توسط دولت هند با هدف ایجاد تحولات ساختاری در بخش کشاورزی و دامداری طراحی شده است، به دنبال توسعه روستاها و بروزرسانی فناوری های سنتی است.	مرور کلی بر برنامه
مشوق های مالی با توجه به هزینه تجهیزات مورد نیاز و تاسیس امکانات متفاوت است. در تمام موارد، ۲۵ درصد از هزینه به عنوان یارانه سرمایه ای تحت پوشش قرار می گیرد.	مشوق های مالی

برنامه ۳۰: برنامه پایان دادن به بهره‌وری انرژی پایین^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	بانک توسعه صنایع کوچک هند (SIDBI)
گروه هدف	واحدهای کسب و کار بسیار کوچک، کوچک و متوسط در بخش تولیدی یا خدماتی که حداقل سه سال سابقه فعالیت دارند و در دو سال گذشته سود نقدی کسب کرده‌اند و اجد شرایط بهره‌مندی از این برنامه هستند. شرکت باید از طریق یک آژانس مشاور فنی که گواهینامه انرژی را تایید می‌کند، فرآیند ممیزی تفصیلی انرژی (DEA) را طی کرده باشد. ضمناً شرکت باید در چارچوب مدیریت محیط زیست و مدیریت اجتماعی فعالیت نماید.
مرور کلی بر برنامه	این برنامه به طور مشترک توسط شرکت خدمات فناوری کسب و کارهای کوچک و متوسط هند و با همکاری بانک جهانی طراحی شده است. هدف اصلی این برنامه آن است که اقدامات صرفه جویی در انرژی به صورت مداوم اجرا شوند. کمک هزینه‌های سرمایه‌ای برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات، نصب و راه‌اندازی آنها و کارهای عمرانی پرداخت می‌گردند.
مشوق‌های مالی	تحت این برنامه شرکت‌های کوچک و متوسط باید فقط ۳۰ هزار روپیه پرداخت کنند و مالیات‌ها و هزینه‌های ممیزی توسط بانک توسعه صنایع کوچک هند به حساب‌برسان پرداخت شود. تا سقف ۹۰ درصد از هزینه‌های پروژه با حداقل مقدار وام ۱ میلیون روپیه و حداکثر مقدار وام ۱۵ میلیون روپیه به هر شرکت واجد شرایط اعطا می‌گردد. مبلغ وام قابل پرداخت نباید بیش از یک پنجم کل گردش مالی واحد متقاضی باشد. همچنین دوره بازپرداخت نباید بیش از ۳۶ ماه برای وام‌های تا ۱ میلیون روپیه و ۶۰ ماه برای وام‌های بیش از ۱ میلیون روپیه باشد.

1. End to End Energy Efficiency

برنامه ۳۱: برنامه استندآپ ایندیا^۱

توضیحات	اجزای برنامه
بانک توسعه صنایع کوچک هند (SIDBI)	سازمان مسئول
شرکت های تجاری، تولیدی و خدماتی	گروه هدف
بر اساس این برنامه وام های بانکی بین ۱ میلیون روپیه تا ۱۰ میلیون روپیه به شرکت های متقاضی پرداخت می شود.	مرور کلی بر برنامه
وام هایی بین ۱ میلیون تا ۱۰ میلیون روپیه برای پوشش ۷۵ درصد هزینه های پروژه ها اعطا می گردد. انتظار می رود که وام پرداختی حدود ۷۵ درصد از هزینه های پروژه را پوشش دهد. نرخ بهره این وام ها کمترین نرخ بهره بانکی در هند یعنی ۳ درصد است.	مشوق های مالی

برنامه ۳۲: برنامه تامین مالی توسعه پایدار^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	بانک توسعه صنایع کوچک هند (SIDBI)
صنایع هدف	انرژی سبز، انرژی های غیرتجدیدپذیر، انرژی های تجدیدپذیر، فناوری سخت افزار
گروه هدف	پروژه های انرژی تجدیدپذیر مانند نیروگاه های خورشیدی، توربین های بادی، زیست توده و غیره. همچنین، هرگونه سرمایه گذاری در زمینه مدیریت زباله نیز شامل این برنامه می شود. علاوه، به تولیدکنندگان تجهیزات اصلی در زمینه انرژی های پاک، ماشین آلات و تجهیزات سبز که بتوانند محصولات خود را در تعداد قابل توجهی به بازار عرضه کنند، حمایت هایی تعلق خواهد گرفت.
مرور کلی بر برنامه	هدف این برنامه استارت‌آپی که توسط دولت هند طراحی شده است، کمک به ارتقای زنجیره ارزش انرژی و پروژه های توسعه پایدار است که منجر به پیشرفت قابل توجهی در توسعه پایدار می شوند و در حال حاضر تحت حمایت های تامین مالی پایدار و مناسب قرار نمی گیرند.
مشوق های مالی	کمک های مالی مناسب از طریق سرمایه گذاری در پروژه های انرژی های تجدیدپذیر یا واحدهای ارائه کننده خدمات تعلق می گیرد. ضمناً نرخ بهره بر مبنای رتبه اعتباری شرکت های بسیار کوچک، کوچک و متوسط تخمین زده می شود.

