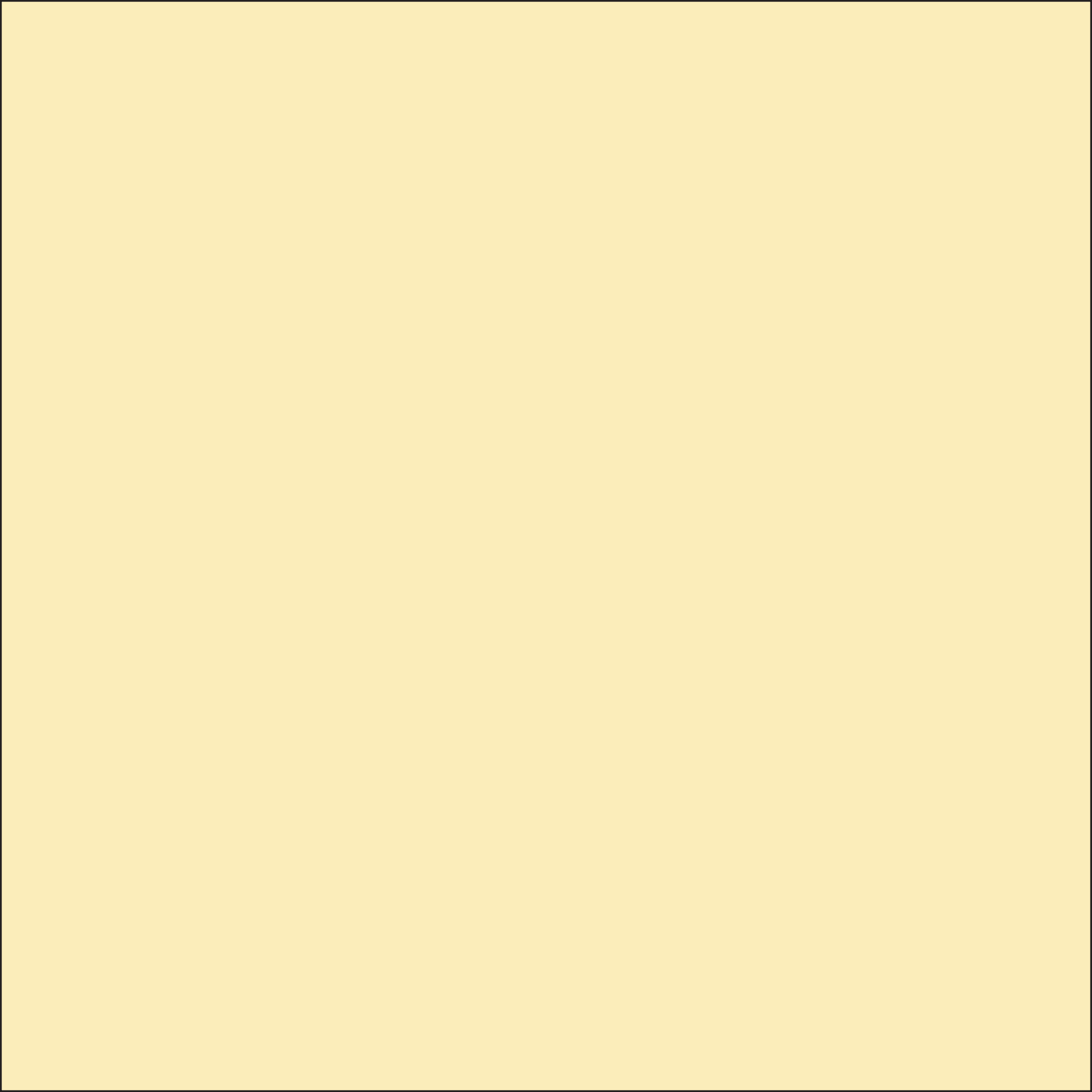
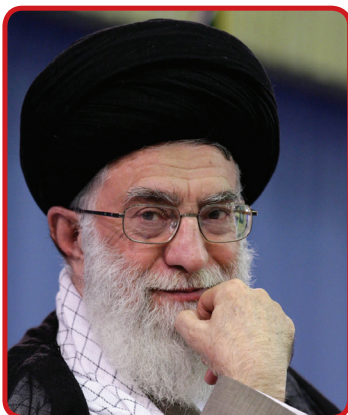


طرح تحول همکاری های دانشگاه ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



این از آرزوهای دیرینه بنده است. همیشه به مسئولان
گوناگون بخش های مرتبط دولت های گذشته سفارش
می کردم که سعی کنید بین صنعت و دانشگاه ارتباط
برقرار کنید.

مقام معظم رهبری



توسعه دانش در سایه پژوهش است گر چه خود پژوهش
در سایه دانش امکان پذیر است و متولد می شود بنابراین
هم علت است هم معلول

رئیس جمهور



وزارت علوم و تحقیقات و فناوری به همراه تمامی دانشگاه ها
و مراکز پژوهشی کشور با افتخار در خدمت صنعت، تولید و
شکوفایی اقتصادی کشور است.

دکتر منصور غلامی



طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

شناسنامه

سال انتشار: تابستان ۱۳۹۸

شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

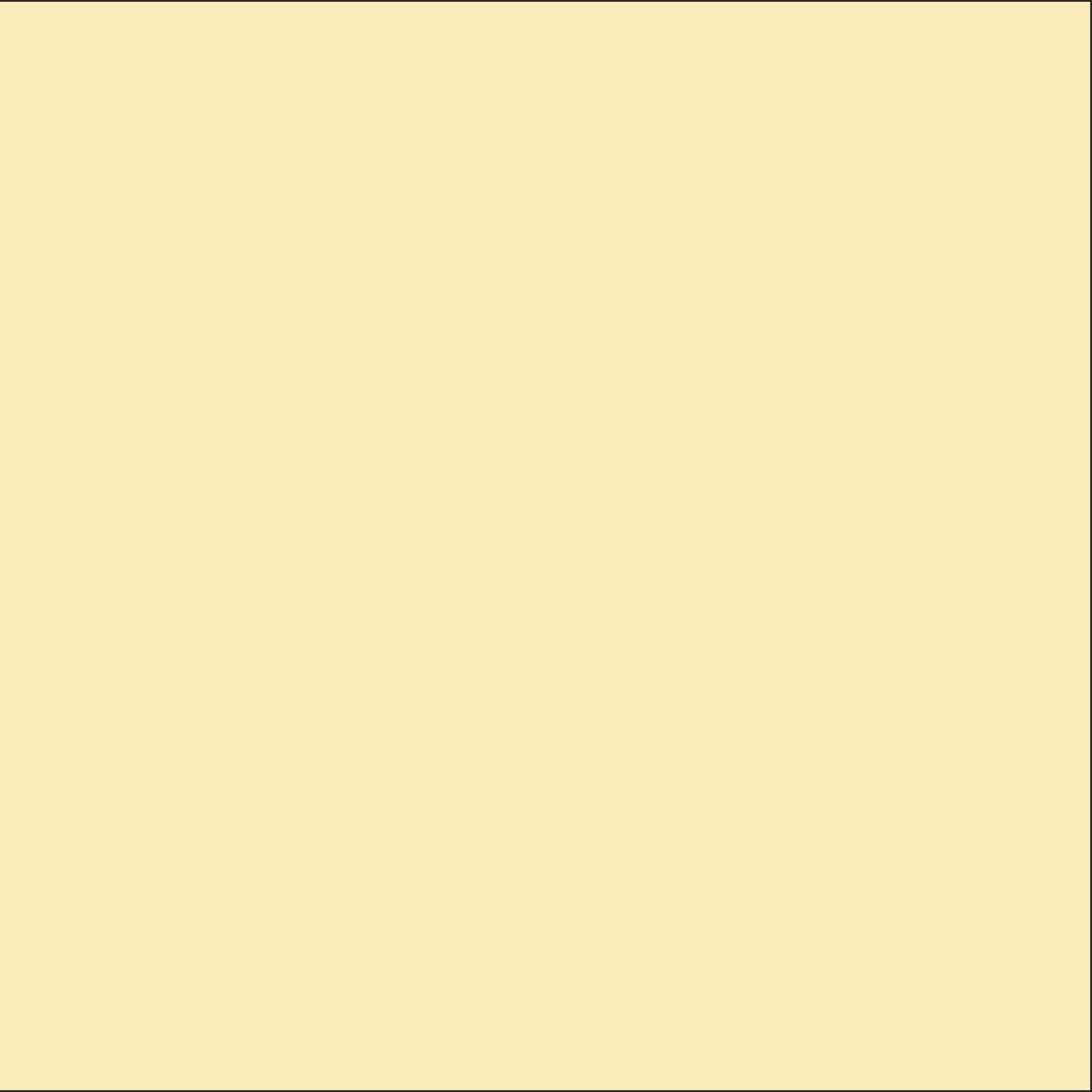
نمابر: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وب سایت: industry.msrt.ir

