

سامانه جریان اقتصادی نوین (جان)

حساب من

🛒

سامانه جریان اقتصادی نوین (جان)

خط تولید محصولات

جستجو

جستجو در فروشگاه

فروش ویژه محصولات فناوری
حراج، تخفیف و کمپین



تولید براساس ایده شما
ایجاد یک محصول جدید مورد نیاز



خرید سفارشی
شخصی سازی محصولات درخواستی



ارزش گذاری فناوری شرکت ها



فروش اعتباری محصولات فناورانه



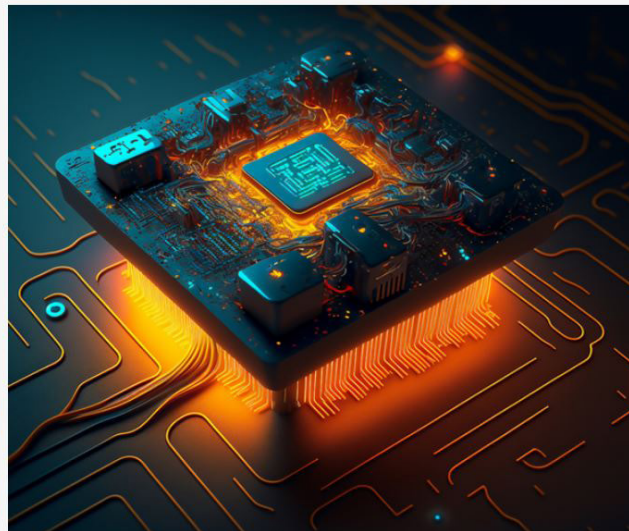
حمل و نقل هوشمند محصولات



امنیت در خرید و فروش محصولات

ثبت نام / ورود کاربران

ثبت نام ارائه دهندگان خدمت



همه دسته بندی ها

کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی

دارو و فرآورده ها

ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته

وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی

سخت افزار برق، الکترونیک، لیزر، فوتونیک

ICT و نرم افزارهای رایانه ای و همراه

خدمات تجاری سازی

صنایع فرهنگی، خلاق، علوم انسانی و اجتماعی

همه دسته بندی ها

samanehjan.ir



فروش محصولات شرکت های فناور



امکان سفارشی سازی محصولات



امکان درخواست یک ایده مشخص



فروش اقساطی شرکت های فناور



ثبت نام

برای ثبت نام شرکت‌ها: بعد از ثبت نام اولیه در سایت، با کلیک روی آیتم ثبت نام ارائه‌دهندگان خدمت در فوتر سایت یا کنار اسلایدر وارد فرم ثبت نام شوند و با توجه به حقیقی یا حقوقی بودن، باید آیتم‌های مدنظر را وارد کنند.



بارگذاری محصولات

با ورود به سامانه، در هدر سایت، قسمتی به نام مدیریت اضافه شده است. با کلیک روی مدیریت، وارد پنل و بعد از کلیک روی منوی محصولات، وارد لیستی از محصولات خود می‌شوید که با کلیک روی مورد جدید، می‌توانید محصول جدید خود را ثبت کنید و بعد از ثبت باید به تأیید پارک برسید. همچنین می‌توانید محصولات خود را ویرایش و حذف کنید.





برخی از امکانات سکوی سامانه جان:

۱. سامانه جامع فروش برای شرکت هایی که محصولات فیزیکی دارند؛
۲. بهره‌مندی شرکت های خدماتی از اطلاع‌رسانی به مخاطبان؛
۳. امکان فروش محصولات نرم‌افزاری در سامانه؛
۴. سامانه به‌عنوان سایت مرجع اطلاعات علمی و محصولات شرکت های فناور عمل می‌کند؛
۵. ارائه بستر مناسب و حرفه‌ای به شرکت های فاقد زیرساخت؛
۶. افزایش بازدیدهای عمومی از امکانات شرکت فناور؛
۷. قابلیت درخواست سفارشی سازی محصولات فناورانه (برای نخستین بار در کشور)؛
۸. تولید براساس اعلام نیاز خریداران (برای نخستین بار در کشور)؛
۹. امکان فروش محصولاتی که صرفاً براساس درخواست مشتری تولید می‌شود و ایجاد رابطه مالی و حقوقی فی مابین به صورت کاملاً حرفه‌ای (برای نخستین بار در کشور)؛
۱۰. ایجاد امنیت در فرایند خرید و فروش محصولات؛
۱۱. امکان ارزش‌گذاری و کارشناسی محصولات و فناوری؛
۱۲. قابلیت نظارت بر خرید و فروش (برای نخستین بار در کشور)؛
۱۳. امکان ارتباط شرکت ها با یکدیگر و تبادل کالا و خدمات؛
۱۴. امکان خرید اقساطی کالا از سوی مشتری و افزایش فروش شرکت ها؛
۱۵. فروش ویژه (حراج) محصولات؛
۱۶. چندناوگان بودن و انتخاب هوشمند سیستم لجستیک متناسب با کالا و زمان تحویل؛
۱۷. تعریف انبار های تک و چندانباری؛
۱۸. نظارت کامل و چندمرحله‌ای پارک ها؛
۱۹. قابلیت اتصال زیرسامانه های متعدد.

jan@irost.ir

۲۲۸۸۲۹۳۱ (۰۲۱) داخلی ۱۱۱

جان نخستین سامانه چندفروشگاهی شرکت های فناوری

این سامانه با هدف ایجاد بازار برای محصولات تجاری قیمت گذاری شده شرکت های فناوری مستقر در پارک های علم و فناوری کشور، از سوی معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری، سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران و هاب بین المللی فناوری و نوآوری ایران به میزبانی اداره فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری بین المللی جمهوری اسلامی ایران طراحی و راه اندازی شده است. در این سامانه، محصولات معرفی شده شرکت های فناوری با نظارت عالی پارک های علم و فناوری کشور احصاء و ممیزی می شوند و در این فروشگاه الکترونیکی در معرض فروش قرار می گیرند. این سامانه درگاه پرداخت و زیرسامانه حمل و نقل هوشمند دارد و تسهیلات خرید اقساطی برای مشتریان و قابلیت سفارشی سازی محصولات پیش بینی شده است.

برخی از اهداف سامانه جان:

۱. نمایش توان شرکت های فناوری در یک سکوی واحد، به منظور نمایش اقتدار علمی و فناوری جمهوری اسلامی ایران؛
۲. ارتباط شرکت های فناوری با سایر شرکت ها، به منظور جلوگیری از هدررفت منابع داخلی و خارجی کشور؛
۳. جلوگیری از ساخت و تکرار ایده های موازی با نمایش ظرفیت بالای کشور در حوزه فناوری و دانش بنیان در یک سامانه؛
۴. افزایش سطح تجاری سازی شرکت های فناوری؛
۵. رضایت مشتریان و ارائه خدمات بهتر از طریق حذف واسطه ها در فرآیند خرید آنلاین کالا، سرعت و آسایش خرید؛
۶. ایجاد محیطی امن برای خریداران و فروشندگان با روابط حاکم بر نظام فروش محصولات فناوری؛
۷. برقراری امنیت در فرآیند پرداخت و ارسال کالا؛
۸. بهبود تجربه خرید مشتریان و افزایش کارایی از طریق خرید ساده تر، روان تر و دیدنی تر؛
۹. فراهم کردن محصولات با قیمت مناسب و کیفیت بالا برای مشتریان؛
۱۰. افزایش فروش برای شرکت های فناوری و توسعه کسب و کار آنها؛
۱۱. ایجاد رقابت سالم بین شرکت های فناوری و افزایش شفافیت در قیمت گذاری؛
۱۲. ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان؛
۱۳. بهره مندی از سیستم هوشمند حمل و نقل؛
۱۴. کنترل کیفیت محصولات در فرآیند خرید و تحویل کالا، مطابق با ارزش پولی که پرداخت شده است؛
۱۵. به حداکثر رساندن هماهنگی ارتباطات با تأمین کنندگان، ارسال سفارش و پرداخت حساب در یک محل.