برنامه ۳۳: برنامه اعطای وام برای کسب و کارهای کوچک و متوسط^۱

توضیحات	اجزای برنامه
بانک توسعه صنایع کوچک هند (SIDBI)	سازمان مسئول
شرکت های نوپا در بخش تولید و همچنین بخش خدمات می توانند تحت پوشش این طرح قرار گیرند. شرکت هایی که در حال توسعه، نوسازی، ارتقاء فناوری یا پروژه های دیگر برای رشد کسب و کار خود هستند نیز تحت پوشش قرار خواهند یافت.	گروه هدف
هدف از این برنامه این است که وام هایی را برای رفع بدهی شرکت های کوچک و متوسط و همچنین برای پیگیری فرصت های رشد در شرکت های کوچک و متوسط فراهم آورد.	مرور کلی بر برنامه
حدود ۱۰ درصد از هزینه های پروژه تا سقف ۲ میلیون روپیه به عنوان وام ارائه می گردد. این وام برای افراد معلول و زنان تا ۱۵ درصد هزینه های پروژه تا سقف ۳ میلیون روپیه افزایش می یابد.	مشوق های مالی

برنامه ۳۴: برنامه همیار استارت‌آپ‌ها^۱

توضیحات	اجزای برنامه
بانک توسعه صنایع کوچک هند (SIDBI)	سازمان مسئول
فقط آن دسته از شرکت‌های کوچک و متوسط که در مراحل اولیه راه اندازی هستند و مشمول قانون شرکت‌های کوچک و متوسط می‌شوند که در سال ۲۰۰۶ تصویب شده است، واجد شرایط خواهند بود. عمر این شرکت‌ها نباید بیش از ۵ سال باشد و یا از تسهیلات اعتباری کافی از سوی بانک‌ها بهره‌مند شده باشند.	گروه هدف
این برنامه توسط دولت هند با هدف تامین مالی شرکت‌های استارت‌آپی فعال در بخش‌هایی مانند فناوری‌های زیستی، کسب و کارهای خدماتی، کسب و کارهای مبتنی بر وب و تلفن همراه، فناوری‌های پاک و مشاغل اجتماعی طراحی شده است. همچنین، مدل‌های کسب و کار نوآورانه در سایر بخش‌های مبتنی بر فناوری‌های نو نیز می‌تواند برای بهره‌مند شدن از این برنامه انتخاب شوند.	مرور کلی بر برنامه
کمک‌های مالی قابل ارائه مبتنی بر نیاز هستند و حداکثر ۲۰ میلیون روپیه است. در حال حاضر نرخ بهره ۱۴ درصد برای این وام‌ها در نظر گرفته شده است.	مشوق‌های مالی

برنامه ۳۵: برنامه رشد سرمایه و کمک مالی^۱

توضیحات	اجزای برنامه
بانک توسعه صنایع کوچک هند (SIDBI)	سازمان مسئول
شرکت‌های واجد شرایط این برنامه عبارتند از شرکت‌های کوچک و متوسط که در قانون شرکت‌های کوچک و متوسط در سال ۲۰۰۶ مورد اشاره قرار گرفته‌اند. این شرکت‌ها باید طی سه سال گذشته سودآور بوده باشند و طی دو سال گذشته از تسهیلات بانکی استفاده نکرده باشند.	گروه هدف
این برنامه توسط دولت هند و با هدف کمک به شرکت‌های کوچک و متوسط طراحی شده است که نیاز به سرمایه برای رشد دارند. این کمک در قالب ابزارهای تضمینی است و یک مهلت قانونی انعطاف‌پذیر برای بازپرداخت دارد.	مرور کلی بر برنامه
این برنامه شرکت‌های کوچک و متوسط را کمک می‌کند تا به منظور افزایش اعتبار از بانک توسعه صنایع کوچک هند کمک‌های مالی دریافت نمایند.	مشوق‌های مالی