ایمیل: industry@msrt.ir

نشانی دبیرخانه: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین
خیابان هرمزان نبش خیابان پیروزان جنوبی

۷	پیشگفتار
	کلیات و مطالعات پشتیبان
۱۰	۱-وضع موجود
۱۴	۲-تجارب و برنامه های کشورهای مختلف در ارتباط با صنعت
۱۷	۳-ضرورت تحول در ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه
	الگوی تدوین طرح
۲۴	۴-فرآیند مطالعات
۲۶	۵-اسناد بالادستی
	چشم انداز و راهبردهای تحول در افق ۱۴۰۴
۳۵	۶-چشم انداز
۳۶	۷-اهداف کلان
۳۷	۸-راهبردهای اصلی
۳۸	۹-برنامه / اقدامات
۴۴	۱۰-جمع بندی



در کشورهای پیشرفته بیشتر تحولات صنعتی از دانشگاه و مراکز تحقیقاتی آغاز شده و دانشگاه‌ها پیشگام توسعه صنعتی هستند، در صورتی که در کشورهای در حال توسعه این ارتباط ضعیف و کم‌رنگ است.

توسعه کشور نیازمند حضور و مشارکت مراکز پژوهشی و فناوری در تمامی عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، صنعتی و فرهنگی است. در چند دهه اخیر رشد کمی و کیفی بسیار خوبی در تمامی حوزه‌های علمی کشور صورت گرفته و زیرساخت دانشی خوبی فراهم گردیده است. از سوی دیگر به لحاظ شرایط خاص کشور و مسائل مشکلات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی، نیازهای گسترده‌ای برای مشارکت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور ایجاد شده است. بر این اساس لازم است طی یک برنامه جامع با لحاظ نمودن شرایط کشور، برنامه‌ها و اقدامات مناسبی برای حضور و مشارکت موثر و مفید دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز فناوری کشور برای توسعه و بهبود شرایط کشور فراهم آید.

تاکنون برنامه‌های متنوع و مناسبی در این زمینه تهیه و به اجرا درآمده است اما به دلیل آنکه متولی مشخصی نداشته عموماً بدون نتیجه مانده است. به همین دلیل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، به عنوان متولی ارتباط میان صنعت و دانشگاه‌ها اقدام به تهیه طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور با جامعه و صنعت نموده است.

این طرح در سال ۹۸ به رشته تحریر درآمده و از بخش‌های مختلفی که تشکیل دهنده مطالعات پشتیبان آن هستند تشکیل شده است. بررسی و مطالعات اسناد بالادستی، انجام مطالعات تطبیقی، مطالعات سوابق و همچنین بررسی آمار و ارقام موجود، بخش‌های مختلف مطالعات پشتیبان این طرح هستند. بر اساس نتایج حاصل از مطالعات پشتیبان، از تحلیل SWOT استفاده شده و در نهایت چشم‌انداز، اهداف کلان، راهبردهای اصلی و اقدامات اجرایی تبیین شده است. در طول فرآیند انجام این طرح، بارها از خبرگان صاحب‌نظر، نظرخواهی شده تا خروجی این طرح بتواند جامعیت و مقبولیت مناسبی داشته باشد. لازم به ذکر است برنامه‌های اعلام شده در این طرح، به صورت منظم بر اساس پایش‌های انجام شده بروزرسانی خواهد شد. امید است محورها و برنامه‌های تدوین شده بتواند تحول و حرکتی اساسی در این مسیر را ایجاد کند.



کلیات و مطالعات پشتیبان

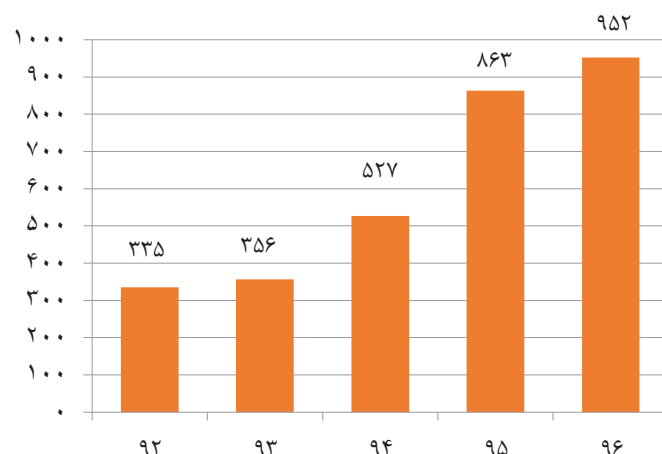
۱-وضع موجود

خوشبختانه طی سال‌های اخیر فعالیت‌های مفید صورت گرفته و ارتباطات قابل توجهی بین فعالیت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها یا نیازهای کشور برقرار شده است. در ادامه وضعیت قراردادهای ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه در قالب برخی نمودارها ارائه شده‌اند. همانگونه که در این آمار مشخص است روند رو به رشدی در این امر وجود دارد، اما شاخص‌ها و مقادیر مرتبط بیانگر استفاده بسیار ناچیز از توانمندی‌های دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور است. شکل ۱، تعداد قراردادهای در حال اجرای ارتباط با صنعت و جامعه تا سال ۹۶ را نشان می‌دهد.