برنامه ۳۶: برنامه صندوق نوآوری های فناوریانه^۱

توضیحات	اجزای برنامه
بانک توسعه صنایع کوچک هند (SIDBI)	سازمان مسئول
شرکت های کوچک و متوسط جدید و موجود می توانند از مزایای این برنامه بهره مند گردند.	گروه هدف
این برنامه با هدف حمایت از شرکت های کوچک و متوسط در راستای توسعه، افزایش ظرفیت، نمایش و تجاری سازی پروژه های نوآورانه مبتنی بر فناوری طراحی شده است. این برنامه وام های توسعه ای با شرایط انعطاف پذیر از نظر مدت زمان بازپرداخت و نرخ بهره را به منظور تشویق و ارتقای فعالیت های توسعه نوآوری های فناوریانه فرایندی و محصولی و تجاری سازی آنها فراهم می کند.	مرور کلی بر برنامه
وام ها تا حدود ۸۰ درصد هزینه های پروژه ها را تا سقف ۱۰ میلیون روپیه پوشش می دهند.	مشوق های مالی

۸-۳. برنامه های وزارت علوم و فناوری

برنامه ۳۷: برنامه حمایت از برگزاری سمینارها و همایش ها

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	انجمن تحقیقات علوم و مهندسی (SERB)
گروه هدف	این حمایت به موسسات تحقیقاتی، دانشگاه ها و دانشکده های پزشکی و مهندسی و دیگر موسسات علمی و حرفه ای که رویدادهای علمی را سازماندهی می کنند، ارائه می شود. متقاضی دریافت حمایت باید یک شهروند هندی باشد که در هند زندگی می کند و باید یک جایگاه ویژه در یک موسسه علمی شناخته شده، یک موسسه تحقیق و توسعه یا یک آزمایشگاه ملی داشته باشد.
مرور کلی بر برنامه	انجمن تحقیقات علوم و مهندسی اقدام به پشتیبانی و حمایت انتخابی به منظور سازماندهی سمینارها، سمپوزیوم ها، برنامه های آموزشی، کارگاه های آموزشی و کنفرانس ها در سطح ملی و بین المللی می نماید تا جامعه علمی بتواند از آخرین تحولات علمی در دنیا مطلع گردد. تمرکز اصلی این برنامه این است که از رویدادهایی که دارای جهت گیری قوی نسبت به تحقیقات علمی در زمینه علوم پایه، مهندسی، فناوری، کشاورزی و دارو هستند، حمایت کنند.
مشوق های مالی	مشوق ها عبارتند از پشتیبانی مالی از هزینه هایی مانند مسافرت های داخلی برای دانشجویان جوان، تهیه لوازم التحریر، پذیرایی، وسائل صوتی و تصویری و چاپ اطلاعیه ها قبل از کنفرانس و چاپ خلاصه مقالات بعد از کنفرانس.

برنامه ۳۸: برنامه تحقیق و توسعه صنعتی^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	انجمن تحقیقات علوم و مهندسی (SERB)
گروه هدف	افراد دانشگاهی باید شهروند هندی محسوب شوند و تحصیلات خود را در یکی از موسسات علمی، آزمایشگاه های ملی یا موسسات تحقیق و توسعه رسمی گذارنده باشند. تمام صنایع از جمله شرکت های کوچک و متوسط و مراکز تحقیق و توسعه صنعتی مشمول این برنامه می شوند. افراد مشمول باید یک شهروند هندی باشند که در هند زندگی می کنند و دارای جایگاه ویژه علمی و تحقیقاتی در یک موسسه شناخته شده باشند.
مرور کلی بر برنامه	هدف انجمن تحقیقات علوم و مهندسی حمایت از ایده هایی است که یک مسئله به خوبی تعریف شده در رابطه با صنعت را مورد توجه قرار داده باشند. این پیشنهاد به طور مشترک توسط یک همکار دانشگاهی (شامل همکاران آزمایشگاه های ملی، موسسات تحقیق و توسعه شناخته شده) و یک صنعت طراحی و اجرا می شوند.
مشوق های مالی	سهام صنعت نباید کمتر از ۵۰٪ کل بودجه پروژه باشد. سربار پروژه به همکار دانشگاهی ارائه می شود. سهم انجمن تحقیقات علوم و مهندسی نباید از ۵ میلیون روپیه برای یک پروژه تجاوز کند. پشتیبانی انجمن تحقیقات علوم و مهندسی فقط باید شامل حال همکار دانشگاهی گردد. کمک هزینه تحقیقاتی برای خرید تجهیزات، تامین نیروی انسانی، تامین مواد مصرفی، هزینه سفر و سایر هزینه های مرتبط با پروژه ارائه می شود.

برنامه ۳۹: برنامه تحقیقات پرریسک و پربود^۱

توضیحات	اجزای برنامه
انجمن تحقیقات علوم و مهندسی (SERB)	سازمان مسئول
شهروندان هندی که در هند زندگی می کنند و دارای یک جایگاه علمی و تحصیلی برجسته در یک موسسه تحقیقاتی شناخته شده هستند. پیشنهادات می توانند توسط یک فرد یا یک تیم تحقیقاتی ارائه شوند.	گروه هدف
هدف انجمن تحقیقات علوم و مهندسی حمایت از پیشنهادهایی است که حاوی ایده ها و مفاهیم جدید و مخاطره آمیزی هستند که اگر موفقیت آمیز باشند، انتظار می رود که یک تاثیر چشمگیر بر علم و فناوری داشته باشند. پیشنهادهای مربوط به موضوعات علمی که به تولید دانش جزئی منجر می شوند، حمایت نخواهند شد.	مرور کلی بر برنامه
هزینه تحقیق و توسعه شامل تجهیزات، مواد مصرفی و هزینه سفر به جز کمک های اضافی است. هیچ محدودیتی برای حمایت مالی از این پروژه ها وجود ندارد.	مشوق های مالی

برنامه ۴۰: برنامه توسعه فناوری^۱

توضیحات	اجزای برنامه
انجمن تحقیقات علوم و مهندسی (SERB)	سازمان مسئول
دانشمندان، مهندسين و تكنسين هايي كه در موسسات دانشگاهي، جوامع علمي، موسسات تحقيقات و توسعه، آزمایشگاه های ملی با زیرساخت ها و امکانات مناسب برای انجام کارهای توسعه فناوری و همچنین ساخت نمونه های اولیه (پروتوتایپ) فعالیت می کنند.	گروه هدف
ماموریت برنامه های توسعه فناوری تبدیل ایده ها و مفاهیم به فناوری ها، تکنیک ها و فرآیندهای پیش تجاری سازی شده است. برخی از حوزه های رایج که پیشنهادات می توانند ارائه شوند عبارتند از شیشه، سرامیک، الکترونیک، پلیمر و سنسورهای زیستی، استفاده و مدیریت ضایعات (پلاستیک، بیمارستانی و الکترونیکی)، فناوری لیزر، پلاسما، میکروویو، سوخت های جایگزین، حفاظت از سوخت، استفاده کارآمد از سوخت، فناوری های زیربنایی معدنی و غیره.	مرور کلی بر برنامه
موسسات مشمول این برنامه، حمایت هایی از قبیل کمک هزینه حقوق و دستمزد کارکنان پروژه، خرید تجهیزات، خرید لوازم و مواد مصرفی، هزینه های احتمالی، هزینه ثبت اختراع، هزینه های برون سپاری، سفرهای داخلی، هزینه های ساخت و ساز، هزینه های آزمایش، سربار و غیره را دریافت می کنند.	مشوق های مالی

برنامه ۴۱: برنامه سیستم مدیریت اطلاعات علم و فناوری ملی^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	دپارتمان علم و فناوری (DST)
گروه هدف	دانشمندان و فناوران، آمارگیران و اقتصاددانان، جامعه شناسان، برنامه ریزان توسعه، کارشناسان سیاستگذاری، متخصصان مدیریت و غیره از موسسات علمی و پژوهشی، جوامع علمی، سازمان های داوطلبانه (سازمان های غیر دولتی)، سازمان های حرفه ای و مشاوره و غیره می توانند تحت شمول این برنامه قرار گیرند.
مرور کلی بر برنامه	دپارتمان علم و فناوری تحت این برنامه از پروژه های تحقیقاتی و پژوهشگران و سازمان های علاقه مند حمایت می کند که در زمینه علم و فناوری سرمایه گذاری می کنند، زیرساخت های علم و فناوری را توسعه می دهند، پایگاه های داده علم و فناوری ایجاد می نمایند و نیروی انسانی و تحقیقاتی تربیت می کنند.
مشوق های مالی	کمک هزینه پروژه ها به میزان ۱۰ درصد کل هزینه پروژه برای موسسات آموزشی و سازمان های غیر دولتی و ۸ درصد برای آزمایشگاه ها و موسسات دولتی ارائه می شود.