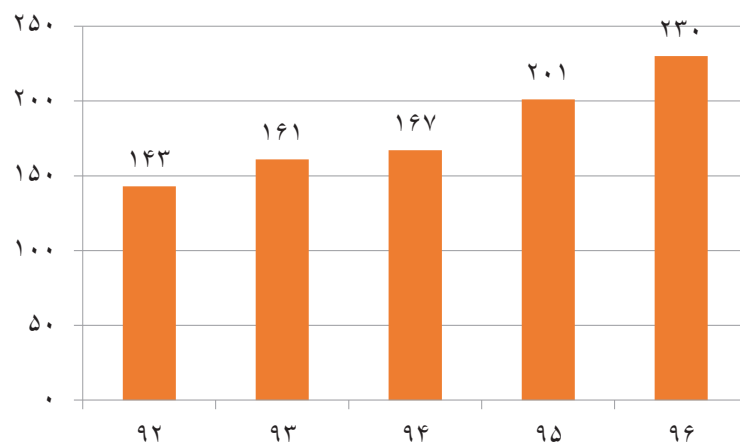
شکل ۱- تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه (در حال اجرا)

طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



شکل ۲- مبلغ قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه (در حال اجرا (میلیارد تومان))

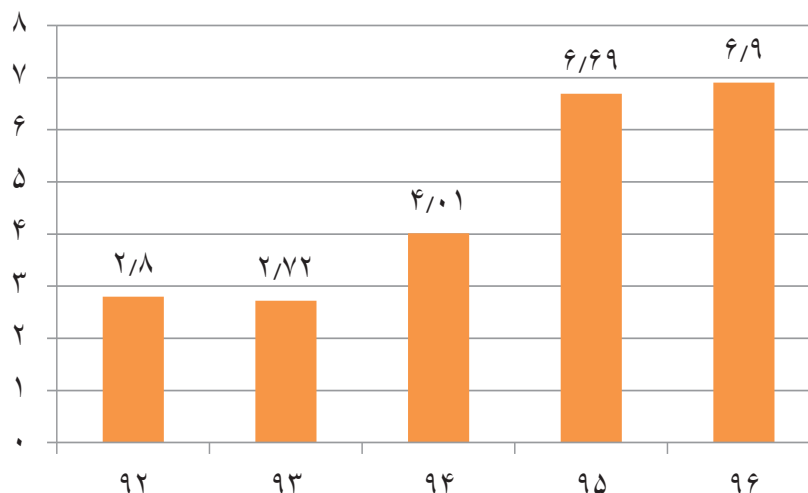
همانطور که در شکل ۲ مشاهده می‌شود مبلغ قراردادهای در حال اجرای ارتباط با صنعت و جامعه روند رو به رشدی داشته و بین سال‌های ۹۲ تا ۹۶ حدوداً سه برابر شده است. این افزایش در سال ۹۵ رشد چشمگیری داشته است.



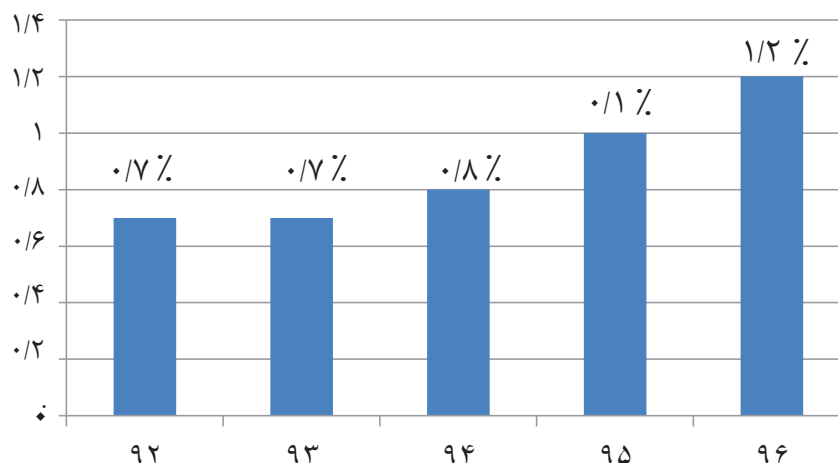
شکل ۳- درآمد حاصل از قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه (میلیارد تومان)

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری / مهرماه ۱۳۹۸

باتوجه به افزایش مبلغ قراردادهای، به تبع آن درآمد حاصل از این قراردادها نیز افزایش یافته است. شکل ۴ نشان دهنده میزان ناچیز استفاده از توانمندی های آموزش عالی در فعالیت های ارتباط با جامعه و صنعت می باشد.



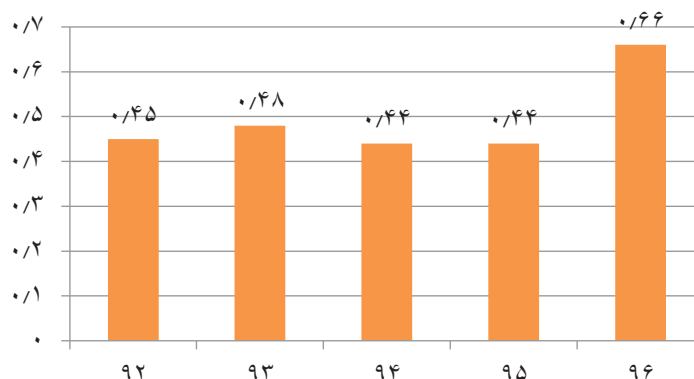
شکل ۴- نسبت مبلغ قراردادهای جاری هر سال به تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) (میلیون تومان/نفر)



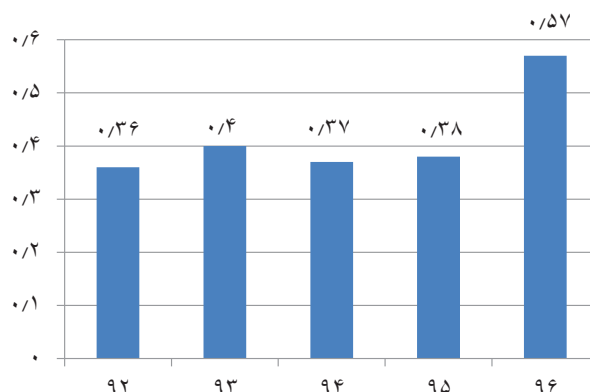
شکل ۵- درصد نسبت تعداد پایان نامه های مرتبط با قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاه به تعداد کل پایان نامه های دفاع شده تحصیلات تکمیلی

طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

هرچند تعداد پایان نامه‌های مرتبط با قراردادهای ارتباط با صنعت افزایش یافته است اما متأسفانه در خصوص پایان نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی نیز وضعیت مناسبی وجود ندارد و در حد ناچیزی از آن‌ها بصورت مستقیم مورد حمایت واقع شده و مابقی از این نوع حمایت و همکاری بخش اجرایی محروم بوده‌اند. باتوجه به افزایش چشمگیر تعداد مجریان قراردادهای در سال ۹۶ (۳۱۰۴ نفر در سال ۹۶ و ۱۸۴۹ نفر در سال ۹۵) و ثبات تقریبی درآمدها، نسبت درآمد به ازای هر نفر مجری در سال ۹۶ کاهش پیدا کرده است. به عبارت دیگر با افزایش تعداد افراد مرتبط با هر پروژه در سال ۹۶، درآمد هر نفر برای قراردادهای کاهش یافته است.



شکل ۶- نسبت تعداد مجریان قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه (در حال اجرا) به تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه (در حال اجرا)



شکل ۷- نسبت تعداد کارفرمایان قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه (در حال اجرا) به تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه (در حال اجرا)

۲- تجارب و برنامه های کشورهای مختلف در ارتباط با صنعت

از نظر شکل گیری اولیه ارتباط دانشگاه ها با متن جامعه می توان از تاسیس برخی از دانشگاه ها با حمایت موسسات صنعتی اشاره کرد که از آن جمله می توان به تاسیس دانشگاه «اوانز» در منچستر به سال ۱۸۵۱ و تاسیس دانشگاه «فیرت» در شفیلد انگلستان به سال ۱۸۷۳ اشاره کرد. در این نوع دانشگاه ها برنامه های آموزشی عمده متناطبق با نیازهای صنایع حمایت کننده تدوین می یافت و فارغ التحصیلان آن ها کارآیی خود در صنعت مربوطه پیدا می کردند. این روند به تدریج در دیگر کشورها گسترش یافت و بعد از جنگ جهانی اول شدت گرفت به طوری که دانشگاه ها به مراکز پیشگامان صنعت تبدیل شدند و بعد از جنگ جهانی دوم ارتباط تحقیقاتی دانشگاه با صنایع در کشورهای صنعتی قوت گرفت و این امر با توسعه ی فناوری اهمیت بیش تری پیدا کرد.