برنامه ۴۲: برنامه همکاری و مشارکت در صنعت زیست فناوری^۱

توضیحات	اجزای برنامه
مجمع تحقیقاتی صنعت زیست فناوری (BIRAC)	سازمان مسئول
بهداشت و درمان و علوم زیستی	صنایع هدف
شرکت های هندی کوچک، متوسط یا بزرگ با یک واحد تحقیق و توسعه در داخل کشور واجد شرایط بهره مندی از این برنامه هستند. همچنین، یک مجموعه مشترک از شرکت های هندی و سازمان های ملی و موسسات تحقیق و توسعه ملی واجد شرایط این طرح هستند.	گروه هدف
این برنامه نوعی مشارکت دولتی با صنایع به منظور حمایت از توسعه مبانی علمی و تحقیقاتی در زمینه فناوری های آینده است که دارای پتانسیل اقتصادی بزرگ هستند و صنعت هند را در سطح جهانی رقابت پذیر می کنند. تمرکز این برنامه بر ایجاد مالکیت فکری است که توسط صنایع هند و در همکاری با دانشمندان ایجاد می شود.	مرور کلی بر برنامه
شرکت های واجد شرایط حمایت های توسعه فناوری با ریسک بالا به خصوص در فناوری های آینده را دریافت خواهند نمود. پشتیبانی هایی از شرکت هایی که در حوزه های پرریسک، مسائل ملی و اجتماعی کار می کنند و هیچ بازار مطمئنی ندارند، صورت می گیرد. این برنامه به ارزیابی محصولات و ارزشگذاری آنها از طریق آزمایش های محدود و گسترده در زمینه محصولات کشاورزی و مراقبت بهداشتی می پردازد و همچنین از پروژه های تحقیقاتی برای تولید نسل جدید مالکیت فکری پشتیبانی می کند.	مشوق های مالی

برنامه ۴۳: برنامه نوآوری های صنعتی در الکترونیک پزشکی^۱

توضیحات	اجزای برنامه
مجمع تحقیقاتی صنعت زیست فناوری (BIRAC)	سازمان مسئول
بهداشت و درمان و علوم زیستی	صنایع هدف
استارت‌آپ های هندی که کمتر از سه سال از فعالیت آنها می گذرد و دارای مالکیت ۵۱٪ هستند. بعلاوه این استارت‌آپ ها باید بخش تحقیقات علمی و صنعتی (DSIR) داشته باشند که مورد تایید باشد.	گروه هدف
مجمع تحقیقاتی صنعت زیست فناوری با هدف توسعه و ترویج فناوری های پیشرفته در زمینه الکترونیک پزشکی این برنامه را طراحی کرده است. این پروژه یک پروژه مشارکتی بین دپارتمان الکترونیک و فناوری اطلاعات، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دولت هند و شورای حمایت از تحقیقات صنایع بیوتکنولوژی، بخش دولتی وزارت زیست فناوری و وزارت علوم و فناوری است.	مرور کلی بر برنامه
وام و کمک های مالی بر اساس مرحله عمر شرکت ها ارائه می شود. کمک بلاعوض بذری حدود ۵ میلیون روپیه برای مدت ۱۸ ماه است. کمک مالی برای انتقال اولیه حدود ۱۰ میلیون روپیه است که به مدت ۲۴ ماه می باشد و برای شرکت هایی که به دنبال افزایش مقیاس هستند، ترکیبی از اعطای وام و کمک هزینه بلاعوض (گرنٹ) ۲۴ ماهه ارائه می شود.	مشوق های مالی

برنامه ۴۴: برنامه اعطای کمک های مالی به تحقیقات تکمیلی^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	انجمن تحقیقات علوم و مهندسی (SERB)
گروه هدف	شهروندان هندی که در هند زندگی می کنند و دارای یک جایگاه علمی و پژوهشی معتبر در یک موسسه تحقیقاتی شناخته شده هستند. طرح های پیشنهادی می تواند توسط یک فرد یا یک تیم تحقیقاتی ارائه شوند. طرح های پیشنهادی مورد حمایت مالی قرار خواهند گرفت اگر ایده آنها نو باشد و تیم تحقیقاتی دارای صلاحیت لازم برای اجرای پروژه باشند.
مرور کلی بر برنامه	این انجمن در تمامی زمینه های علم و مهندسی بدون تبعیض بین رشته ها به حمایت مالی از پروژه ها اقدام می نماید.
مشوق های مالی	هزینه تحقیق و توسعه شامل خرید تجهیزات، تامین مواد مصرفی و هزینه های سفرهای علمی مورد حمایت قرار می گیرند. محدودیت بودجه ای برای حمایت ها تعیین نشده است. میزان بودجه بر اساس الزامات اجرای موفقیت آمیز طرح پیشنهادی تعیین می گردد. محقق باید بودجه ای را پیشنهاد کند که با توجه به زیرساخت ها و منابع موجود در نهادهای اجرایی واقع بینانه باشد. میانگین حمایت از پروژه ها حدود ۳ و نیم میلیون روپیه برای مدت ۳ سال است.

برنامه ۴۵: برنامه نوآوری اجتماعی در قالب محصولات قابل تهیه و مرتبط با سلامت اجتماعی^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	انجمن تحقیقات علوم و مهندسی (SERB)
صنایع هدف	بهداشت و علوم زیستی
گروه هدف	- شرکت های زیست فناوری هندی که تحت قانون شرکت های هند ثبت شده باشند و حداقل ۵۱٪ مالکیت هندی داشته باشند. علاوه بر این، باید کمتر از ۳ سال از فعالیت آنها گذشته باشد. - دانشمندان، محققان، دارندگان مدرک دکتری، مددکارهای پزشکی، فارغ التحصیلان مهندسی پزشکی که در انکوباتورهای کسب و کار فعالیت می کنند. - موسسات تحقیقاتی، دانشگاه ها، سازمان تحقیقاتی عمومی که می توانند در کنار شرکت ها به عنوان متقاضی اصلی باشند و دارای گواهی معتبر معادل باشند. - شرکت های تعاونی، سازمان های غیردولتی و موسسات هندی که تحت قوانین مربوط به هند فعالیت می کنند. - محصول باید تاییدیه های لازم را از طرف مقامات نظارتی مربوطه و بر اساس مطالعات پایلوت دریافت کرده باشد. - هدف از این برنامه تقویت مشارکت یا ایجاد یک کنسرسیوم از شرکت نوآور در زمینه محصولات یا خدمات، یک توسعه دهنده (بنیادهای پژوهشی) و شریک های فعال در حوزه بالینی است.

1. Social Innovation programme for Products: Affordable & Relevant to Societal Health

توضیحات	اجزای برنامه
این برنامه در نظر دارد تا مجموعه ای از نوآوران اجتماعی در عرصه زیست فناوری ایجاد کند که نیازهای خاص در مراقبت های بهداشتی را مشخص کرده و برآورده می سازند. نوآوران اجتماعی حمایت مالی و فنی برای پیاده سازی راه حل های مبتنی بر بازار را دریافت می کنند، به گونه ای که می توانند به مقاصد بهداشتی و درمانی مقرون به صرفه برای افراد آسیب پذیر جامعه دست پیدا کنند.	مرور کلی بر برنامه
برای شروع کار بر روی ایده و اثبات مفهوم، کمک هزینه ای معادل ۵ میلیون روپیه برای یک دوره ۱۸ ماهه در دسترس است. برای شرکت هایی که در حال گذار از مرحله اثبات مفهوم به مرحله اعتبارسنجی هستند، مقدار کمک هزینه ثابت باقی می ماند، اما دوره زمانی به ۲۴ ماه افزایش می یابد. در صورت دسترسی نمونه اولیه کمک های مالی برای یک دوره ۲۴ ماهه ارائه می شود. هزینه ای که شرکت برای پروژه می پردازد به طور مساوی با کمک هزینه پرداختی در غالب برنامه است.	مشوق های مالی