در مجموع در کشورهای اروپایی و آمریکا، ارتباط دانشگاه با صنایع نسبتاً به صورت گسترده شکل گرفته است. این ارتباط مستقیماً و در بعضی دیگر از طریق واسطه هایی مثل شورای های ملی تحقیقاتی و یا مراکز ملی تحقیقاتی انجام می گیرد. به عنوان مثال در فرانسه این ارتباط بیشتر از طریق مرکز «ملی تحقیقات»، در ایتالیا این وظیفه به عهده «شورای ملی تحقیقات»، در سوئیس «بنیاد ملی علوم» در دانمارک «شورای ملی شش-گانه»، در مالزی «فدارسیون تولید کنندگان مالزیایی»، در سنگاپور «طرح همکاری تحقیق و توسعه» و در تایلند «هیات توسعه علوم و فناوری» این وظیفه را بر عهده دارند.

در سوئیس همکاری دانشگاه و صنعت، اساس اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهد. مجاورت دانشگاه‌ها با شرکت‌های تولیدی در بسیاری از صنایع، نمود بارزی از همکاران دانشگاه و صنعت در این کشور است. در آلمان نیز ارتباط دانشگاه با جامعه ارتباط ریشه داری دارد. خدمات مشاوره‌ای برای کاهش آلودگی محیط زیست، انتقال فن‌آوری از دانشگاه به صنعت، نمونه‌سازی و ارائه آموزش‌های لازم، تحقیق در زمینه فن‌آوری مناسب برای صنایع موجود در هر منطقه، احداث و راه‌اندازی واحدهای جدید تولیدی بر حسب تقاضا، از جمله همکاری‌های دانشگاه با صنعت در این کشور می‌باشد.

شرکت زیمنس همانند بسیاری از شرکت‌های چند ملیتی فناوری، به مشارکت‌های بلند مدت استراتژیک با تعدادی از دانشگاه‌ها روآورده است تا انتقال متمرکز دانش را سرعت بخشد. همکاری با دانشگاه صنعتی برلین در زمینه نوآوری‌های مربوط به طراحی شهرهای کارآمد در حوزه انرژی است. در دانشگاه صنعتی مونیخ، همکاری در توسعه فناوری‌های حوزه الکتریکی و بهینه‌سازی سیستم‌های ارتباطات و اطلاعات با صنعت در جریان است. در انیستیتو ماساچوست، مشارکت با صنعت در حوزه سلامت و فناوری پزشکی بسیار مورد توجه قرار گرفته است. نتایج این همکاری‌ها از خلق دانش پایه‌ای، که مبنای توسعه محصولات آینده است تا نوآوری‌های مربوط به محصولات فعلی را در بر می‌گیرند و تاکید بر پیشرفت به سوی نوآوری آزاد است.



در کشور سنگاپور که یک کشور تازه صنعتی شده می باشد ارتباط قوی بین دانشگاه و صنعت به منظور تسهیل در تبادلات و تعاملات فناوری وجود دارد. این کشور به دلیل سرمایه گذاری قابل توجه در توسعه نیروی انسانی صاحب نام می باشد. همچنین دولت این کشور یک پل ارتباطی قوی بین دانشگاه (خصوصاً دانشگاه های فنی و مهندسی) و صنعت ایفا می نماید. سه مرکز تحقیقاتی عمده (KRDI, GINTIC, CACS) که هر کدام صنعت خاصی را نمایندگی و نقش مهمی در این ارتباط ایفا می نمایند. تحقیقات نشان می دهد که مکانیزم انتقال فناوری و ارتباط صنعت و جامعه مورد استفاده در همکاری های مراکز تحقیقاتی مورد اشاره عمدتاً عبارتند از:

- ۱- سرمایه گذاری مشترک (با شرکت ها و بنگاه های اقتصادی)
- ۲- تحقیقات مشترک با مراکز اجرایی و صنعتی
- ۳- مشارکت در کنسرسیوم های صنعتی
- ۴- ارائه خدمات فنی مشاوره ای و آموزشی
- ۵- برگزاری کنفرانس های و سمینارها (اغلب به صورت مشترک با دانشگاه های خارجی)
- ۶- تحقیقات کاربردی براساس قراردادهای مشخص
- ۷- قراردادهای فروش لیسانس



۳- ضرورت تحول در ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

طی سالیان اخیر و در عصر دانایی محوری، الزام ارتباط و تعامل بین مراکز علمی و اجرایی، بیش از پیش آشکار شده است. کشور در حال حاضر، نیازمند رشد و توسعه متوازن و هماهنگ است تا در سایه آن بتواند زندگی بهتر و توأم با رفاه و آرامش بیشتر برای جمعیت خود فراهم آورد. از این رو نظام‌ها و نهادهای مختلف اجتماعی باید در راه نیل به این هدف از هماهنگی و ارتباطی پویا برخوردار باشند و با همکاری‌های متقابل، راه رسیدن به توسعه متوازن و پایدار را هموار کنند. بر همین اساس دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری به عنوان مهم‌ترین نهادهای علمی کشور، بار پاسخگویی به نیازهای جامعه را برعهده دارند و باید تلاشی همه جانبه در رفع مشکلات از خود نشان دهند.



«تولید و ارتقاء کالاها، تجهیزات و وسایل» از نیازهای اساسی هر جامعه بوده و لازمه آن وجود صنایع کارآمد و پیشرفته‌ای است که از بنیه و پشتوانه قوی تولیدی برخوردار باشد. چنین صناعی باعث توسعه و پویایی اقتصاد جامعه و کشور شود. در این میان آنچه عقل و منطق بر آن حکم و تجربه کشورهای پیشرفته صنعتی نیز آن را تایید می‌کند؛ ضرورت ارتباط مستمر و محکم میان مراکز علمی و اجرایی است.

به باور صاحب نظران، کشور در صورتی به رشد، بالندگی و توسعه واقعی دست خواهد یافت که از طرح های تخصصی و مبتکرانه دانشگاهیان و دانش آموختگان دانشگاه ها و صاحبان اندیشه استفاده کنند و از آن ها در راه بهبود شرایط اجتماعی و اقتصادی خود یاری گیرند.

دانشگاه ها و مراکز علمی جایگاه تولید علم و دانش هستند. این علم باید به بهبود شرایط زندگی تبدیل شود و مهمترین حوزه بهره برداری از آن در رفع مشکلات جامعه و صنعت است. بی تردید وجود قید و بندهای مختلف، امکان ایجاد ارتباط و تعامل مناسب را از دانشگاه ها با محیط بیرون خواهد گرفت و لازم است تسهیلات مناسبی برای رفع آن ها فراهم آید. مطالعات نشان می دهد در کشورهای توسعه یافته، ارتباط و همکاری بین مراکز علمی و جامعه از پشتوانه ای قوی برخوردار است. در این کشورها بیشتر تحولات از دانشگاه و مراکز تحقیقاتی آغاز شده و دانشگاه ها پیشگام بهبود شرایط و توسعه هستند. در حالی که در کشورهای در حال توسعه این ارتباط ضعیف و کمرنگ است. صاحب نظران دانشگاهی و صنعتی معتقدند که انعطاف و پویایی دانشگاه ها برای انجام تحقیقات پایه ای و صنعتی، از عوامل اساسی ارتباط تنگاتنگ دانشگاه با جامعه و صنعت است.