برنامه ۴۶: برنامه ارتقای نوآوری های فردی، استارت‌آپی و شرکت های کوچک و متوسط^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	انجمن تحقیقات علمی و مهندسی (PRISM)
گروه هدف	این برنامه در دو فاز اجرا می شود. برای فاز یک، هر شهروند هندی از جمله دانشجویان نوآور می توانند درخواست دهند. برای فاز دو، نوآورانی که موفق به اثبات مفهوم شده اند می توانند درخواست دهند. بعلاوه، موسسات تحقیق و توسعه دولتی، موسسات تحقیقاتی مستقل، آزمایشگاه ها و موسسات دانشگاهی نیز واجد شرایط هستند.
مرور کلی بر برنامه	این برنامه، کمک های مالی، راهنمایی فنی و مشاوره به نوآوران انفرادی را از طریق حمایت ها ارائه می کنند. همچنین، کمک هزینه ای به ارائه دهندگان راه حل های فناورانه در استارت‌آپ ها و شرکت های متوسط و کوچک پرداخت می گردد.
مشوق های مالی	- برای اثبات مفهوم یا ساخت نمونه اولیه و برای پروژه هایی با هزینه ۵۰۰ هزار روپیه، حداکثر ۲۰۰ هزار روپیه یا ۹۰٪ از کل هزینه پروژه (هر کدام کمتر باشد) پرداخت می شود. - برای ساخت مدل عملیاتی، دانش فنی فرایندها، تست و پیگیری، ثبت اختراع، انتقال فناوری و غیره با پروژه هایی با هزینه ۵۰۰ هزار روپیه تا ۳ میلیون و ۵ هزار روپیه، حداکثر ۲ میلیون روپیه یا ۹۰ درصد هزینه پروژه به (هر کدام کمتر باشد) پرداخت می شود.

برنامه ۴۷: برنامه اعطای گرنت سریع برای پژوهشگران جوان^۱

توضیحات	اجزای برنامه
دپارتمان زیست فناوری (DBT)	سازمان مسئول
بهداشت و علوم زیستی	صنایع هدف
محقق باید کمتر از ۴۰ سال داشته باشد و از دریافت مدرک دکترای آن کمتر از ۱۰ سال گذشته باشد. هر تقاضا باید دارای ناظری با تجربه قبلی در مدیریت اعطای گرنت باشد. همچنین، متقاضیان باید از سازمان‌های غیرانتفاعی باشند و بایستی یک سابقه درخشان شامل دستاوردهای اولیه در زمینه تحقیق و توسعه باشند. این سوابق می‌تواند شامل انتشار مقالات علمی در نشریات مهم و معتبر بین‌المللی باشد.	گروه هدف
این برنامه تحقیقات خلاق در زمینه‌های مختلف زیست فناوری (پزشکی، کشاورزی، زیست فناوری، محیط زیست و صنعت و غیره) را به منظور پیشرفت حرفه‌ای پژوهشگران جوان تشویق می‌کند. این برنامه با هدف ارائه اولین کمک هزینه برای ایجاد آزمایشگاه و آغاز تحقیقات در مرزهای دانش زیست فناوری اعطا می‌گردد.	مرور کلی بر برنامه
این برنامه کمک هزینه اولیه برای تحقیقات پژوهشگران جوان در سرتاسر کشور که در سازمان‌های مختلفی مانند موسسات متعلق به دولت مرکزی، دانشگاه‌های دولتی، دانشمندان موسسات خصوصی تأیید شده توسط مراجع مربوطه مشغول هستند را تأمین می‌کند.	مشوق‌های مالی

1. Rapid Grant for Young Investigator (RGYI)

برنامه ۴۸: برنامه اعطای گرنت جرقه زیست فناوری^۱

توضیحات	اجزای برنامه
انجمن حمایت از تحقیقات در صنعت زیست فناوری	سازمان مسئول
بهداشت و علوم زیستی	صنایع هدف
متقاضی باید یک شهروند هندی باشد و باید از سوی یک مرکز رشد توصیه شود. ضمناً، آنها باید زمان خاتمه برای همکاری تمام وقت پروژه را ارائه دهند.	گروه هدف
انجمن حمایت از تحقیقات در صنعت زیست فناوری به ایده های جدید که دارای پتانسیل تجاری سازی هستند و در استارت‌آپ ها یا شرکت های زایشی دانشگاهی تکامل یافته اند، ایمان و باور دارد. این برنامه با هدف حمایت از ایده هایی است که برای تامین مالی دچار مشکل هستند. اساساً، ایده های نو فناورانه مربوط به زیست فناوری، پزشکی، دستگاه های پزشکی، مواد زیستی و تشخیصی، کشاورزی، زیست فناوری و زیست فناوری حیوانی و دریایی، زیست فناوری صنعتی، زیست محیطی و زیست توده، خدمات مبتنی بر زیست فناوری، بیوانفورماتیک و بیو فناوری اطلاعات و غیره مورد حمایت این برنامه قرار می گیرند.	مرور کلی بر برنامه
حمایت های مالی تا سقف ۵ میلیون روپیه برای پروژه های تحقیقاتی با پتانسیل بالای تجاری سازی با طول مدت تا ۱۸ ماه ارائه می شود.	مشوق های مالی

برنامه ۴۹: برنامه اقدام ابتکاری در زمینه تحقیقات نوآورانه در کسب‌وکارهای کوچک^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	دپارتمان زیست فناوری - وزارت علوم و فناوری
صنایع هدف	بهداشت و علوم زیستی
گروه هدف	طرح پیشنهادی باید از طرف شرکت هایی ارسال گردد که با دانشگاه ها و یا موسسات تحقیقاتی در حال همکاری فناورانه هستند.
مرور کلی بر برنامه	این برنامه نوعی اقدام ابتکاری همکاری بخش عمومی و خصوصی مبتنی بر نوآوری در حوزه زیست فناوری است. این برنامه به عنوان یک پلتفرم توانمندساز برای سازمان هایی است که دارای توانمندی هایی در زمینه فناوری های محصولی و فرآیندی هستند و قصد دارند آنها را روانه بازار کنند.
مشوق های مالی	حمایت های مالی برای مراحل اولیه و اثبات مفهوم نوآوری، تحقیق و توسعه با هدف توسعه محصول، اصلاح فناوری در سطح آزمایشگاهی، اعتبارسنجی فناوری در مقیاس پایلوت (نمونه اولیه) و توسعه پلتفرم های فناورانه و محصولی در دسترس می باشد.

برنامه ۵۰: برنامه صندوق حمایت مالی از فعالیت‌های علمی و فناوریانه هند و ایالات متحده^۱

اجزای برنامه	توضیحات
سازمان مسئول	دپارتمان علوم و فناوری
گروه هدف	طرح پیشنهادی باید حداقل یک همکار از هر کشور (هند و ایالات متحده) را در برگیرد. تیم‌های همکاری می‌تواند شامل این بازیگران باشد: - شرکت‌های سهامی شامل شرکت‌های استارت‌آپی - شرکت‌های غیرسهامی - افراد و یا کنسرسیوم‌هایی از مراکز علمی، آزمایشگاه‌های دولتی و موسسات تحقیق و توسعه غیردولتی ضمناً متقاضیان باید تضمین نمایند که فناوری پیشنهادی در ظرف مدت ۲ الی ۳ سال وارد بازار می‌شود.
مرور کلی بر برنامه	این صندوق با هدف ارتقای فعالیت‌های مشترک تاسیس شده است به گونه‌ای که منجر به نوآوری و کارآفرینی از طریق کاربرد علم و فناوری شود.
مشوق‌های مالی	گرن‌ت‌هایی به میزان ۲۵ میلیون روپیه قابل پرداخت است. پیشنهادات خارج از این محدوده ممکن است در شرایط استثنایی در اختیار انجمن علمی و فناوری هند و ایالات متحده آمریکا قرار گیرد.

منابع و ماخذ

1. Startup India: Action Plan, January 2016
2. Startup India: An Overview, Grant Thornton India, 2016
3. Co-Innovation: Enterprise Startup Collaboration, January 2019
4. Incubators/ Accelerators Driving Growth of Indian Start-up Ecosystem. 2017
5. The 49 Startup Schemes By Indian Government, 2018

استارتاپ ایندیا یک برنامه پرچم‌دار و ابتکاری از سوی دولت هند است که در نظر دارد یک اکوسیستم قوی را برای پرورش نوآوری و شرکت‌های استارت‌آپی در این کشور ایجاد کند که منجر به "رشد اقتصادی پایدار" برای کشور گردد و "فرصت‌های شغلی در مقیاس بزرگ" ایجاد نماید. دولت از طریق این ابتکار عمل قصد دارد به توانمندسازی استارت‌آپ‌ها اقدام نماید به گونه‌ای که بتوانند به نوآوری و کارآفرینی بپردازند. به منظور تحقق اهداف این برنامه ابتکاری، دولت هند اقدام به انتشار برنامه عملیاتی نموده است که همه جنبه‌های اکوسیستم استارت‌آپی را در بر می‌گیرد. با انتشار این برنامه عملیاتی دولت هند امیدوار است که به شکل‌گیری جریان استارت‌آپی در کشور هند سرعت بخشد که شامل موارد زیر می‌گردد: اول، متنوع‌سازی اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی: از بخش‌های دیجیتال به دامنه وسیعی از بخش‌ها نظیر کشاورزی، تولیدی، اجتماعی (سلامت، آموزش و ...); دوم، متوازن‌سازی جغرافیایی اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی: از شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک و مناطق روستایی.