حمایت های مالی از پروژه های تحقیقاتی مشترک بین صنعت و دانشگاه نیز به عنوان مشوقی برای تعامل بیشتر این دو بخش محسوب می شود. در بسیاری از کشورها مثل استرالیا و ترکیه تخفیف های مالیاتی در ازای ارتباط آموزشی و تحقیقاتی، سرمایه گذاری در زمینه تحقیق و توسعه و مشاوره بنگاه ها با دانشگاه ها از سیاست ها و برنامه های مهم می باشد.

طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

در بسیاری از دانشگاه‌های دنیا بودجه سالانه تنها از منابع دولتی تأمین نمی‌شود، بلکه آنها به راه‌های دیگری از جمله ارتباط بیشتر با بخش‌های اجرایی و صنعت می‌اندیشند. در واقع اغلب دانشگاه‌های غیردولتی با اتکا به توانمندی‌های خود در جهت یافتن منابع مورد نیاز بخصوص از طریق تعامل سازنده با صنایع و مستحکم نمودن ارتباط بین صنعت و دانشگاه می‌باشند.



در دنیای امروز، رابطه‌ای مستقیم بین فناوری و پیشرفت در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هر کشور برقرار است. به طوری که می‌توان گفت فناوری عامل اساسی برای ایجاد ثروت، دانایی و توانایی کشورها بوده و ابزاری قدرتمند در توسعه ملی به شمار می‌آید. از سوی دیگر با توجه به تحریم‌های بین‌المللی موجود و عدم وجود امکان انتقال فناوری از سایر کشورها نیاز به خلق دانش و بهره‌گیری از آن در توسعه فناوری، صنعت و تولید داخلی بسیار حس می‌شود.

جهان امروز و مناسبات آن بسیار پیچیده و متغیر می‌باشد. دلیل این موضوع نیز نوآوری در سیستم‌های مختلف دانشگاهی، سازمانی، ارتباطات و نظام‌های تولید است. مأموریت دانشگاه‌ها در بستر زمان همگام با تحولات و دگرگونی‌های جهانی و در راستای هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصادی اجتماعی جوامع دچار تحول شده و به سوی مشارکت در توسعه ملی و منطقه‌ای در حال حرکت است. توجه به دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در چند سال اخیر به دلیل توجه به مزیت‌های اقتصادی مورد توجه جدی قرار گرفته است. جایگاه دانش به عنوان منبعی با ارزش در ایجاد رشد اقتصادی تحقق اقتصادی مبتنی بر دانش سبب ایجاد انتظارات جدیدی از دانشگاه در جهت ایفای نقش جدیدی به عنوان تجاری سازی پژوهش‌ها در کنار نقش‌های قبلی یعنی آموزش و پژوهش شده است. به عبارت دیگر منظور دانشگاهی است که در آن تمام فعالیتهای اعضا از قبیل آموزش، پژوهش و... به گونه‌ای مدیریت، اداره و اجرا می‌گردد که دانشگاه بتواند مشارکت جدی و کاملی در بسیاری از ارکان توسعه کشور داشته باشد.



دانشگاه، در این نگاه برای انطباق سریع با تغییرات محیطی، تمایز آشکار در نحوه مدیریت آن با دانشگاه‌های سنتی، انجام فعالیت‌های جدید به منظور توسعه فرهنگ کارآفرینی در تمامی سطوح، مشارکت در توسعه اقتصادی به وسیله ایجاد سرمایه‌گذاری زمینه یا تجاری‌سازی دانش و فناوری، افزایش بهره‌وری و در نتیجه افزایش سطح رفاه و نیز کاهش مفاسد، اجتماعی و... شناخته می‌شود. همچنین دانشگاه‌ها نسل سوم به سبب خروجی‌های اقتصادی آن نظیر اختراعات، قراردادهای پژوهشی، شرکت‌های زایشی، توان اشتغال‌پذیری و نیز مکانیزم‌های انتقال علم و فناوری به صنعت دارای اهمیت خاصی در اقتصاد دانش بنیان می‌باشند.



براین اساس توسعه‌ی این دانشگاه‌ها در جهان رو به رشد است و توجه بسیاری از سیاست‌گذاران را به خود جلب نموده است. در کشور ایران نیز به دلیل مواردی از جمله تفاوت‌های موجود بین رشته‌های دانشگاهی، عدم تطابق ظرفیت آن‌ها با نیازهای واقعی صنعت و جامعه، تأکید بیش از اندازه بر پژوهش صرف و در مقابل عدم توجه به تجاری‌سازی دانش و فناوری حاصل از پژوهش‌ها، سیاست‌های متغیر در موارد متعدد، و همچنین عدم توجه به تجربه کشورهای موفق چالش‌هایی

در امر اشتغال فارغ التحصیلان و نیز توسعه صنعتی و اقتصادی کشور مبتنی بر اقتصاد دانش بنیان ایجاد شده است. توجه به این امر در اسناد بالادستی نظام و نیز سیاست‌های ابلاغی به دفعات آمده است؛ به عنوان مثال در بند ۱ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی صادر شده از سوی رهبری نظام به تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات مالی، سرمایه‌های انسانی و نیز علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رسانیدن مشارکت آحاد مردم در فعالیت‌های اقتصادی با تأکید بر ارتقا درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط جامعه، اشاره شده است.

در عمل به نحوه‌ی اجرا و عملیاتی سازی این سیاست‌ها توجه کافی نشده است. دلیل آن هم نبود مدل‌های عملیاتی روشن و صریح در این موضوع می‌باشد. در کشور ما اغلب دانشگاه‌ها به عنوان دانشگاه‌های پژوهش محور باقی مانده‌اند و تداوم این رویه نتیجه‌ای جز انباشتن نتایج پژوهش‌ها در کتابخانه‌ها، هدر رفتن سرمایه‌های کشور، رکود اقتصادی، افزایش چالش اشتغال، معضلات اخلاقی و اجتماعی و... را در پی نخواهد داشت.



با توجه به مطالب عنوان شده، تنها راه برون رفت از این شرایط حرکت به سمت تحقق دانشگاه‌های کارآفرین در کشور می‌باشد. با افزایش همکاری بین دانشگاه‌ها و جامعه می‌توان کارهای پژوهشی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور را با نیازهای کشور هماهنگ نمود و رفع مشکلات و چالش‌های ملی را سبب شد. با توجه به مطالب فوق، لزوم تدوین طرحی جامع به منظور جهت‌گیری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها به سمت ارتباط مستمر با صنعت و جامعه و رفع نیازهای ملی، تولید دانش و تبدیل آن به فناوری ضروری بوده و باید با بهره‌گیری از خرد جمعی، تجارب قبلی و الزامات و شرایط حاکم، چنین طرحی را تدوین و با مشارکت بخش‌ها و نهادهای مرتبط به اجرا گذاشت.





الگوی تدوین طرح

۴- فرآیند مطالعات



به منظور تدوین الگوی راهبردی برای تحول در ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت باید چارچوبی استاندارد مورد استفاده قرار گیرد. امروزه سازمان‌ها با محیطی متلاطم و ناآرام روبرو هستند. تهدیدهای محیطی از هر سو حیات و بقای سازمان‌ها را تهدید می‌کند. سازمان‌ها باید جایگاه فعلی خود را شناخته، خود را دقیقاً تحلیل کرده و با تکیه بر قوت‌ها از فرصت‌های محیطی استفاده کرده و خود را برای برخورد با تهدیدها آماده کنند. این مهم در قالب برنامه ریزی استراتژیک، امکان پذیر است. در چارچوب برنامه ریزی استراتژیک سازمان، توانمندی و شرایط محیطی را تحلیل کرده و بر اساس آن اهداف قابل دسترس و روش‌های رسیدن به آنها را مشخص می‌کند. برنامه‌ریزی راهبردی هدف سازمان نیست، بلکه برآیند عناصر تشکیل دهنده و تأثیرگذار در این نوع برنامه‌ریزی، هدف می‌باشد. به همین منظور، همواره در متون مدیریتی به این موضوع تأکید شده است که فعالان در برنامه ریزی راهبردی، خود نیز باید راهبردی فکر و رفتار کنند. سازمان‌ها همواره به دنبال راه و الگویی برای اعمال برنامه‌ریزی راهبردی بودند و به همین منظور ده‌ها مدل برای مدیریت و برنامه ریزی راهبردی ارائه شده است. در شکل ۸، مراحل تهیه سند حاضر به صورت خلاصه نشان داده شده است.

طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

شکل ۸- فرآیند تدوین طرح تحول ارتباط دانشگاه و جامعه



۵- اسناد بالادستی



با توجه به مدل برنامه‌ریزی راهبردی مورد استفاده در این طرح، لازم است قبل از تدوین راهبردهای تحول در ارتباط مراکز علمی و دستگاه‌های اجرایی، اسناد بالادستی مورد بررسی قرار گیرد تا راهبردهایی منطقی و در راستای، استراتژی‌های ملی ارائه گردد. از جمله اسنادی که مورد بررسی قرار گرفته‌اند می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- بیانات و رهنمودهای مقام معظم رهبری
- سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴
- سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی
- سند نقشه‌ی جامع علمی کشور
- سیاست‌های کلی علم و فناوری
- سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه علمی و تحقیقاتی کشور
- قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- قوانین احکام دائمی برنامه‌های توسعه‌ی کشور و برنامه‌ی ششم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
- برنامه دولت دوازدهم

طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

اهم محورهای مطرح شده در اسناد مذکور که به حوزه ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنایع مرتبط می‌باشد در جدول زیر بیان شده است:

جدول ۱. اهم محورهای مطرح شده در اسناد بالادستی

ردیف	محور / موضوع	اسناد بالادستی	بند و ماده مربوطه
۱	هدایت آموزش نیروی انسانی متخصص و کارآمد در جهت رفع نیازهای جامعه و صنعت و جلب همکاری بنگاه‌های اقتصادی توسط نظام آموزشی کشور	بیانات و رهنمودهای مقام معظم رهبری (سیاست‌های کلی اشتغال)	۲۸ تیرماه ۱۳۹۰
		سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه علمی و تحقیقاتی کشور	ماده ۳
		سیاست‌های کلی علم و فناوری	ماده ۵
۲	توسعه همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در جهت تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری، انتقال دانش فنی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاهی	برنامه ششم توسعه	بخش علم و فناوری
۳	ایجاد نظام انگیزشی برای انجام فعالیت‌های بین‌المللی توسط اعضای هیأت علمی	برنامه‌ی ششم توسعه	ماده ۶۴- بندهای الف و د

بند ۷۶	برنامه ششم توسعه - سند چشم‌انداز ۱۴۰۴	افزایش سهم آموزش‌های مهارتی در نظام آموزش کشور	۴
جداول ۱۲ و ۱۳	برنامه‌ی ششم توسعه	سوق دادن تدریجی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی به سمت دانشگاه‌های جامعه محور، کارآفرین و خلاق	۵
ماده ۲	سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه علمی و تحقیقاتی کشور		
ماده ۴۸- بند ج-۳ ماده ۶۴- بند ج ماده ۶۵- بند ب	برنامه ششم توسعه	اهتمام ویژه به تحقق طرح‌های کلان اقتصاد مقاومتی در حوزه‌ی آموزش عالی (طرح‌های مصوب آموزش عالی در راستای فرماندهی اقتصادی مقاومتی)	۶
ماده ۶۵- بند الف	برنامه‌ی ششم توسعه	حمایت از تشکیل و توسعه‌ی واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان	۷
بند ۷ از اقدامات ملی راهبرد کلان ۳	نقشه‌ی جامع علمی کشور		
برنامه ویژه اشتغال	برنامه دولت دوازدهم		
ماده ۲۵- بند الف	برنامه‌ی ششم توسعه	توسعه‌ی زیرساخت‌های حقوقی (قوانین و مقررات) تسهیل‌کننده‌ی مشارکت بخش عمومی و خصوصی در آموزش عالی	۸
ماده ۳۴- بند ب ماده ۶۹- بند ۱	احکام دائمی		

ماده ۶۴- بند ت ماده ۶۵- بند ب	برنامه ششم توسعه	ایجاد ارتباط هدفمند بین اشتغال و تحصیل با همراهی و همکاری دستگاه‌های ذینفع	۹
بند ۴-۵	سیاست‌های کلی علم و فناوری		
حوزه آموزش: سیاست آموزش یکپارچه، متنوع و عادلانه	برنامه دولت دوازدهم		
بند ب- تبصره ۲ ماده ۶۴ ماده ۶۶ بند ب ماده ۶۵	برنامه ششم توسعه	ساماندهی شیوه‌های جذب دانشجو با تأکید بر مقاطع تحصیلات تکمیلی و هدفمندی ظرفیت پذیرش دانشجو	۱۰
بند ۲-۲	سیاست‌های کلی علم و فناوری		
بند ب ماده ۲	احکام دائمی		
ماده ۶۵- بندهای ب، پ ماده ۶۴- بندهای الف، د ماده ۴۰- بند ت	برنامه ششم توسعه	توسعه مهارت‌آموزی و آموزش‌های مهارتی در دانشگاه‌ها با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور	۱۱
ماده ۱- تبصره ۷	احکام دائمی		

ماده ۴۸-بند ج-۳	برنامه ششم توسعه	استفاده از ظرفیت فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان در توسعه کارآفرینی و اشتغال و ارتباط صنعت و دانشگاه	۱۲
بند ۵-۸	سیاستهای کلی علم و فناوری		
بند ۲۰	سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی		
مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی	نقشهی جامع علمی کشور	تدوین نظام انگیزشی برای فعال کردن اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی به انجام پژوهشهای مسأله محور	۱۳
راهبرد کلان ۸	نقشهی جامع علمی کشور	جهتدهی به فعالیتهای پژوهشی اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی به سمت حل معضلات کشور و توجه به بروندهای پژوهشی	۱۴
بند ۴ از اقدامات ملی راهبرد کلان ۷	نقشهی جامع علمی کشور	سازوکار گسترش کانونهای فکری (اندیشگاهها) در دستگاههای اجرایی و شرکتهای	۱۵
راهبرد کلان ۹	نقشهی جامع علمی کشور	اتخاذ سیاستهای مناسب با هدف بهره گیری از دانش و فناوری جهانی متناسب با اهداف کلان نظام علم و فناوری کشور	۱۶

طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

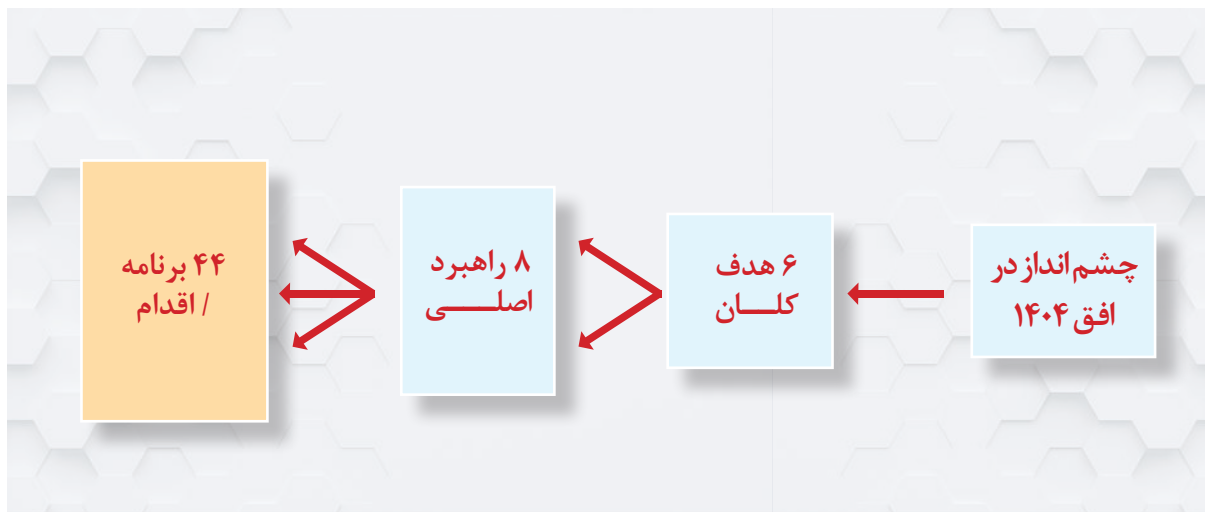
بند ۲-۳	سیاست‌های کلی علم و فناوری	ارزیابی دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی از نظر همکاری‌ها و ارتباط دانشگاه و جامعه	۱۷
بند ۲-۳	سیاست‌های کلی علم و فناوری	ارزیابی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در شاخص‌های ارتباط دانشگاه و جامعه	۱۸
ماده ۱- تبصره ۶	احکام دائمی	توسعه‌ی استفاده از فرصت‌های مطالعاتی، دوره‌های پسادکتری در داخل و خارج از کشور و شرکت در دوره‌های کارگاهی و آموزشی	۱۹
ماده ۳	قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	پیگیری تدوین اولویت‌های پژوهشی مورد نیاز کشور با همکاری دستگاه‌های اجرایی و تلاش برای اجرایی کردن آن‌ها با کمک همه‌ی دستگاه‌های اجرایی کشور	۲۰



چشم انداز و راهبردهای تحول در افق ۱۴۰۴

طی سال‌های اخیر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های علمی کشور به صورت قابل توجهی رشد نموده است. در عین حال همکاری و مشارکت در دانشگاه‌ها و رفع نیازهای جامعه و صنعت هنوز راضی کننده نیست. هدف این طرح، ارائه راهکارها و راهبردها جهت تغییر و تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی با جامعه و صنعت است. بدین منظور با انجام مطالعات پشتیبان از جمله مطالعات تطبیقی، بررسی آمار و ارقام موجود، بررسی و تحلیل اسناد بالادستی و بررسی سابقه و تاریخچه ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، فضای کلی حاکم بر این طرح تبیین شد.

در ادامه با تحلیل محیط داخلی و خارجی، ضمن انجام تحلیل SWOT، بر اساس خروجی‌های مطالعات پشتیبان، ابتدا چشم‌انداز ترسیم شد و سپس اهداف کلان شناسایی شد. اهداف کلان، جهت دهی کلی راهبردها را تبیین می‌کند. به منظور نیل به اهداف کلان، راهبردهای اصلی مشخص و پس از آن جهت اجرای هر راهبرد، اقدامات اجرایی تنظیم و ارائه گردید (شکل ۹) ساختار مفهومی این موضوع را نشان می‌دهد.



شکل ۹- ساختار مفهومی اهداف کلان، راهبردهای اصلی و اقدامات اجرایی

۶- چشم‌انداز

« دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری
شریک راهبردی جامعه و صنعت در تدوین و
اجرای برنامه‌های توسعه پایدار کشور »



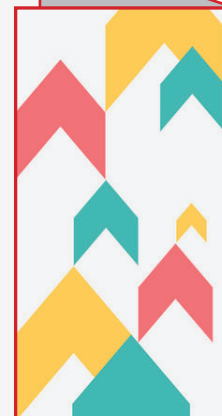
۷- اهداف کلان

۱. مشارکت حداکثری اعضای هیئت علمی در رفع نیازهای صنعت و جامعه
۲. اجرای ۲۵ درصد پروژه‌های تحصیلات تکمیلی به صورت مستقیم به سفارش صنعت و جامعه
۳. ساماندهی و ایجاد ساختارهای توانمند برای ارتباط عرضه و تقاضای پژوهش و فناوری
۴. هم‌افزایی کامل مراکز علمی با دستگاه‌های اجرایی جهت شناسایی و رفع نیازها و چالش‌ها
۵. هم‌راستایی برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در وزارت عتف و مراکز تابعه با نیازها و اولویت‌های کشور
۶. افزایش متوسط سالانه ۱۰ درصدی حجم قراردادهای ارتباط با جامعه صنعت



۸- راهبردهای اصلی

۱. بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آئین‌نامه‌های اجرایی
۲. تدوین مشوق‌های مناسب برای دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی
۳. هدفمند نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت
۴. ارتقاء مهارت‌افزایی و توانمندی دانشجویان و دانش‌آموختگان متناسب با نیازهای صنعت و جامعه در راستای توسعه اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها
۵. سازماندهی جهت حضور موثر دانش‌آموختگان در پاسخ‌گویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره‌وری
۶. فرهنگ‌سازی، شناسایی، مستندسازی و ترویج دستاوردها
۷. شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، اختیارات، امکانات وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در جهت تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک
۸. سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری‌ها با جامعه و صنعت



۹- برنامه / اقدامات

در این بخش مطابق اهداف کلان و راهبردهای تعیین شده، اقدامات عملی لازم برای دستیابی به آنها ارائه شده است. لازم به ذکر است این اقدامات در بازه‌های زمانی معین به منظور افزایش کارایی بروزرسانی خواهد شد. در ادامه پروژه‌ها و اقدامات مرتبط با هر برنامه‌ی راهبردی معرفی شده است.

راهبرد ۱. بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آیین نامه‌های اجرایی

- ۱-۱- تدوین ماموریت‌های ملی، منطقه‌ای و استانی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی بر اساس توانمندی و مزیت‌های نسبی
- ۱-۲- تدوین و تصویب قوانین و برنامه‌های مورد نیاز جهت بهبود و توسعه همکاری مشترک بخش مختلف با دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی
- ۱-۳- طراحی فرآیند همکاری بخش‌های غیردولتی موثر در اقتصاد کشور (تشکل‌های بخش خصوصی، بنیادهای خیریه، صندوق‌ها، تعاونی‌ها، شهرداری‌ها و ...) و طراحی روش‌های تعامل و همکاری‌های مناسب
- ۱-۴- تدوین و اجرای سازوکارهای روش‌های نوین در شیوه همکاری‌های میان دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی با جامعه و صنعت
- ۱-۵- توسعه و اجرای گسترده و هدفمند طرح فرصت مطالعات اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی
- ۱-۶- افزایش تاثیر فعالیت‌های پژوهشی مورد نیاز کشور در استخدام، ارتقاء و ترفیع اعضای هیات علمی
- ۱-۷- ایجاد تعادل و تناسب بین فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیات علمی

۸-۱- بازنگری آئین‌نامه‌های موجود در حوزه‌های مختلف در راستای تسهیل ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت

۹-۱- متناسب‌سازی عناوین و محتوای رشته‌ها، گرایش‌های تحصیلی و ظرفیت پذیرش بر اساس نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی

۱۰-۱- بهبود مدیریت و کنترل پروژه‌های پژوهشی ارتباط با صنعت و پایش مستمر آن‌ها

۱۱-۱- آسیب‌شناسی مشکلات و مسائل حقوقی قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و تدوین روش‌های مناسب جهت تسهیل همکاری‌ها

راہبرد ۲. تدوین مشوق‌های مناسب برای دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی

۱-۲- تقدیر و حمایت مستمر از طرح‌های برگزیده کاربردی و مرتبط با نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی

۲-۲- اختصاص مشوق‌های مناسب برای اعضا هیئت علمی فعال در حل چالش‌های ملی، منطقه‌ای و استانی

۳-۲- تقویت ساختار دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و پیش‌بینی مشوق‌های مناسب جهت گسترش همکاری‌ها و افزایش کیفیت اجرای طرح‌ها

۴-۲- پیش‌بینی مشوق‌های مناسب برای صاحبان صنایع، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان در راستای ارتباط بیشتر با صنعت و جامعه

راهبرد ۳. هدفمند نمودن پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت

۳-۱- تقاضا محور نمودن پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی از طریق راه‌اندازی ستاپ‌های^۱ تخصصی

۳-۲- ارائه مشوق‌های لازم برای اساتید و دانشجویان مجری پایان‌نامه‌های تقاضا محور

۳-۳- در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای موضوعات پایان‌نامه‌های مرتبط با نیازهای کشور

راهبرد ۴. ارتقاء مهارت‌افزایی و توانمندی دانشجویان و دانش‌آموختگان متناسب با نیازهای صنعت و جامعه در راستای توسعه اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها

۴-۱- توسعه، ساماندهی و پایش مستمر دوره‌های مهارت‌افزایی دانشجویان و دانش‌آموختگان بر اساس نیازهای بازار کار در سطح ملی، منطقه‌ای و استانی با همکاری وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی

۴-۲- ساماندهی و افزایش کیفیت و بهره‌وری دوره‌های کارآموزی دانشجویان

۴-۳- جلب همکاری و حمایت وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، تشکل‌های بخش خصوصی و نهادهای مرتبط برای ارائه امتیازات، مشوق‌های مناسب به دانشجویان و دانش‌آموختگان شرکت‌کننده در دوره‌های مهارت‌افزایی

۴-۴- پایش مستمر وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهی و توسعه همکاری مشترک با دانش‌آموختگان در جهت بهبود فعالیت‌ها و برنامه‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

۴-۵- توسعه همکاری ساختارهای صلاحیت حرفه‌ای در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و همکاری در استقرار نظام صلاحیت حرفه‌ای کشور

۱- ستاپ: سامانه تامین اعتبار پژوهشی

راهبرد ۵. سازماندهی جهت حضور موثر دانش‌آموختگان در پاسخ‌گویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره‌وری

۵-۱- توسعه فناوری و ارتقاء بهره‌وری در صنعت از طریق اجرای دوره‌های پسادکتري و جذب محققين در صنعت

۵-۲- ساماندهی و توسعه ساختارهای هدایت شغلی و کاربایی تخصصی در دانشگاه‌ها

۵-۳- برنامه‌ریزی منسجم دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی جهت توسعه فرصت‌های مناسب برای آشنایی دانشجویان با محیط‌های واقعی کار (بازدیدهای تخصصی، کاربینی، کارورزی و ...)

راهبرد ۶. فرهنگ‌سازی، شناسایی، مستندسازی و ترویج دستاوردها

۶-۱- شناسایی، مستندسازی و انتشار دستاوردها و توانمندی‌های ویژه در زمینه‌های علمی و فناوری به صورت مستمر

۶-۲- شناسایی و معرفی سالانه طرح‌های برگزیده دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور در راستای رفع نیازهای کشور

۶-۳- برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در جهت شکل‌دهی اکوسیستم مورد نیاز به منظور ارتباط با جامعه و صنعت

۶-۴- استفاده مناسب و موثر از ظرفیت‌های رسانه‌ای و فضای مجازی در جهت اطلاع‌رسانی عمومی طرح‌ها، فرصت‌ها، آمارها، توانمندی و ...

راهبرد ۷. شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، اختیارات، امکانات وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در جهت تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک

۷-۱- ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه مشترک با شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری کشور

۷-۲- حضور موثر وزارت عتف، دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری در مجامع شوراها و کمیته‌های ملی، منطقه‌ای و استانی

۷-۳- هم‌افزایی و هماهنگی ساختار و امکانات موجود در وزارت عتف (اداری، مالی، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشجویی و ...) در راستای گسترش تعامل با جامعه و صنعت

۷-۴- ایجاد سازوکارها و روش‌های اجرایی مناسب برای حضور دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در فعالیت‌های توسعه فناوری، پروژه‌ها و مناقصه‌ها

۷-۵- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب جهت اجرای پروژه‌های کاربردی بین‌المللی توسط دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

۷-۶- بهره‌گیری مناسب از پروژه‌ها و نیازهای داخل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جهت تجاری‌سازی دستاوردها و بهره‌گیری از خدمات فناورانه موجود

۷-۷- سازماندهی و شبکه‌سازی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری به منظور رفع نیازهای کشور

۷-۸- بهره‌گیری حداکثری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری از زیرساخت‌ها و توانمندی‌های موجود برای مشارکت در توسعه کشور و جذب منابع مالی پژوهشی

۷-۹- تدوین برنامه‌های اجرایی در راستای افزایش همکاری مشترک با جامعه و صنعت در سطوح مختلف دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری

۷-۱۰- تدوین برنامه‌های مشترک همکاری دوجانبه بین وزارت عتف و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذیربط در جهت اجرایی‌سازی اقدامات مرتبط

۷-۱۱- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب برای استفاده از تجارب کارشناسان و متخصصان صنعتی و اجرایی در فعالیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

راهبرد ۸. سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری‌ها با جامعه و صنعت

۸-۱- ایجاد سامانه اطلاعاتی در راستای تسهیل ارتباط نیازهای سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و همچنین توانمندی‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور

۸-۲- توسعه سامانه ارزیابی و ارائه اطلاعات و طرح‌های تحقیقاتی و پروژه‌های مرتبط با نیازهای جامعه و صنعت

۸-۳- تشکیل شورای راهبری و پایش طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور با جامعه و صنعت در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۱۰- جمع بندی

طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت در جهت ارائه راه‌های جدید برای ایفای نقش موثر در توسعه کشور ارائه شده است. راهبردها و برنامه‌های ارائه شده در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در سطح کلان و ملی، پیگیری و اجرا خواهد شد. همزمان انتظار می‌رود که دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری برنامه‌های اعلام شده را در سطح منطقه‌ای و استانی و در حوزه عملکرد خویش تدوین و به اجرا گذارند. انشالله با همکاری مستمر دستگاه‌های اجرایی کشور و به کارگیری اعضای هیات علمی خلاق و فناور، تحولی شگرف در حوزه ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی و مراکز فناوری کشور را شاهد باشیم.



این از آرزوهای دیرینه‌ی بنده است. همیشه به
مسئولان گوناگون بخش‌های مرتبط دولت‌های
گذشته سفارش می‌کردم که سعی کنید بین
صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار کنید

مقام معظم رهبری